



**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
“BAROMETRO REGIONAL 2009”**



INFORME NACIONAL

ESTUDIO

**SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN
DE
UN BARÓMETRO REGIONAL**

INFORME BARÓMETRO REGIONAL 2009
INFORME NACIONAL

Contenido del Informe

El Informe Nacional del Barómetro Regional contiene el análisis de frecuencia de las tres dimensiones en las que se divide el estudio. En total, se analizan los resultados descriptivos de 37 preguntas, con sus respectivos Gráficos.

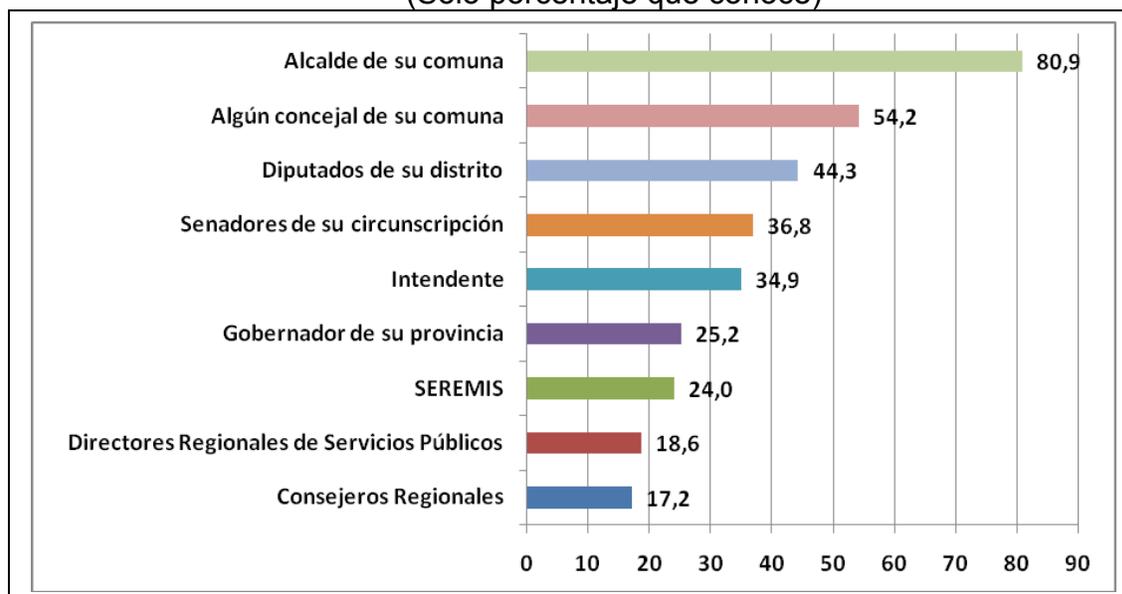
Dimensiones	Sub-dimensiones	Preguntas
Gobierno, autoridades regionales y Políticas Públicas	Conocimiento y evaluación de autoridades regionales	2 y 5
	Conocimiento y evaluación de la gestión del Gobierno Regional	6, 7, 8 y 9
	Conocimiento y evaluación de las políticas públicas implementadas en la región (servicios públicos)	11, 12 y 12.1
	Valoración de la descentralización, conocimiento de las acciones implementadas y evaluación de las mismas	13, 14 ,15 y 16
	Percepción acerca de la situación del desarrollo regional	17, 18 y 19
Política y sociedad	Valoración de la actividad política	20
	Valoración de la democracia	23
	Autodefinición y preferencias políticas	29 y 30
	Participación en y evaluación de organizaciones y redes sociales	31, 32 y 34
	Consumo y evaluación de medios de comunicación regionales	36
	Percepción de integración social	40
Valores y cultura	Identificación en torno a temas valóricos	41
	Autodefinición de credo y práctica religiosa	42
	Percepción acerca de los valores regionales	44 y 45
	Identificación y caracterización de la "cultura regional"	46, 47, 49, 49.1, 51, 53, 55 y 56

I. Gobierno, autoridades regionales y Políticas Públicas.

I.1.- Conocimiento y evaluación de autoridades regionales.

En esta sección del informe se revisan las posiciones de los entrevistados en torno al conocimiento y la aprobación/ desaprobación del Gobierno Regional, la importancia asignada por los encuestados a la labor de las diferentes autoridades, el conocimiento y evaluación de las políticas públicas, la valoración de la descentralización y las percepciones existentes en torno al desarrollo de la región.

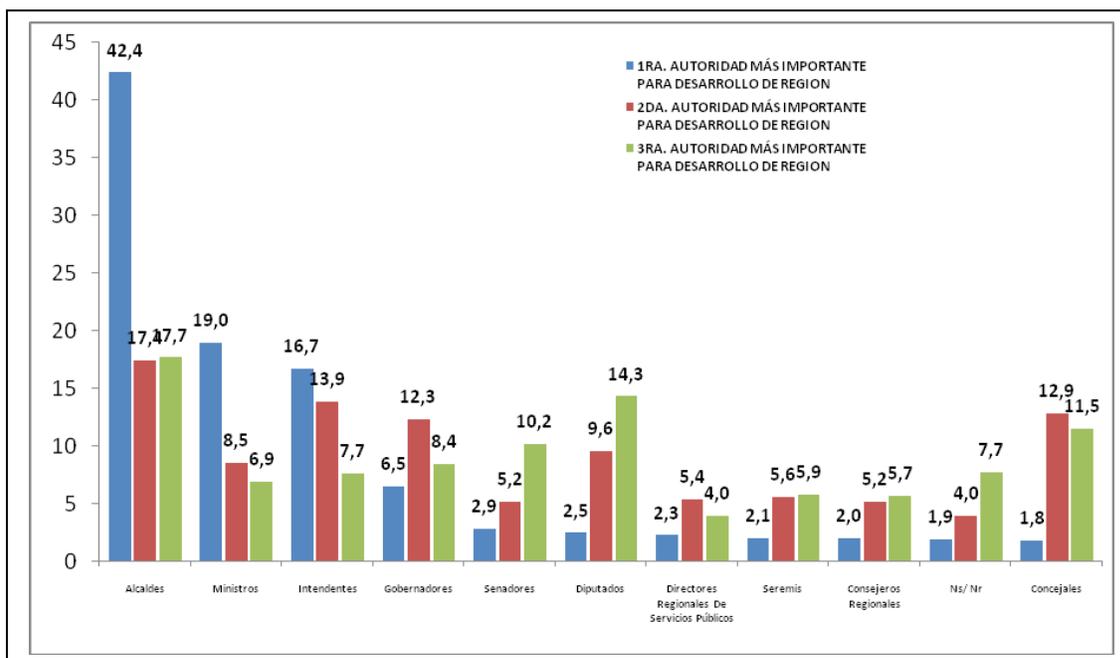
P2.- ¿Conoce o ubica Ud. a las siguientes autoridades de su región? (Sólo porcentaje que conoce)



El grado de conocimiento de las autoridades regionales es uno de los aspectos relevantes que se analizan en esta sección del informe. La Pregunta N° 2 da cuenta de los niveles de conocimiento de autoridades regionales como el Intendente Regional, los Consejeros Regionales, los Seremis de la Región, los Directores Regionales de Servicios Públicos, el Gobernador de la Provincia a la cual pertenecen los encuestados, los Senadores de su Circunscripción, los Diputados del distrito en el que vive el encuestado, el Alcalde de la Comuna y algún concejal de la misma. A nivel nacional, la autoridad más conocida por las personas es el Alcalde (80,9% de los encuestados lo conoce). En el país, un 54,2% conoce a algún concejal de su comuna. El grado de conocimiento de los Diputados del distrito de los encuestados (44,3% lo conoce) y los Senadores (36,8%) es más bajo que el de las autoridades locales. Luego, un 34,9% de los entrevistados en el país conocen al Intendente de su región, mientras que un 25,2% señaló conocer al gobernador de su provincia. Los SEREMIS son conocidos por un 24% de las personas entrevistadas a lo largo del país, y un 18,6% conoce a los Directores Regionales de Servicios Públicos. Sólo el 17,2% respondió conocer a los Consejeros Regionales de su respectiva región.

Luego de preguntar por el grado de conocimiento de las autoridades en la región, la Pregunta N° 5 requirió a los entrevistados que señalaran cuál era, en su opinión, la autoridad más importante para el desarrollo de la región.

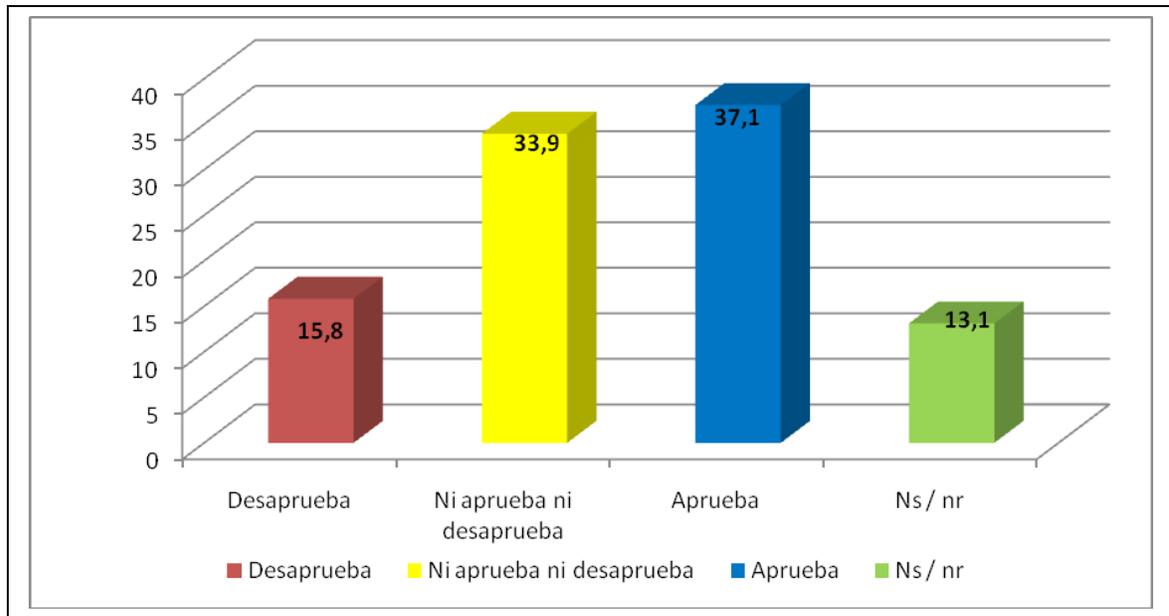
P5. En su opinión, ¿La labor de cuál de las siguientes autoridades es la más importante para el progreso y desarrollo de la Región?



Los Alcaldes no sólo son la autoridad más conocida en todas las regiones, sino que también son la autoridad que las personas consideran más importante para el desarrollo de sus regiones. Un 42,4% de los entrevistados en el país señaló que los Ediles son la autoridad más importante para el desarrollo de sus respectivas regiones. El 19% del total de la muestra a nivel nacional mencionó a los Ministro del Gabinete como la primera autoridad más importante para el desarrollo nacional. Luego, la frecuencia más alta la obtienen los Intendentes (16,7%) y más atrás los Gobernadores (6,5%). En síntesis, a nivel de país, el Alcalde juega un rol central para las personas, quienes lo asocian con el desarrollo de sus regiones. Otras autoridades juegan un rol menos relevante para las personas en cuanto al desarrollo de la región. Por ejemplo, los Intendentes- a nivel país- obtienen menos de la mitad de las menciones de los Ediles, mientras que los parlamentarios van mucho más atrás en la distribución de la frecuencia en esta pregunta.

I.2.- Conocimiento y evaluación de la gestión del Gobierno Regional

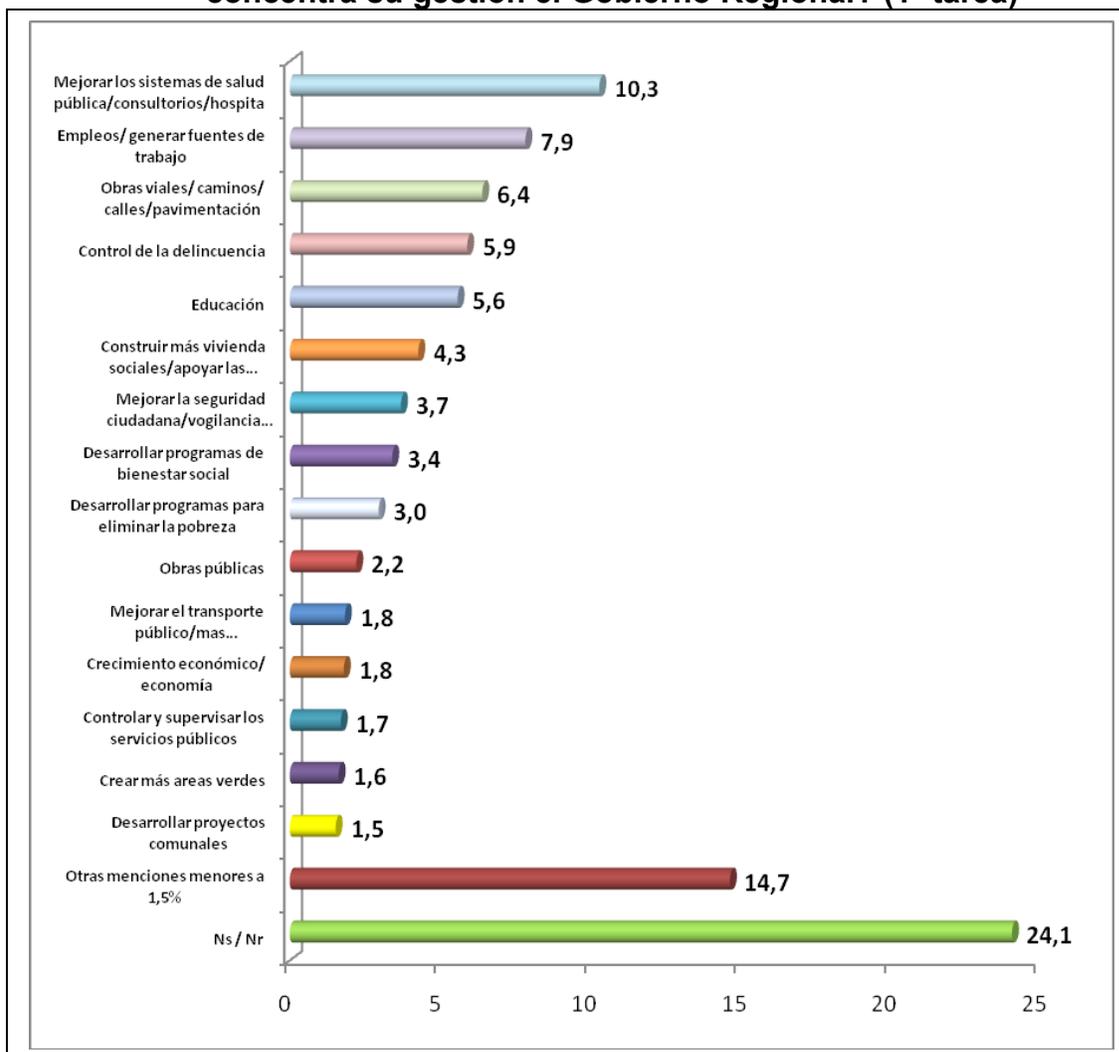
P6.- ¿En general Ud. Aprueba o desaprueba la gestión del Gobierno Regional?



A nivel nacional, una mayoría relativa de los encuestados aprueba la gestión del Gobierno Regional. Como se aprecia en la Figura P 6, el 37,1% de los entrevistados del país señaló que “aprueba” la labor del Gobierno Regional. El 33,9% se distribuyó en la categoría de respuesta neutra (“ni aprueba ni desaprueba”) y sólo un 15,8% señaló que “desaprueba” al Gobierno Regional.

La pregunta N° 7 indagó en torno a las tareas prioritarias en las que, según los entrevistados, se concentra la gestión del Gobierno Regional. La mención espontánea de los encuestados de la región ante la pregunta; *¿Cuáles son las tres principales tareas en las que concentra su gestión el Gobierno Regional?*, da cuenta de una fuerte dispersión, como se aprecia en la figura P 7.

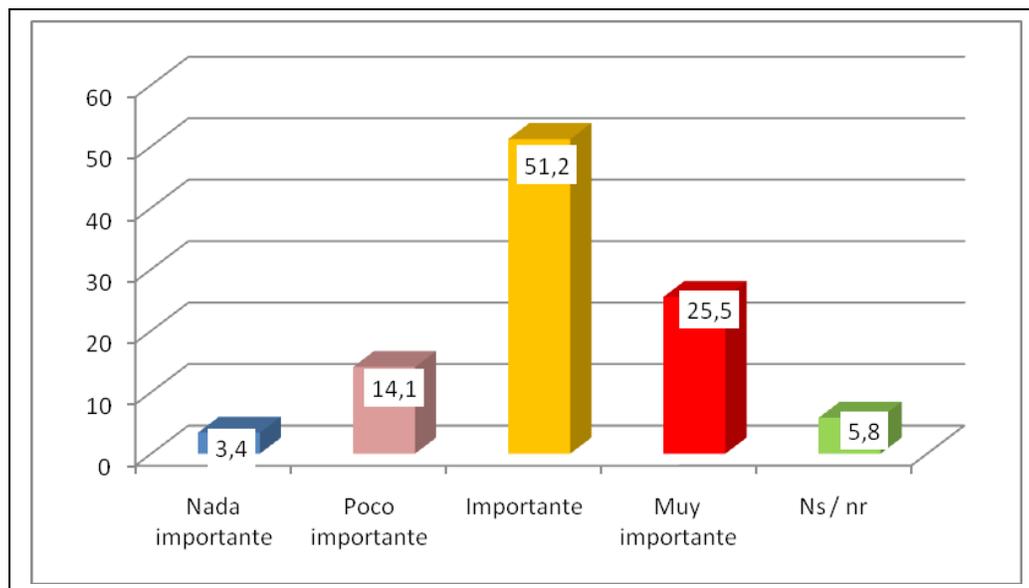
P7.- En su opinión; ¿Cuáles son las tres principales tareas en las que concentra su gestión el Gobierno Regional? (1º tarea)



En opinión de los entrevistados, mejorar el sistema de salud pública (consultorios, hospitales) constituye la primera tarea en la que concentraría su gestión el Gobierno Regional (10,3%). El resto de las menciones tienen una baja frecuencia y las respuestas de los entrevistados se dispersan en varias categorías de respuesta. Así, un 7,9% de los encuestados opina que la labor del Gobierno Regional se concentra en la generación de empleo. Un 6,4% en la construcción de obras viales y en pavimentación, en tanto que un 5,9% mencionó el control de la delincuencia y el 5,6% la educación.

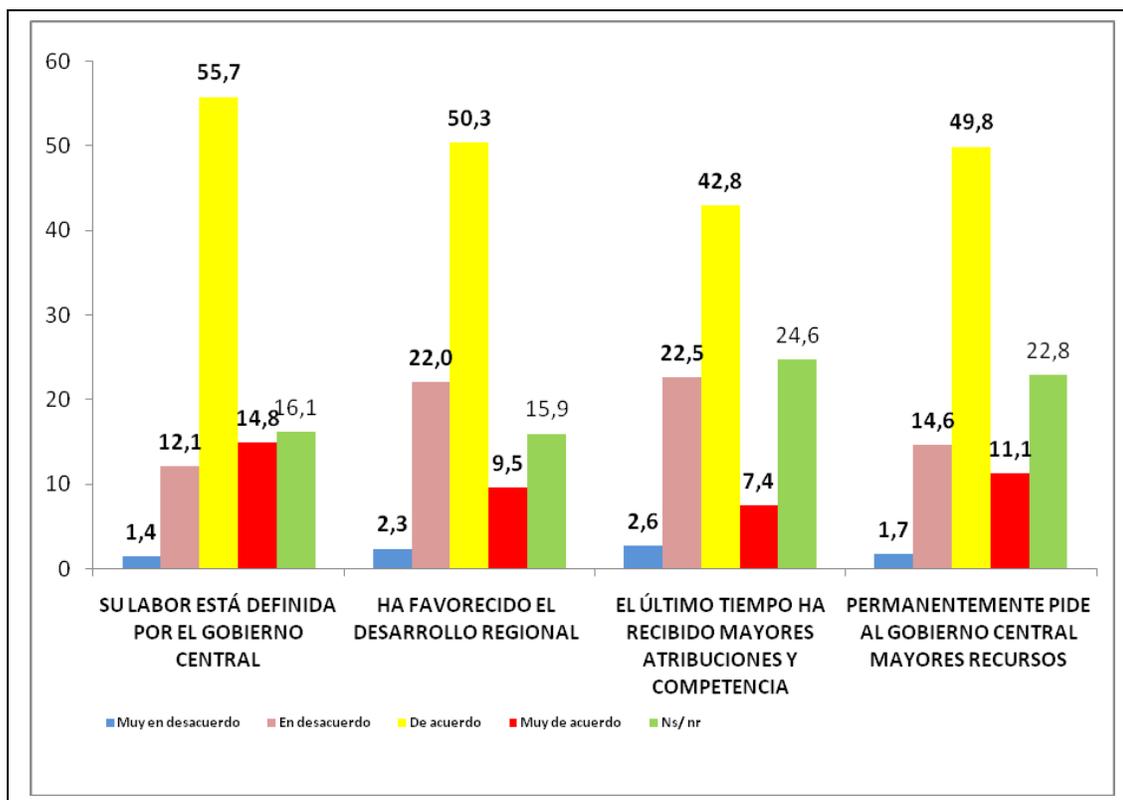
La crisis económica y la importancia del Gobierno Regional en la implementación de medidas y políticas para enfrentarla adecuadamente fue otro aspecto que recogió la encuesta. Esto se midió a partir de la pregunta; *En general, ¿Qué grado de importancia le otorga al Gobierno Regional en la implementación de políticas y medidas para enfrentar la crisis económica?* La figura P 8 muestra la distribución de los entrevistados a nivel nacional en esta pregunta.

P8.- ¿Qué grado de importancia le otorga al Gobierno Regional en la implementación de políticas y medidas para enfrentar la crisis económica?



Como se observa en la figura, a nivel nacional, el Gobierno Regional tienen una importancia capital para las personas en lo que se refiere a la implementación de políticas y medidas para enfrentar la crisis económica. Un 51,2% de los entrevistados señaló que éste era “importante”, mientras que un 25,5% mencionó que es “muy importante”. El 14,1% opina que el Gobierno Regional es “poco importante” en la implementación de estas políticas y sólo un 3,4% “nada importante”. Otro tópico relativo al Gobierno Regional que se recogió en la encuesta está relacionado con los niveles de independencia de éste en relación al Gobierno Central, su incidencia en el desarrollo regional y la percepción sobre sus atribuciones y competencias. Los encuestados manifestaron su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones; (1) *Su labor está definida por el Gobierno Central*; (2) *Ha favorecido el desarrollo regional*; (3) *El último tiempo ha recibido mayores atribuciones y competencias*, y (4) *Permanentemente solicita mayores recursos al Gobierno Central*, las que se recogen en la figura P 9.

P9.- Señale si está o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones respecto al Gobierno Regional...

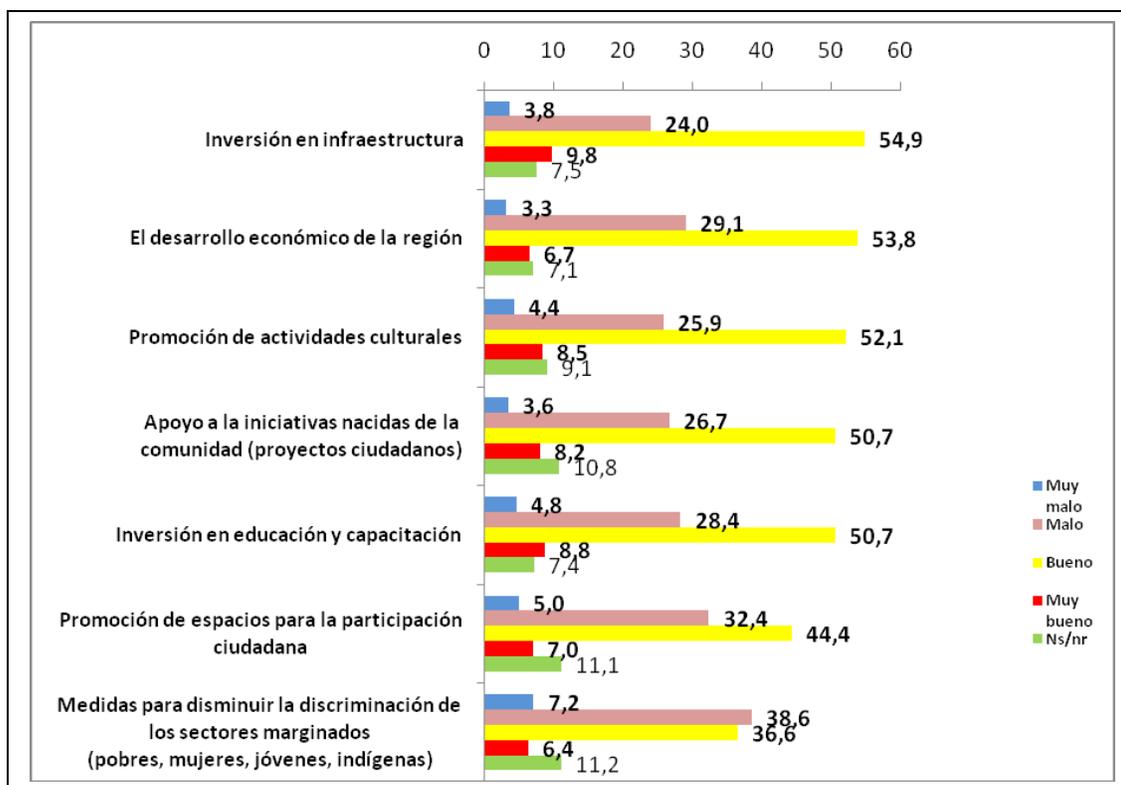


En cuanto su labor, un 70,5% señaló que estarían definida por el Gobierno Central (“de acuerdo” y “muy de acuerdo”). Un 59,8% de los encuestados está “de acuerdo” o “muy de acuerdo” en que el Gobierno Regional ha favorecido el desarrollo de la región en que viven. El 50,2% está “de acuerdo” o “muy de acuerdo” en que el último tiempo ha recibido mayores competencias y atribuciones y el 60,9% de los encuestados en el país está “de acuerdo” o “muy de acuerdo” en que solicita de forma permanente mayores recursos al Gobierno Central.

I.3.- Conocimiento y evaluación de las políticas públicas implementadas en la región (servicios públicos).

Las preguntas 11, 12 y 12.1 dan cuenta del conocimiento y la evaluación de las políticas y programas implementados y las prioridades de inversión pública de los encuestados en las distintas regiones. En la pregunta N° 11 se solicitó a los entrevistados que manifestaran su evaluación de las acciones implementadas por el Gobierno Regional de su respectiva región en relación al desarrollo económico de la misma; el apoyo a las iniciativas o proyectos ciudadanos; la inversión en educación y capacitación; la inversión en infraestructura; la promoción de espacios de participación ciudadana, medidas para disminuir la discriminación de sectores marginados y la promoción de actividades culturales.

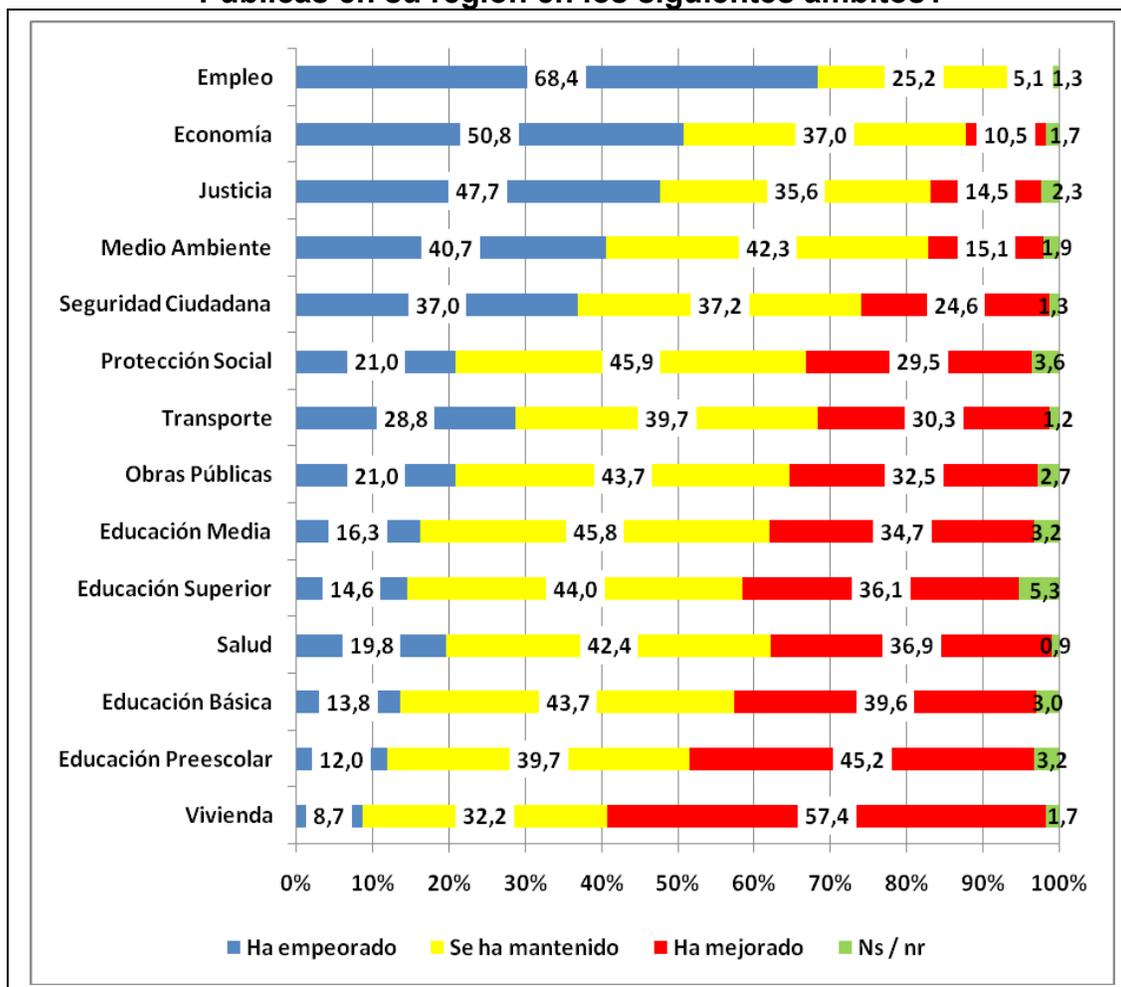
P11.- ¿Cómo evalúa las acciones implementadas por el Gobierno Regional en cada una de las siguientes áreas?



A nivel de país, un 64,7% de los entrevistados evalúa en las categorías “bueno” o “muy bueno” el trabajo del Gobierno Regional en inversión en infraestructura. Las acciones del GORE en cuanto al desarrollo económico de las regiones también son evaluadas positivamente (60,5% “bueno” o “muy bueno”). La promoción de actividades culturales (60,6% de menciones “bueno” o “muy bueno”), el apoyo a las iniciativas nacidas de la comunidad (58,9%), la inversión en educación y capacitación (59,5% de menciones “bueno o muy bueno”) y en menor medida, la promoción de espacios de participación ciudadana (51,4%), también son evaluadas positivamente por una mayoría absoluta de los entrevistados. A nivel nacional, los Gobiernos Regionales son mal evaluados al momento de preguntar por sus acciones o medidas para disminuir la discriminación de los sectores marginados, donde un 45,8% se concentro en las categorías “malo” o “muy malo”.

La Pregunta N° 12 desplaza el foco de análisis a la calidad de las políticas públicas en la región en materia de salud, vivienda, transporte, educación, seguridad ciudadana, medio ambiente, justicia, economía, empleo, obras públicas y protección social en los últimos tres años. La Figura P 12 muestra las opiniones de los encuestados distribuidas en las categorías de respuesta “Ha empeorado”, “Ha mejorado” y “se ha mantenido igual”.

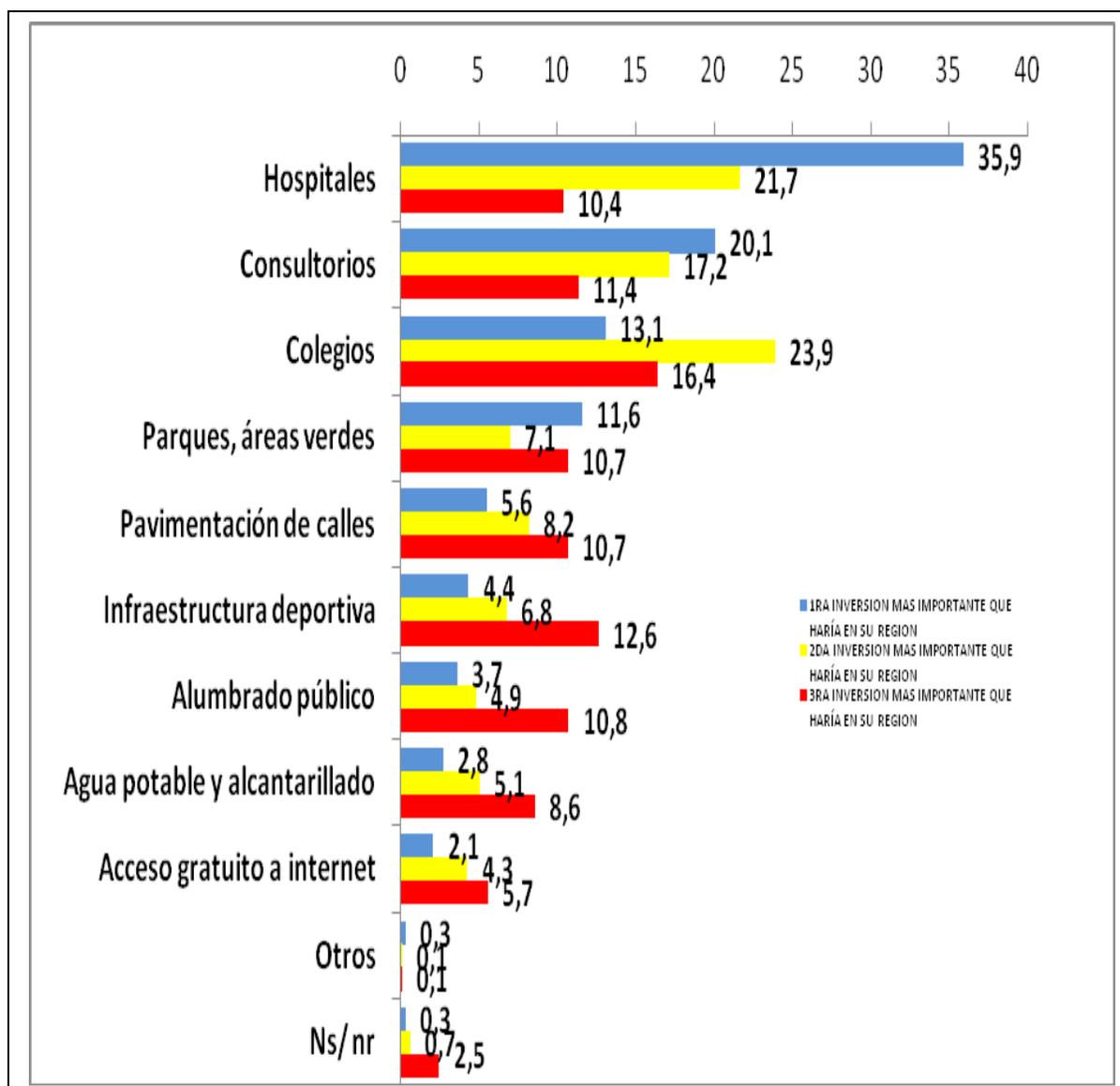
P12.- En los últimos tres años, ¿Cómo evalúa usted la calidad de las políticas Públicas en su región en los siguientes ámbitos?



De acuerdo a la percepción de los entrevistados en el país, el empleo es la política que se ha deteriorado de forma más drástica en cuanto a su calidad en el transcurso de los últimos tres años (68,4% considera que “ha empeorado”). Economía, Justicia, Medio Ambiente y Seguridad ciudadana son los ámbitos de política pública cuya calidad ha empeorado significativamente en los últimos tres años. Por contraparte, la calidad de las políticas de vivienda ha mejorado para aun 57,4% de los entrevistados a lo largo del país. La educación preescolar, básica y la salud son otros campos de política pública en los que la calidad ha mejorado para un porcentaje importante de los entrevistados.

La pregunta N° 12.1 plantea a los encuestados la posibilidad de decidir la inversión pública de su región a través de la pregunta; *¿Qué cosa haría o cuáles serían las tres más importantes en las que Ud. invertiría?* Los entrevistados priorizan entre un listado de campos de política pública para la región, a saber; parques y áreas verdes, consultorios, hospitales, colegios, acceso gratuito a internet, pavimentación de calles, infraestructura deportiva, agua potable y alcantarillado y alumbrado público.

P12.1.- Si Ud. tuviera la posibilidad de decidir la inversión pública de su región, ¿Qué cosa haría o cuáles serían las tres más importantes en las que Ud. invertiría?



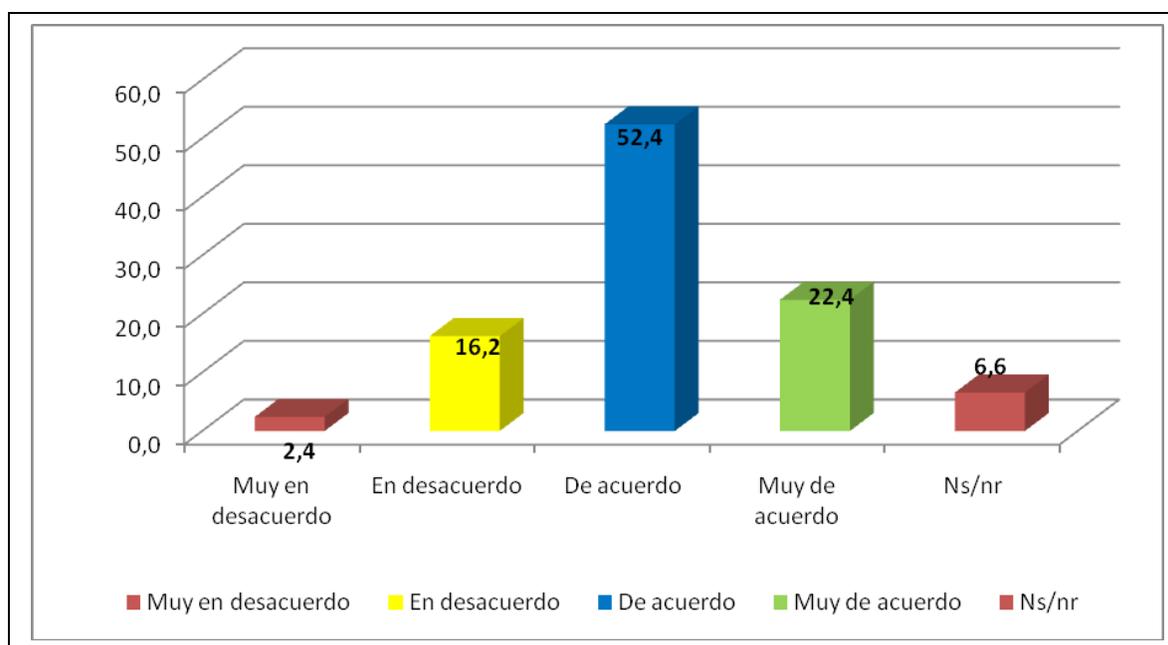
Claramente, el sector de la salud constituye la máxima prioridad de inversión para las personas en el país. Un 35,9% considera que la primera inversión más importante son los hospitales, mientras que un 20,1% mencionó los consultorios. Es decir, un 56% de los entrevistados a nivel nacional invertirían en el sector salud, lo que da cuenta de la prominencia de este ámbito en la vida de las personas en el país. Más atrás, como primera inversión más importante para las personas, vienen los colegios (13,1%) y los parques y áreas verdes (11,1%), entre las menciones más relevantes. Como segunda inversión más importante las personas encuestadas a lo largo de Chile mencionaron los colegios (23,9%), los hospitales (21,7%) y los consultorios

(17,2%). Es decir, las prioridades de inversión pública están concentradas fuertemente en el sector salud, y más atrás en el ámbito de la educación.

I.4.- Valoración de la descentralización, conocimiento de las acciones implementadas y evaluación de las mismas.

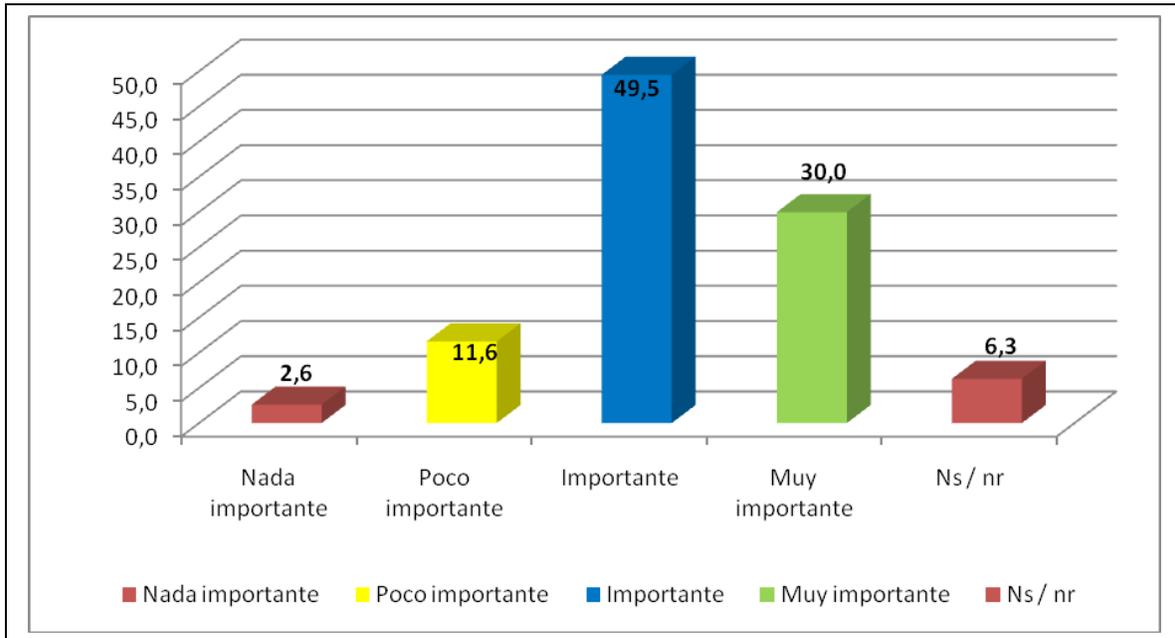
En esta sección del informe nacional se recogen las opiniones de los entrevistados en torno a la descentralización, el grado de conocimiento de las acciones implementadas en ese sentido y su evaluación. También se analiza la situación del desarrollo regional, y la evaluación prospectiva de la situación regional en todo el país. La pregunta N° 13 solicita a los entrevistado señalar su acuerdo/ desacuerdo con la siguiente afirmación; *A mayor independencia regional respecto a Santiago, mayor calidad de vida de las personas y familias de esta región.*

P13.- Cuán de acuerdo está Ud. respecto a la siguiente afirmación: “A mayor independencia regional respecto a Santiago, mayor calidad de vida de las personas y familias de esta región”.



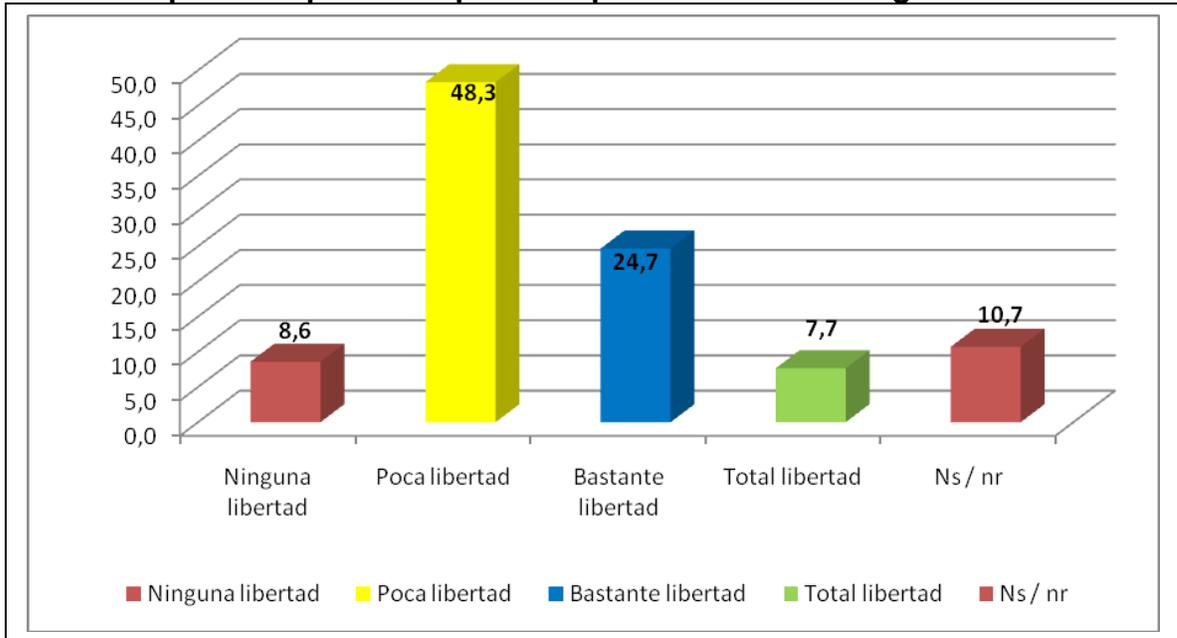
Como se aprecia en la Figura P 13, los encuestados en todo el país están creen que existe una correlación positiva entre mayor independencia de sus regiones de Santiago y mayor calidad de vida de las personas de las regiones. El 52,4% de los entrevistados está “de acuerdo” con esta asociación positiva entre independencia regional y calidad de vida, y el 22,4% está “muy de acuerdo”. Un 16,2% está “muy de acuerdo” y “muy en desacuerdo” está un 2,4% de las personas entrevistadas.

P14.- En su opinión, ¿Qué tan importante es que las regiones tengan independencia de las decisiones de Santiago?

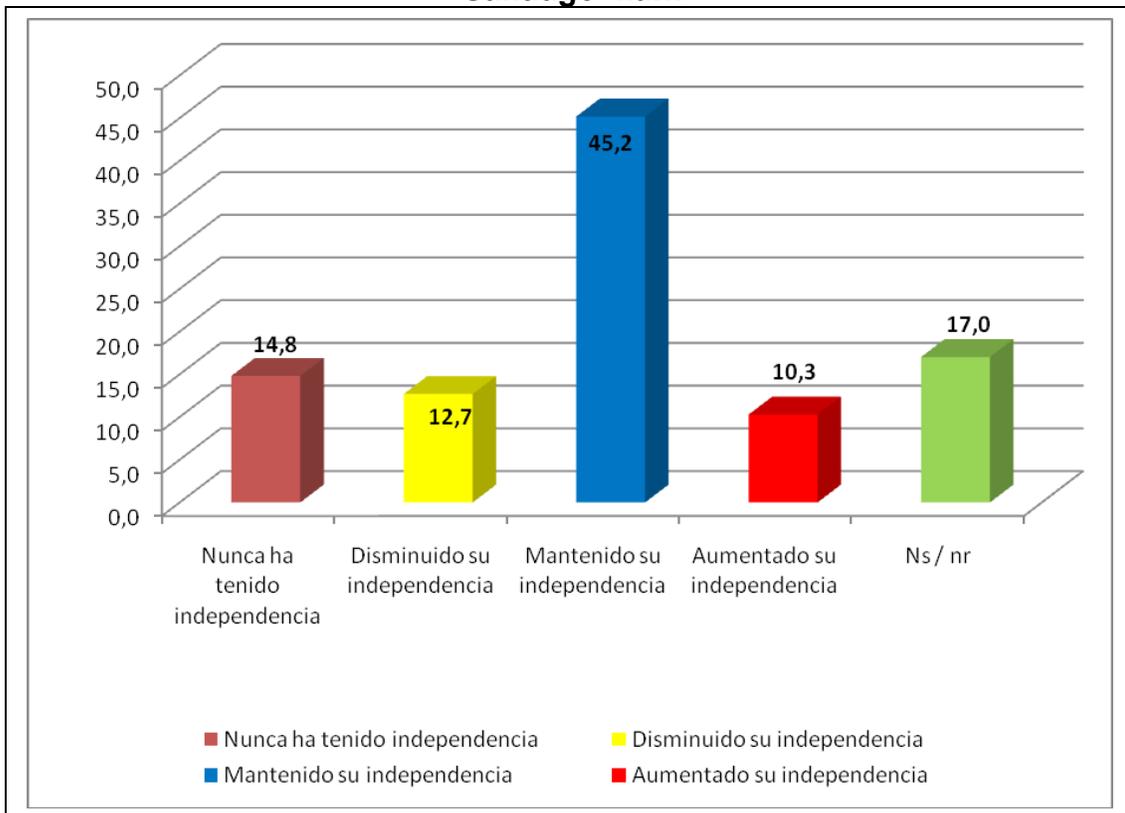


En línea con los resultados de la pregunta anterior, la muestra nacional de entrevistados da cuenta de una valoración muy positiva de la independencia de las regiones. Como se aprecia en la Figura P 14, el 49,5% del total de entrevistados en el país señaló que es “importante” que las regiones tengan independencia decisoria de Santiago. El 30% respondió que esto es muy importante. Solo el 11,6% consideró que es “poco importante” y un 2,6% nada importante. Si se agrupan las categorías de respuesta “importante” y “muy importante”, se obtiene que el 79,5% del total de entrevistados a nivel nacional le otorga importancia a la independencia de las regiones en materia decisoria. En las Preguntas N° 15 y 16 se mide la percepción de los encuestados sobre los grados de libertad que tendrían las regiones para decidir sobre las políticas públicas que se ejecutan en ellas, y la evolución percibida de la independencia del Gobierno Regional respecto de Santiago en los últimos años.

P15.- En su opinión, ¿Cuánta libertad tienen las regiones para decidir sobre las políticas públicas que se implementan en su Región?



P16- En su opinión, en los últimos tres años el Gobierno Regional, respecto a Santiago ha...

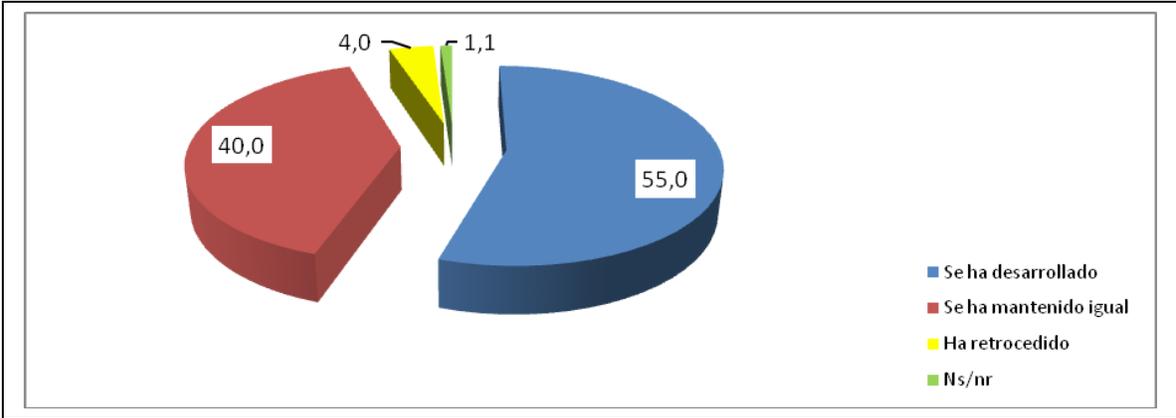


A nivel nacional, los encuestados perciben que las regiones tienen poca libertad para decidir sobre las políticas públicas que se implementan en ellas. Como se aprecia en la Figura P 15, un 48,3% de los entrevistados considera que las regiones tienen poca libertad para tomar decisiones sobre las políticas que se ejecutan en ellas y 8,6% cree que no cuentan con nada de libertad. En cuanto a la evolución de la independencia del Gobierno Regional respecto de Santiago, la Figura P 16 muestra que los encuestados del país consideran, en su mayoría, que el GORE de sus respectivas regiones “ha mantenido” su independencia (48,2%). Un 14,8% respondió que su Gobierno Regional nunca habría tenido independencia y 12,7% que ésta “ha disminuido”. Sólo un 10,3% sostiene que “ha aumentado” en estos últimos tres años.

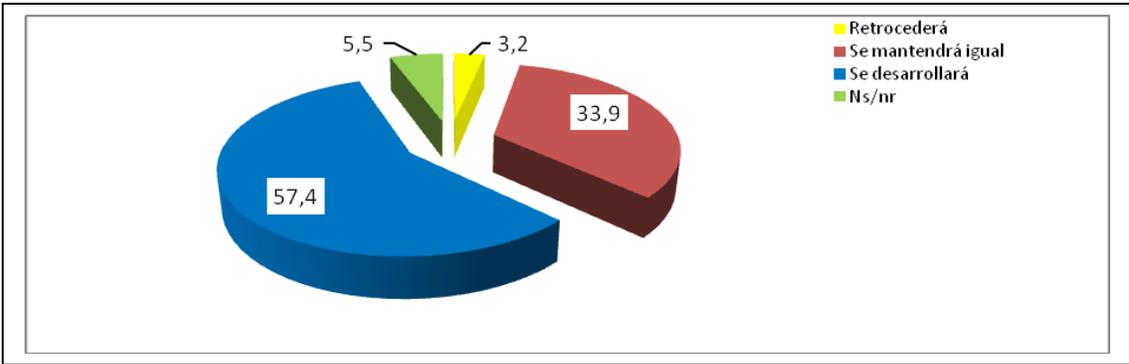
I.5.- Percepción acerca de la situación del desarrollo regional.

Esta sección da cuenta de las percepciones en torno al desarrollo regional y las áreas más relevantes, según los encuestados, para el desarrollo de sus respectivas regiones. La pregunta N° 17 solicita que los encuestados evalúen la situación del desarrollo de su región durante los últimos años.

P17.- Usted piensa que durante los últimos años, su Región...

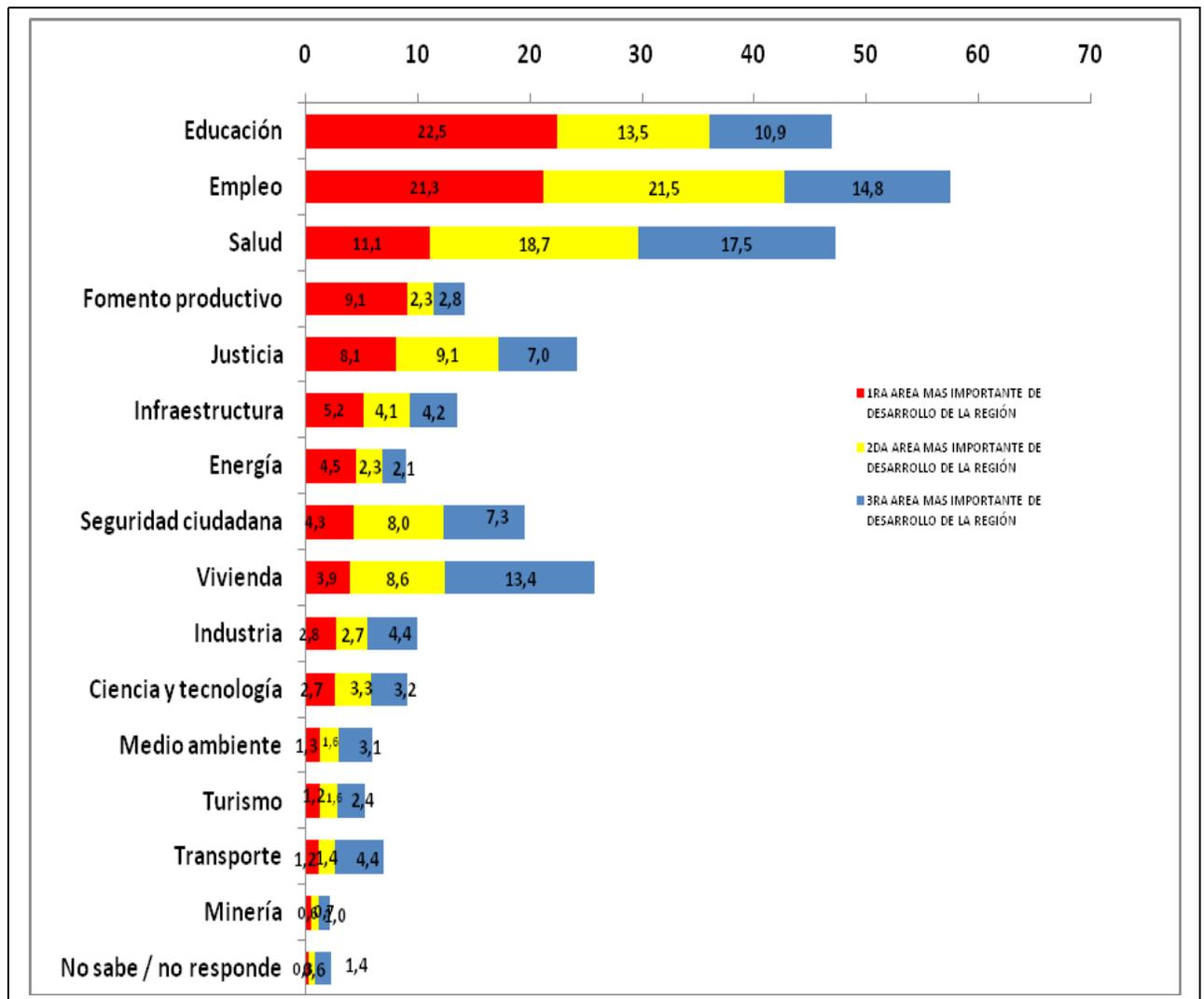


P18- Usted piensa que en los próximos años, su Región...



Como se aprecia en las Figuras P 17 y P 18, las personas tienen una visión, retrospectiva y prospectiva, bastante positiva sobre el desarrollo de sus respectivas regiones. Por un lado, un 55% de los entrevistados considera que su región se ha desarrollado en los últimos años, mientras que 40% estima que se ha mantenido igual y sólo un 4% que ha retrocedido. En cuanto las expectativas de desarrollo futuro de su región, un 57,4% piensa que su región “se desarrollará”, mientras que sólo un 3,2% cree que retrocederá, y el 33,9% que se mantendrá igual que ahora en cuanto a su desarrollo.

P19.- Según esta tarjeta, queremos que elija las tres áreas que Ud. considera más importantes para el desarrollo de su región...



En la Pregunta N°19 se muestra la distribución de frecuencia de los encuestados a nivel nacional respecto de las áreas que consideran más importantes para el desarrollo de sus respectivas regiones. La educación y el empleo son las áreas más importantes. En educación se agrupan el 22,5% de los entrevistados, y en empleo el 21,3%. La obtiene la mitad de las menciones que educación (11,1%) como primera área más importante para el desarrollo de las regiones de las personas en la muestra nacional de entrevistados.

Como segunda área más importante para el desarrollo de las regiones figuran el empleo (21,5%), la salud (18,7%) y la educación (13,5%).

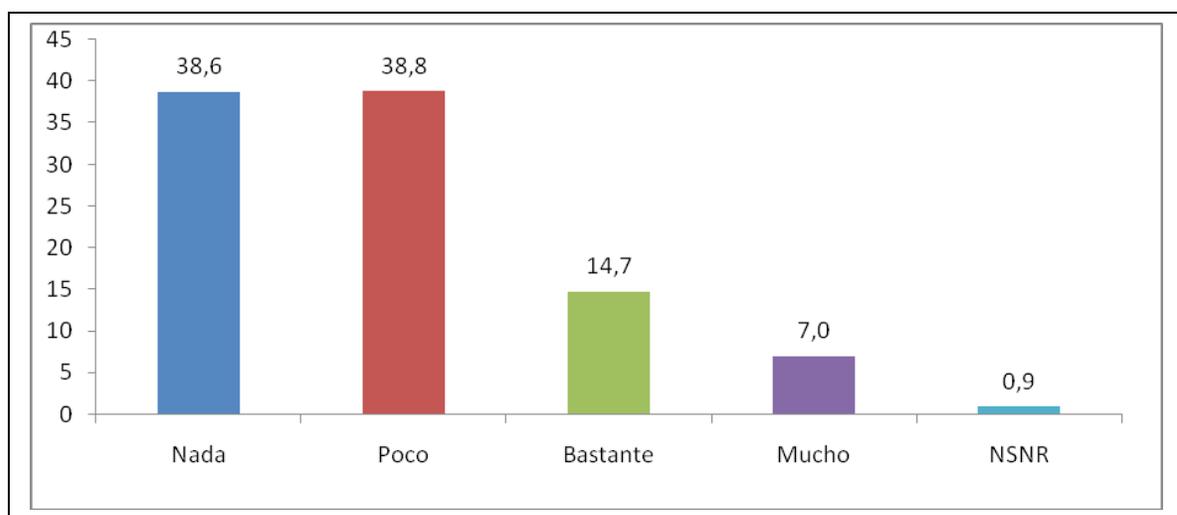
II. Política y sociedad.

En la sección Política y Sociedad se exponen los resultados nacionales de preguntas relativas al interés de las personas en la política, valoración de la democracia, ubicación en la escala izquierda- derecha, participación y evaluación de organizaciones sociales, consumo y evaluación de medios de comunicación regionales, asociacionismo e integración social.

II.1.- Valoración de la actividad política.

El descrédito de la actividad política, el desinterés y el cinismo son actitudes que, de acuerdo a diversos estudiosos de opinión, parecen incubarse en la sociedad chilena post- transicional desde fines de los 90'. Esto ha sido resumido bajo la idea de malestar con la política. En relación a la valoración de la actividad política, la pregunta N° 20 solicitó a los encuestados responder cuanto interés tienen en la política

P20.- ¿Cuánto le interesa a Ud. la política?

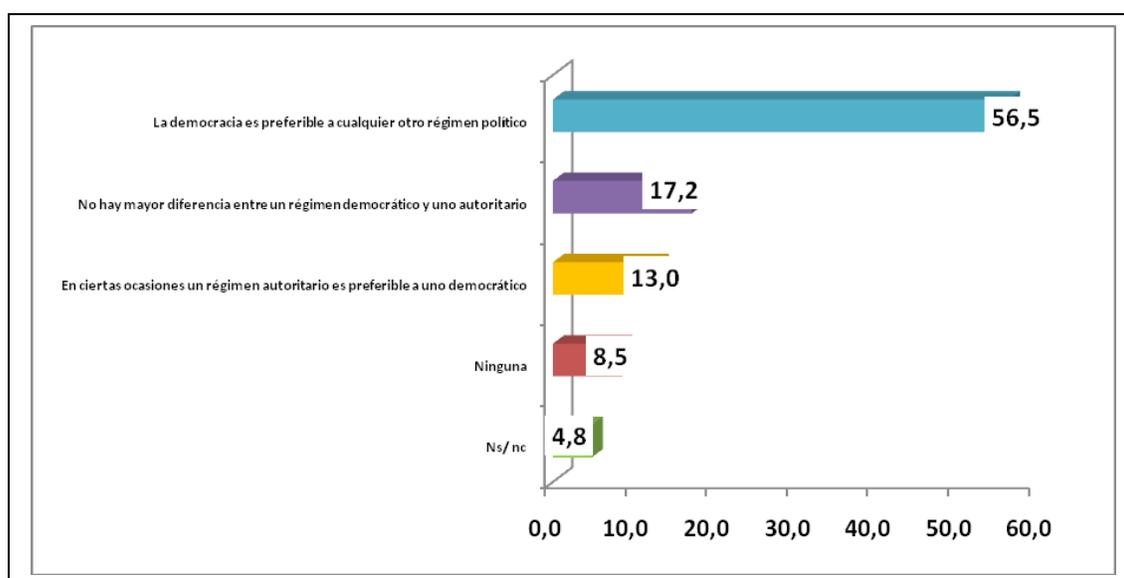


A nivel nacional, las personas muestran un bajo interés en la política. Un 38,8% de los entrevistados señala estar “poco” interesados en ella. El 38,6% está “nada” interesado y tan sólo un 14,7% mencionó estar bastante interesado, mientras que el 7% señaló tener “mucho” interés en la política. Si se agrupan las categorías de respuesta “nada” y “poco” se tiene al 77,4% de los entrevistados como poco o nada interesado en la política.

II.2.- Valoración de la democracia.

En cuanto a la valoración de la democracia, la Pregunta N° 23 le pidió a los entrevistados que manifestaran la frase con la cual concuerdan más; *No hay mayor diferencia entre un régimen democrático y uno autoritario; La democracia es preferible a cualquier otro régimen político y; En ciertas ocasiones un régimen autoritario es preferible a uno democrático.* La siguiente Figura muestra los resultados de esta pregunta a nivel nacional.

23.- ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

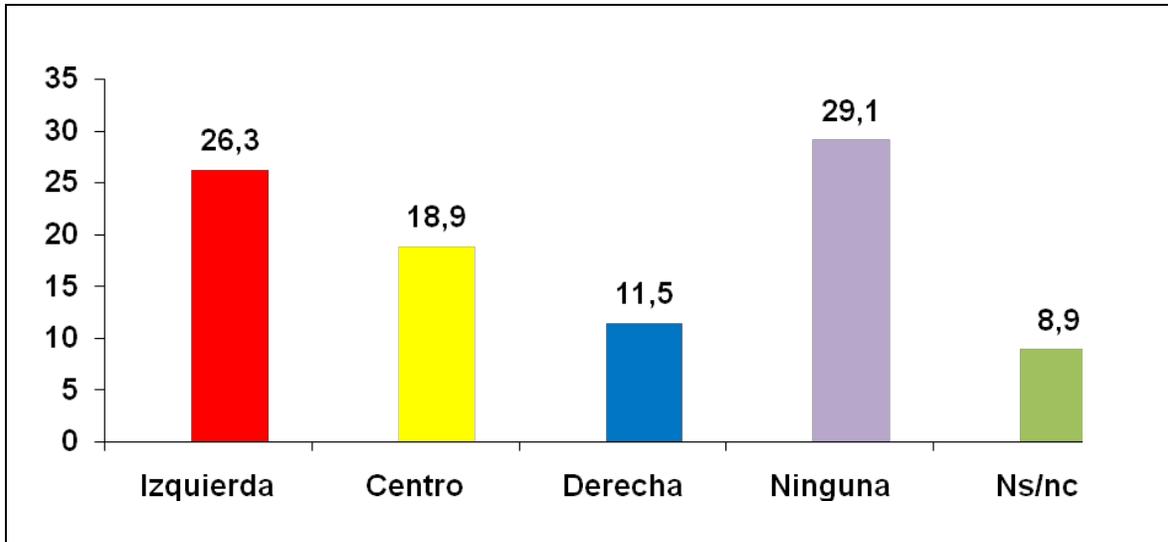


A nivel nacional un 56,5% de los encuestados opina que la democracia es preferible a cualquier otro régimen político, mientras que un 17,2% estima que no hay mayor diferencia entre un régimen democrático y uno autoritario. Para el 13% de los entrevistados un autoritarismo es preferible a una democracia en ciertas circunstancias. En suma, a pesar de que una mayoría de los encuestados en el país muestra un compromiso o un apoyo irrestricto a la democracia, el 30,2% condiciona su respaldo al rendimiento del régimen o bien al contexto o las circunstancias.

II.3.- Autodefinition y preferencias políticas.

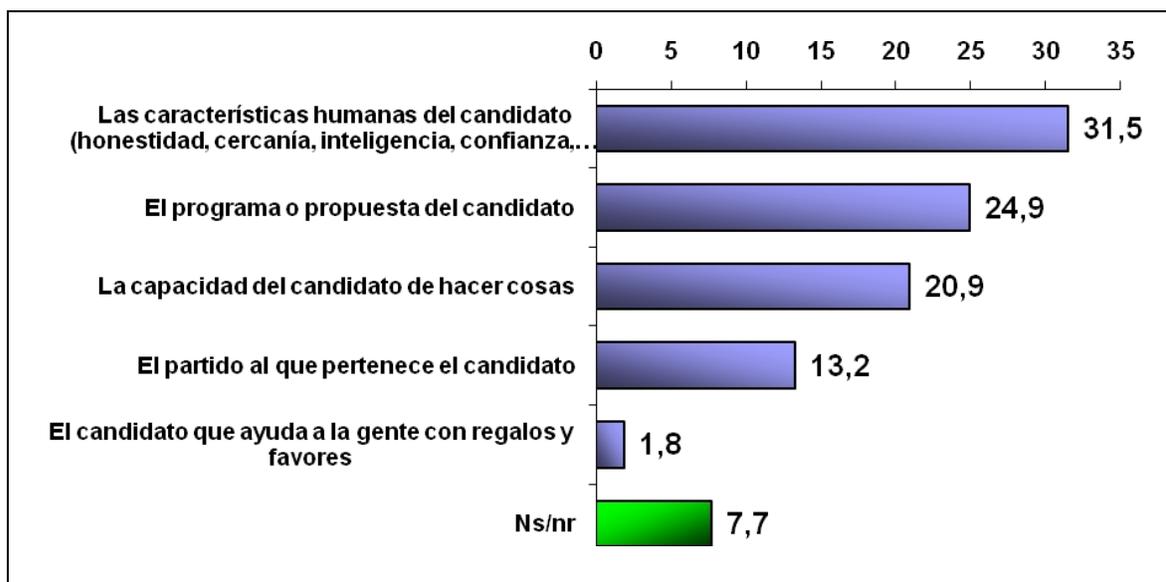
Los conceptos de izquierda y derecha se emplean como una referencia de la posición de las personas respecto a una variedad de temas. Bajo una escala de 1 al 9, donde 1 representa la izquierda y 9 representa la derecha, se les pidió a los entrevistados que señalaran su ubicación en el eje izquierda- derecha, tal como se aprecia en la figura contigua, donde se expone el resultado de esta pregunta sobre posicionamiento político de las personas a nivel nacional.

P29.- En una escala de 1 al 9, donde 1 representa la izquierda y 9 representa la derecha; ¿Dónde se ubicaría Ud.?



A nivel nacional, un 26,3% de los entrevistados se posiciona en la izquierda de la escala izquierda- derecha. El 18,9% se ubica en el centro y un 11,5% se inscribió en la derecha. Un 29,1% de los encuestados en el país no se ubicó en la escala. El porcentaje de entrevistados que se ubicó en la derecha es menos de la mitad de los encuestados radicados en la izquierda del eje. El alto porcentaje de personas que no se ubica en la escala (38% si se suma los No sabe no responde) podría explicar la baja concentración de personas en la posición derecha, en línea con los efectos estudiados por la literatura en relación a la “espiral del silencio”. En la Pregunta N° 30 los entrevistados señalaron los aspectos más importantes al momento de decidir a que candidato votar en las elecciones.

P30.- ¿Cuál es el aspecto más importante al momento de decidir por qué candidato votar?

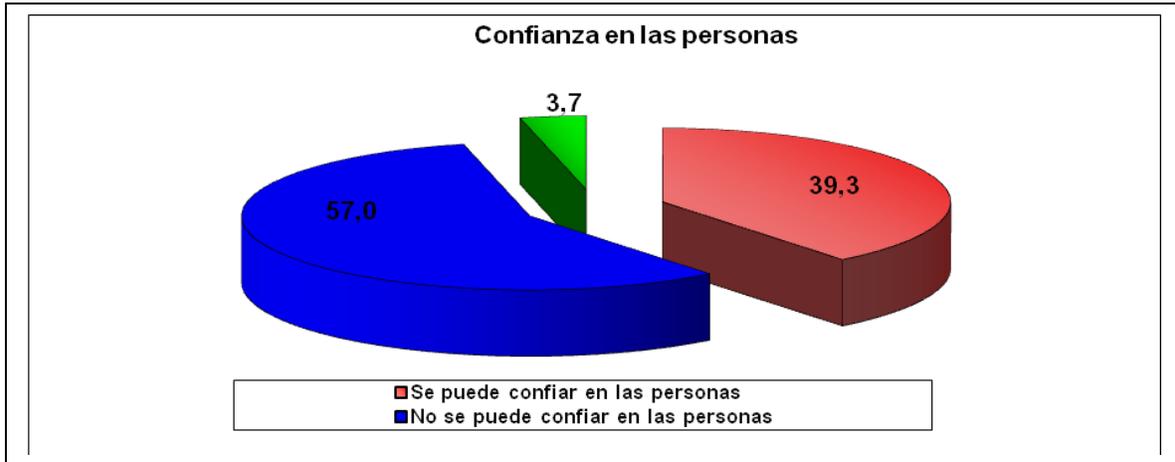


Las características humanas del candidato (cercanía, honestidad, confianza, inteligencia, etc...) son el aspecto que más señalan los entrevistados como determinante al momento de votar. Un 31,5% de los entrevistados que el aspecto más importante al momento de decidir por quién votar son las características humanas de los candidatos. Un 24,9% menciona el programa o las propuestas de los candidatos como el factor más decisivo y 20,9% de los entrevistados a nivel nacional señaló que lo más importante al momento de votar es la capacidad del candidato de hacer cosas. El partido al que pertenece el candidato es mencionado por un 13,2%. El clientelismo (candidato que ayuda con favores o regalos) tiene un porcentaje de menciones marginal (1,8%).

II.4.- Participación en y evaluación de organizaciones y redes sociales.

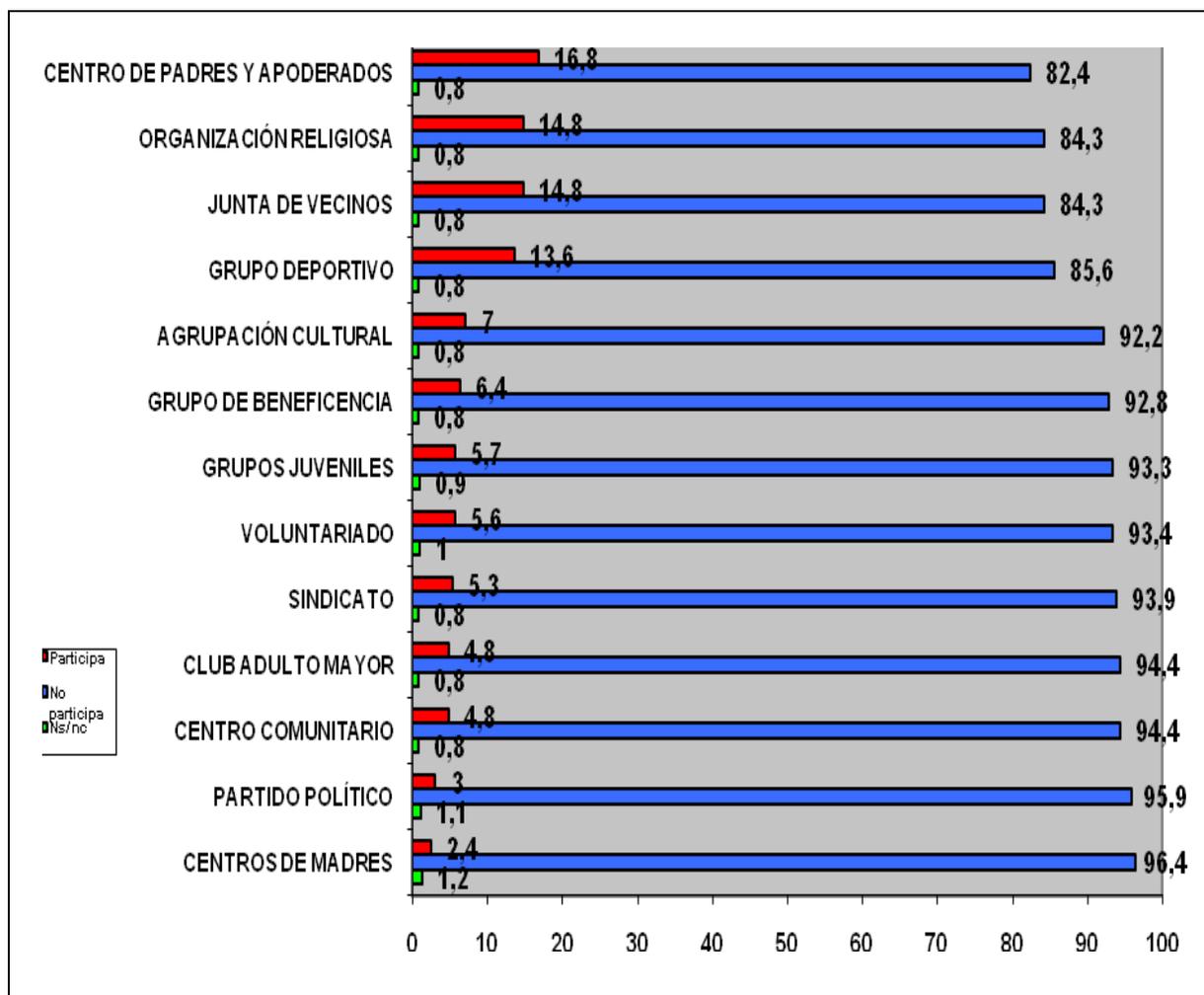
La participación en asociaciones y organizaciones sociales y la confianza interpersonal son consideradas las dimensiones centrales del concepto de capital social (ej., Robert Putman, Coleman). En ese sentido, esta parte de informe recoge los resultados nacionales con las respuestas de los encuestados respecto a la participación y evaluación de las asociaciones y organizaciones sociales, la confianza en las personas y la existencia de espacios de participación en la región. La confianza en los demás constituye una dimensión reportada por la encuesta. Al respecto, se les pregunto a los entrevistados si; *En términos generales, ¿Se puede confiar en las personas?*

P31.- En términos generales, ¿Ud. diría que...?



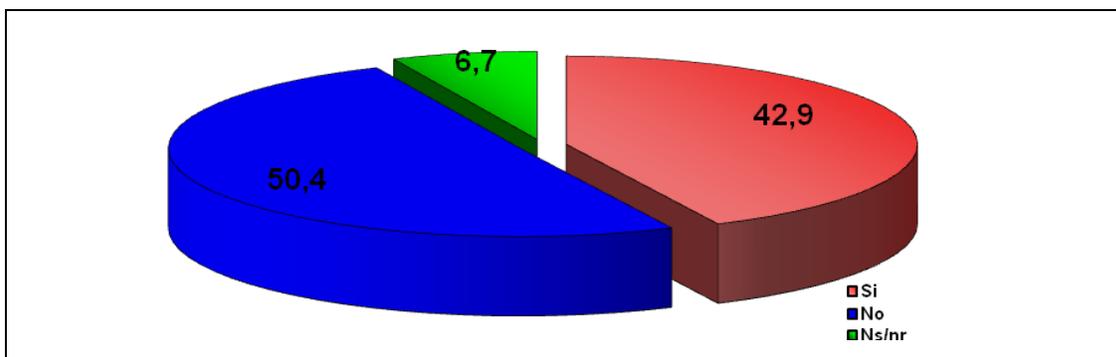
Los niveles de confianza interpersonal en el país son bastante bajos. La respuesta a la pregunta N° 31 muestra que sólo el 39,3% de los encuestados cree que se puede confiar en las demás personas, mientras que el 57% señala que no se puede confiar en otras personas. La medición de la otra variable del capital social se realizó en la Pregunta N° 32, donde se solicitó a los encuestados que señalaran su tendencia a participar en un conjunto de grupos y asociaciones de la sociedad civil.

P32.- Para el siguiente listado de grupos, por favor señale si Ud. participa o no en cada uno de ellos.



Como se aprecia en la figura, el asociacionismo o la tendencia de las personas a participar en grupos de la sociedad civil son bastantes bajas a nivel nacional. Con todo, las personas tienden a participar un poco más en las organizaciones religiosas, los centros de padres y apoderados, las juntas de vecinos y los clubes deportivos. Los grupos en los que menos participan las personas a nivel nacional son los centros de madres, los partidos políticos, los centros comunitarios, de adultos mayores, sindicatos, etc. En éstos, alrededor del 95% de los encuestados no participa.

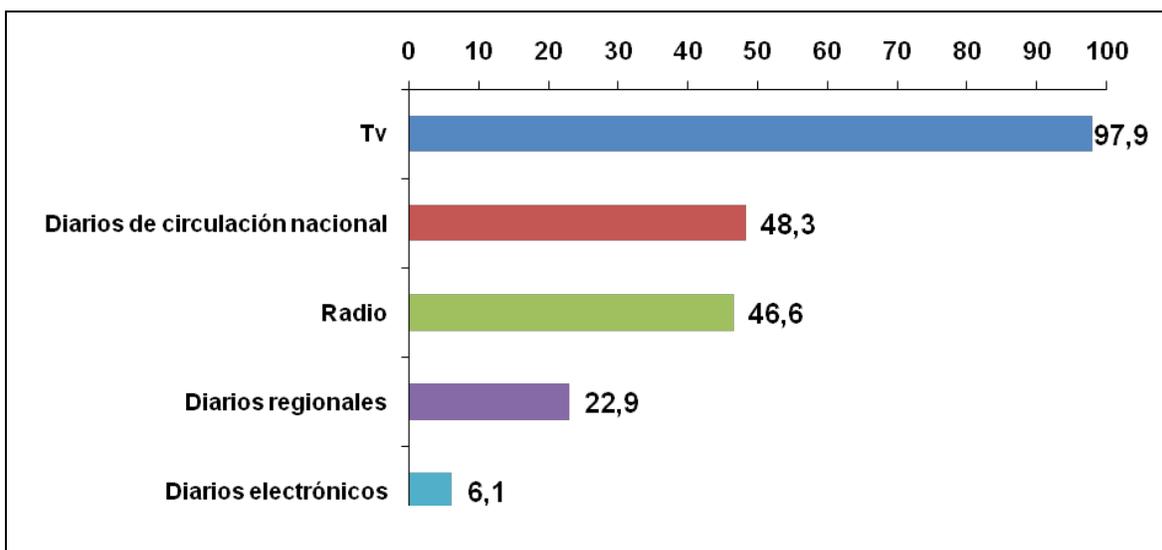
P34.- En su opinión, ¿Existen espacios de participación para gente como Ud. en la gestión pública de su región?



¿Perciben los encuestados de la región que existen espacios de participación para las personas comunes y corrientes en la gestión pública a nivel regional? La pregunta N° 34 solicitó a los encuestados que señalen si; *En su opinión, ¿Existen espacios de participación para gente como Ud. en la gestión pública de su región?* El 42,9% de los entrevistados a escala nacional responde que sí existen espacios de participación en el manejo de los asuntos públicos en las respectivas regiones. Un 50,4% responde que no existen esos espacios para que personas comunes y corrientes puedan participar.

II.5.- Consumo y evaluación de medios de comunicación regionales.

P36- En general, ¿A través de qué medios de comunicación se informa Ud. regularmente? (respuesta múltiple los porcentajes suman más de 100%)

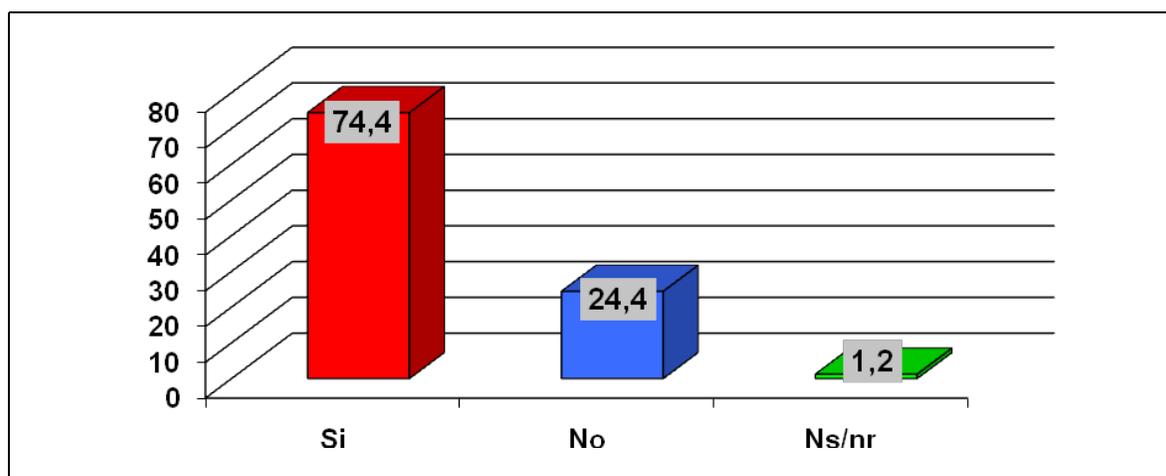


Casi el 100% de los entrevistados a nivel nacional señala que se informa regularmente a través de la Televisión. Un 48,3% se informa a través de diarios de circulación nacional (El Mercurio, La Tercera, etc) y 46,6% se informa de forma regular por la Radio. Un 22,9% se informa a través de diarios regionales y sólo un 6,1% a través de diarios electrónicos.

II.6.- Percepción de integración social.

La integración social es otro tópico que consideró el estudio. A los entrevistados se les realizó la pregunta; ¿Siente que hay discriminación en su región? Como se observa en la Figura P 40, una mayoría de las personas a nivel nacional siente que hay discriminación en sus respectivas regiones (74,4%). El 24,4% respondió que no hay discriminación en su región.

P40.- En su opinión ¿Siente que hay discriminación en su región?

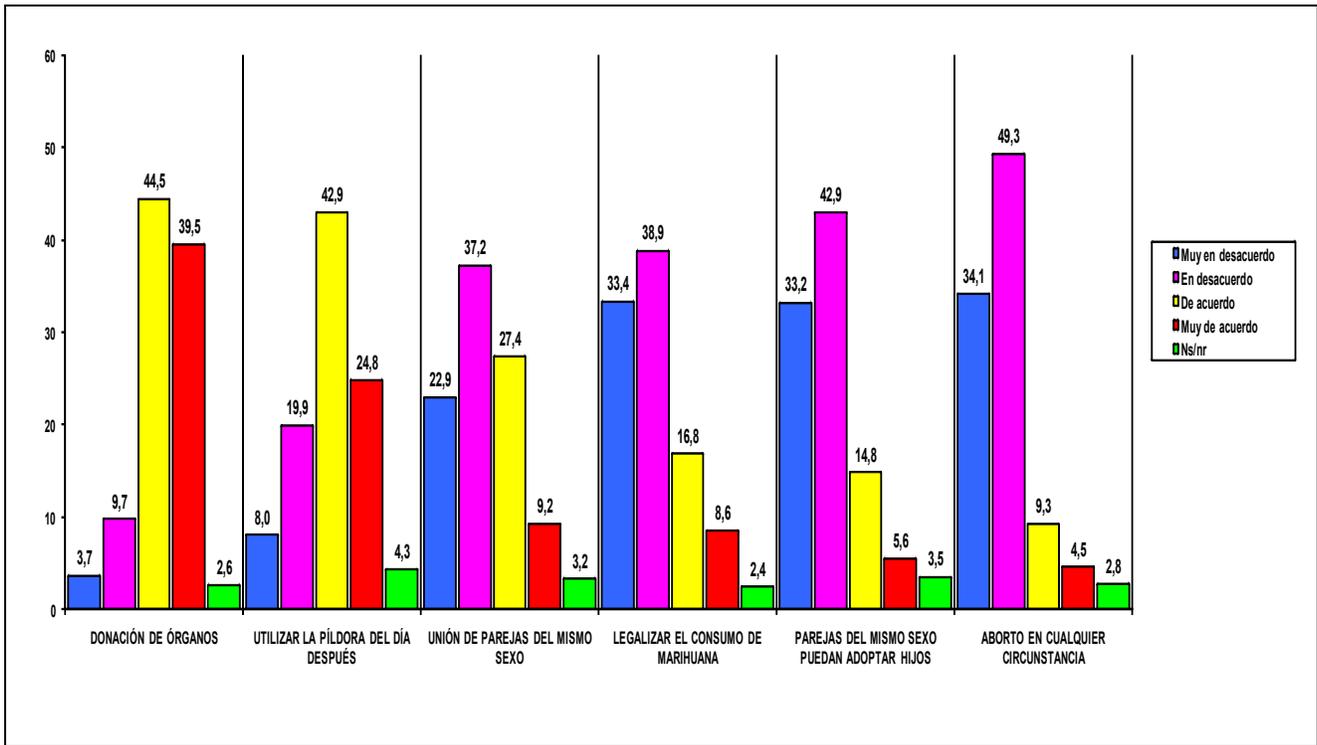


III. Valores y cultura.

III.1.- Identificación en torno a temas valóricos.

Algunos temas polémicos cruzan el debate pública con frecuencia y las opiniones de los chilenos aparecen divididas en torno a posturas más conservadoras y liberales respecto al matrimonio homosexual, la posibilidad de adoptar para parejas del mismo sexo, el uso de la píldora del día después, la legalización de la marihuana, el aborto, el aborto terapéutico, la donación de órganos y la pena de muerte, entre otras. Estas cuestiones, juntos con otras temáticas, constituyen los denominados temas valóricos, que adquieren mayor prominencia en determinadas coyunturas, como la implementación de una política pública determinada (ej., distribución de la píldora del día después), o en medio de campañas electorales.

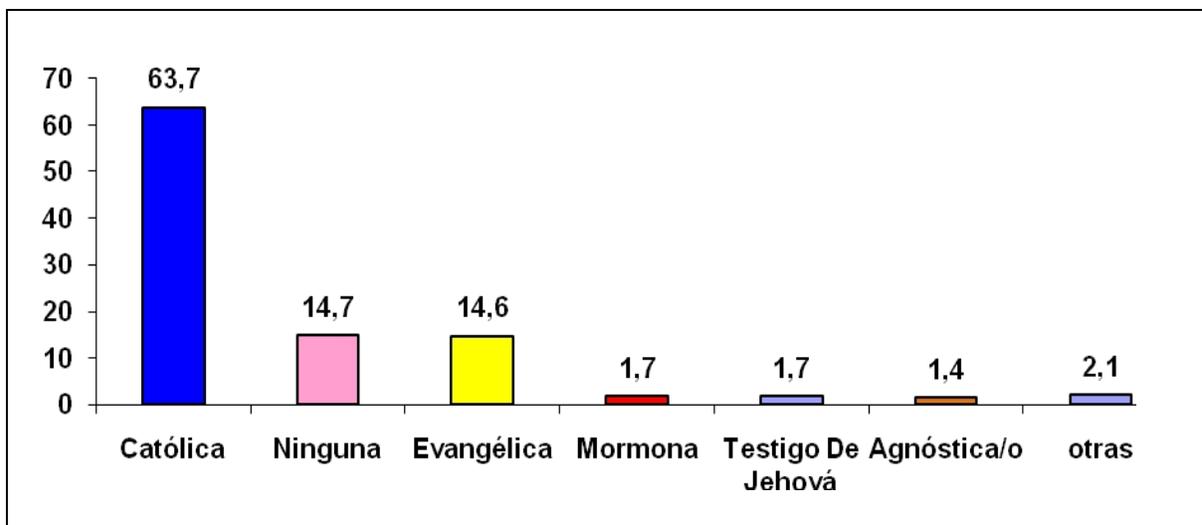
P41.- ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes acciones...



Como se aprecia en la Figura P 41, la mayoría de los encuestados en el país está de acuerdo con la donación de órganos (84% de acuerdo o muy de acuerdo), y con menor intensidad, con la utilización de la píldora del día después (67,7% de acuerdo o muy de acuerdo). Luego, los entrevistados se muestran en desacuerdo con la unión de parejas del mismo sexo, la legalización del consumo de marihuana, el que parejas del mismo sexo puedan adoptar hijos, y con mucha intensidad (83,4%) rechazan el aborto en cualquier circunstancia.

III.2.- Autodefinición de credo y práctica religiosa.

P42.- ¿Qué religión profesa o práctica usted?

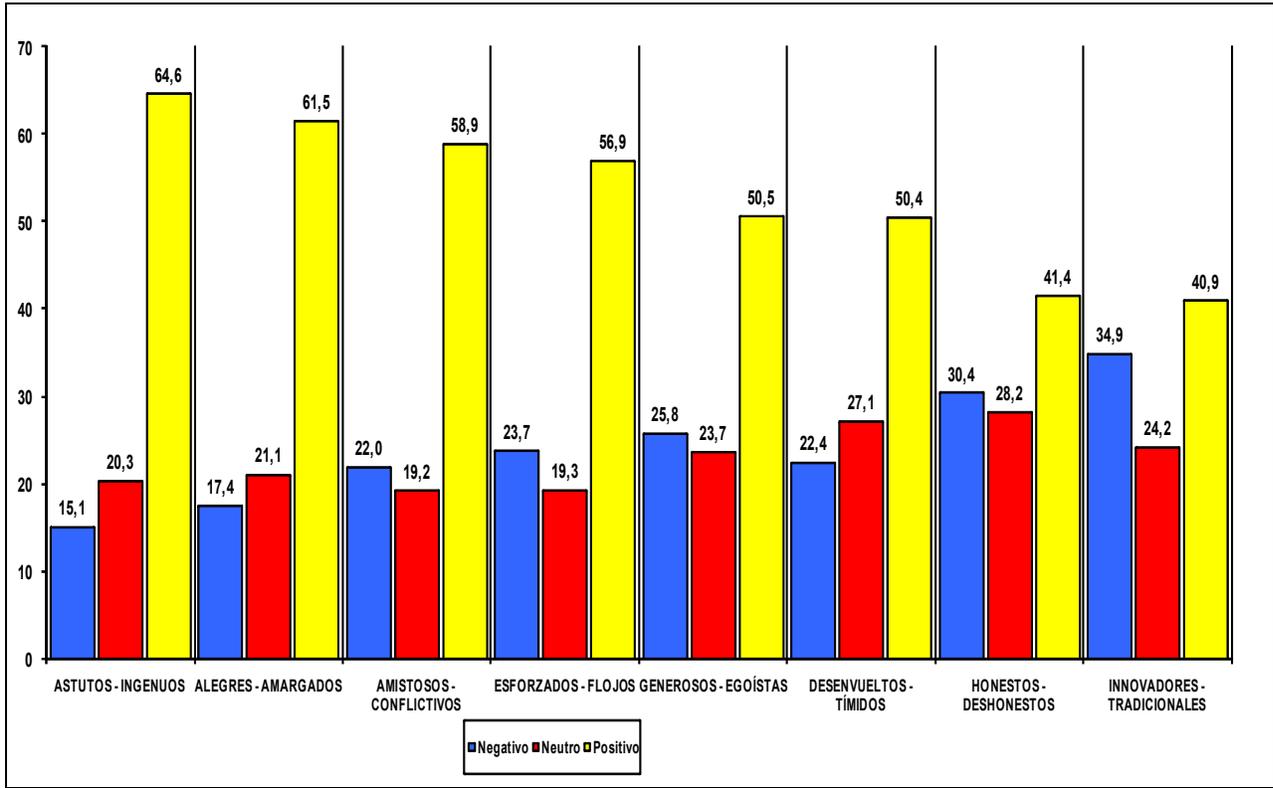


La mayoría de las personas entrevistadas en el país profesa la religión católica (63,7%). Luego, un 14,6% se define como evangélica, 1,7% como mormona, 1,7% como testigo de Jehová, 1,4% agnóstica y otras religiones concentran un 2,1% de las menciones. Con todo, la segunda frecuencia más alta está representada por los encuestados que señalaron ninguna (14,7%).

III.3.- Percepción acerca de los valores regionales.

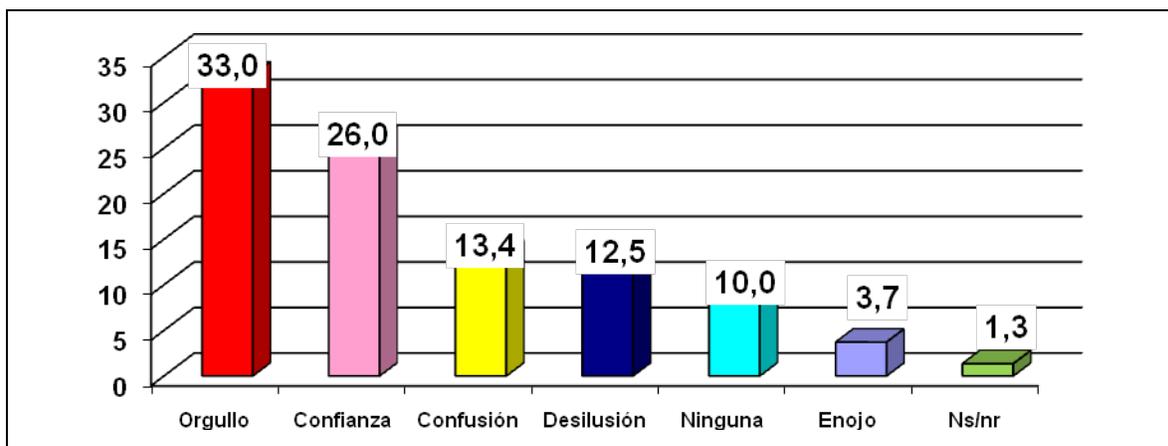
En cuanto a los valores que caracterizarían a la región de los encuestados por sobre otras, los encuestados ubicaron, en una escala que va de más (+) 3 a menos (-) 3, a las personas de su región según una lista de pares de características tales como esforzados/ flojos; amistosos/ conflictivos; honestos/ deshonestos; innovadores/ tradicionales; generosos/ egoístas; astutos/ ingenuos; alegres/ amargados; desenvueltos/ tímidos. Los resultados a nivel nacional de esta pregunta se exponen en la Figura P 44.

P44.- ¿Las personas de su región son...?



En general, a nivel nacional los encuestados ubicaron a las personas de su región en el polo positivo de la variable. De esa forma, a nivel de país, las personas serían más astutas que ingenuas, más alegres que amargados, las amistosos que conflictivos, más esforzados que flojos, más generosos que egoístas y más desenvueltos que tímidos. A pesar de que los entrevistados siguen considerando a las personas de sus regiones como más honestos que deshonestos y más innovadores que tradicionales, en estas dos últimos pares de características, el porcentaje de menciones neutra y negativas aumenta considerablemente en relación a los otros pares, como se aprecia en la Figura.

P45.- ¿Cuál de las siguientes emociones representa mejor lo que Ud. siente por su Región...?

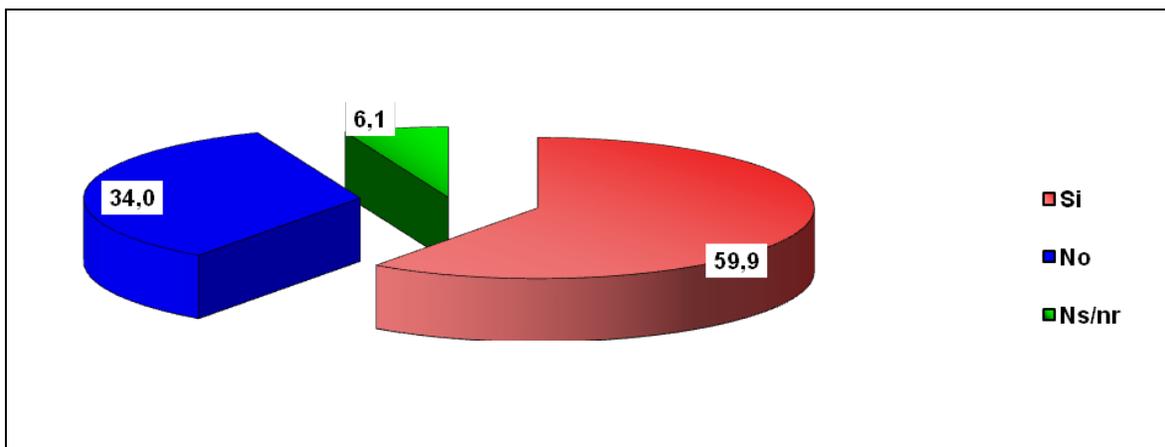


A nivel nacional, el orgullo es la emoción que mejor representa lo que sienten las personas por sus respectivas regiones (33% de las menciones). Después, un 26% respondió que siente confianza. El 13,4% siente confusión, 12,5% desilusión y 10% señaló ninguna emoción. Las emociones positivas (orgullo y confianza) agrupan al 56% del total nacional en esta pregunta.

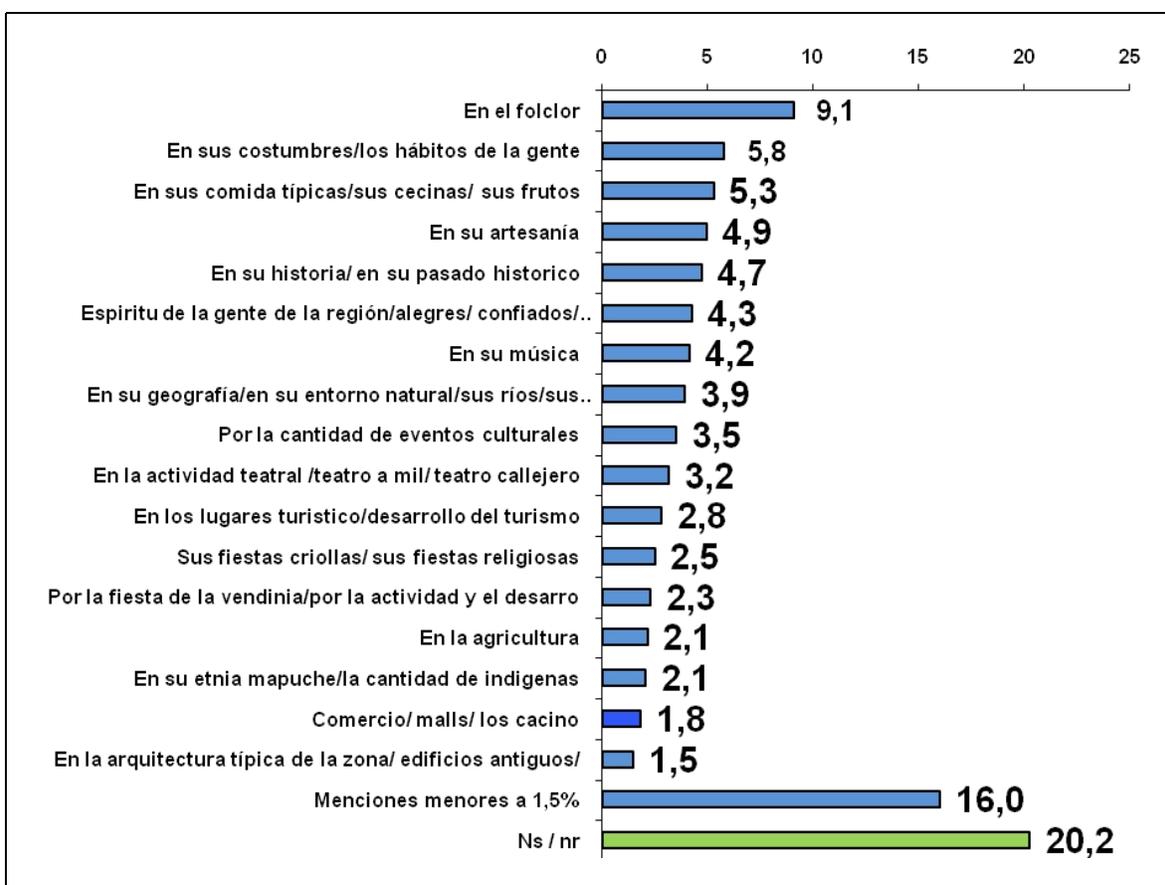
III.4.- Identificación y caracterización de la “cultura regional”.

En la Pregunta N° 45 los encuestados señalaron la emoción que representaba mejor lo que sienten por la región. En cuanto a la identificación y caracterización de una cultura regional, las preguntas 46, 47, 49, 49,1, 51, 53, 55 y 56 indagan en torno a las percepciones y creencias asociadas a la existencia de una identidad regional característica, aspectos y cuestiones concretas en las que se expresa la cultura regional, el arraigo de las personas con la región. Finalmente se testean las percepciones de las personas en torno a la crisis económica y cómo su región y las autoridades regionales la han enfrentado.

P46 ¿Cree usted que en su región existe una identidad característica?

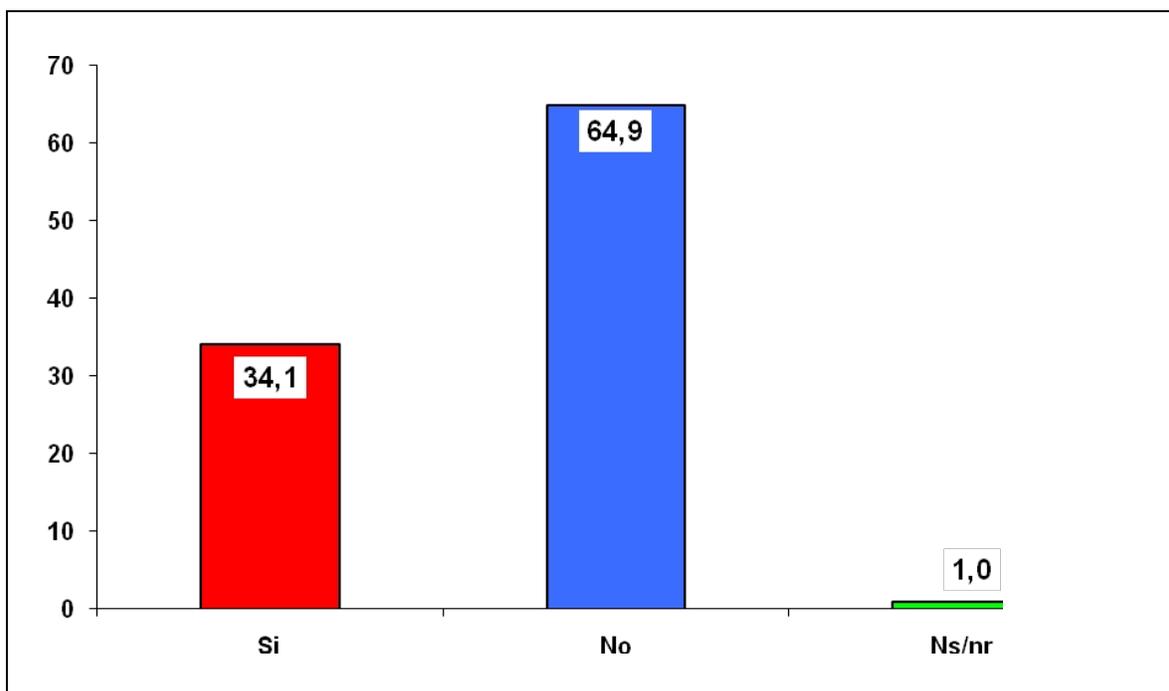


P47 ¿En qué cosas concretas cree Ud. se expresa la cultura de su región, en primer, segundo y tercer lugar? Pregunta abierta 1º mención

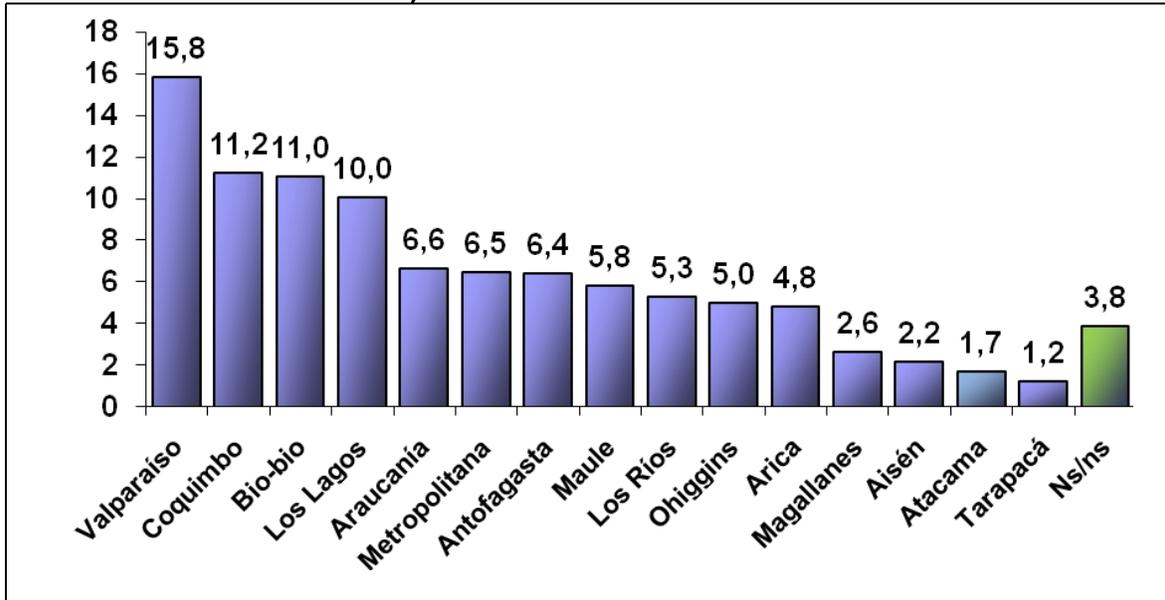


La mayoría de los entrevistados (59,9%) cree que su región tiene una identidad característica (Figura P 46). Sobre las cosas concretas en las que se expresaría la cultura de las regiones los entrevistados mencionó el folclor, las costumbres y hábitos de la gente y las comidas típicas, aunque se aprecia, a escala nacional, una gran dispersión de las respuestas y una baja frecuencia en todas ellas. La Pregunta N° 49 situó a los entrevistados ante la posibilidad de cambiar de región dadas ciertas condiciones, preguntándoles; *Si tuviera la oportunidad y se dieran las condiciones ¿se cambiaría de región?* Y luego, para quienes respondieron afirmativamente, se les pregunto a cuál región se cambiarían de existir la posibilidad (Figura P 49.1).

P49. Si tuviera la oportunidad y se dieran las condiciones ¿se cambiaría de región?

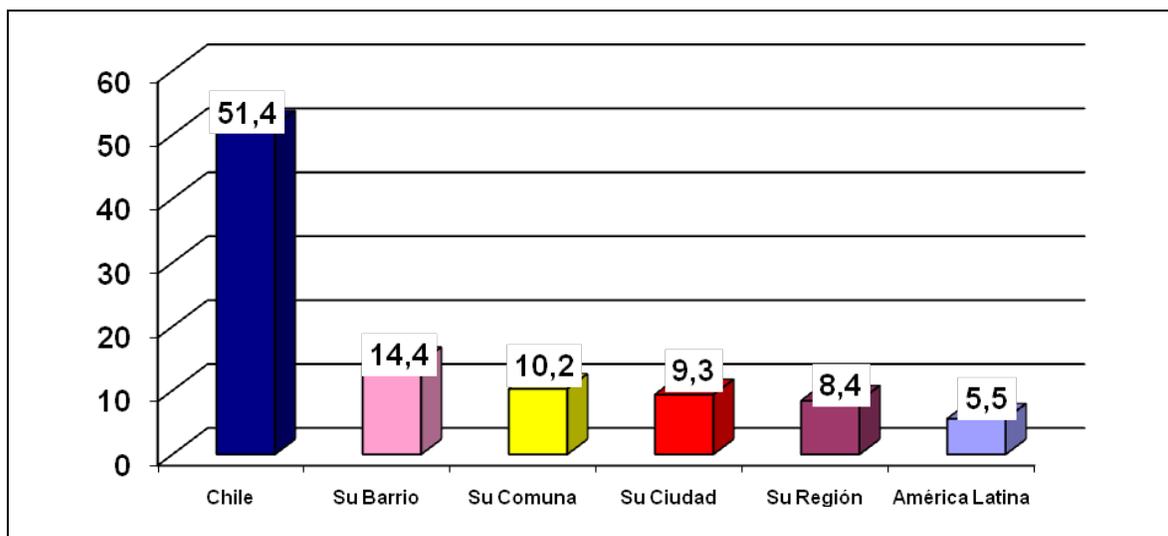


P49.1 (¿A qué región se cambiaría? SOLO PARA QUIENES RESPONDEN “SI” EN LA PREG 49)



A nivel nacional, un 64,9% no se cambiaría de su región y un 34,1% sí lo haría. Entre quienes se cambiarían si se dieran las condiciones, un 15,8% se iría a Valparaíso, 11,2% a Coquimbo, 11% a Bío- Bío, 10% a Los Lagos, 6,6% a la Araucanía y sólo un 6,5% a la Región Metropolitana. La Pregunta N° 51 busca que los entrevistados definieran una identidad prioritaria de una batería que contiene la identificación con América Latina, Chile, la región, la ciudad, la comuna y el barrio.

P51. Mirando esta tarjeta ¿con cuál se siente más identificado Ud.? (1° mención)



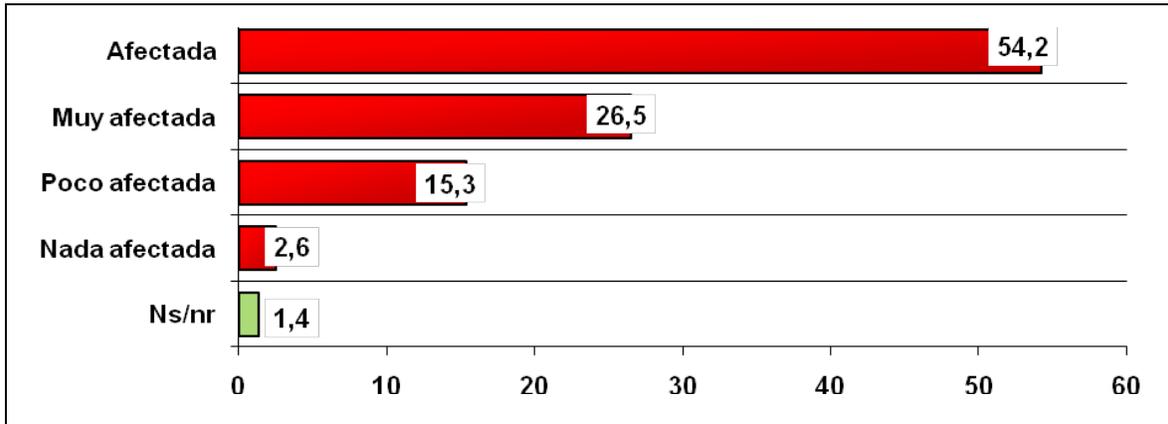
A nivel nacional la identificación con Chile es bastante fuerte en cuanto a su frecuencia (51,4%), concentrando la mayoría de las menciones. Luego, un 14,4% se identifica con el barrio, 10,2% con la comuna, 9,3% con la ciudad y 8,4% con su región.

P53. Respecto a la crisis económica internacional ¿Cómo cree Ud. que la han enfrentado, las siguientes autoridades?

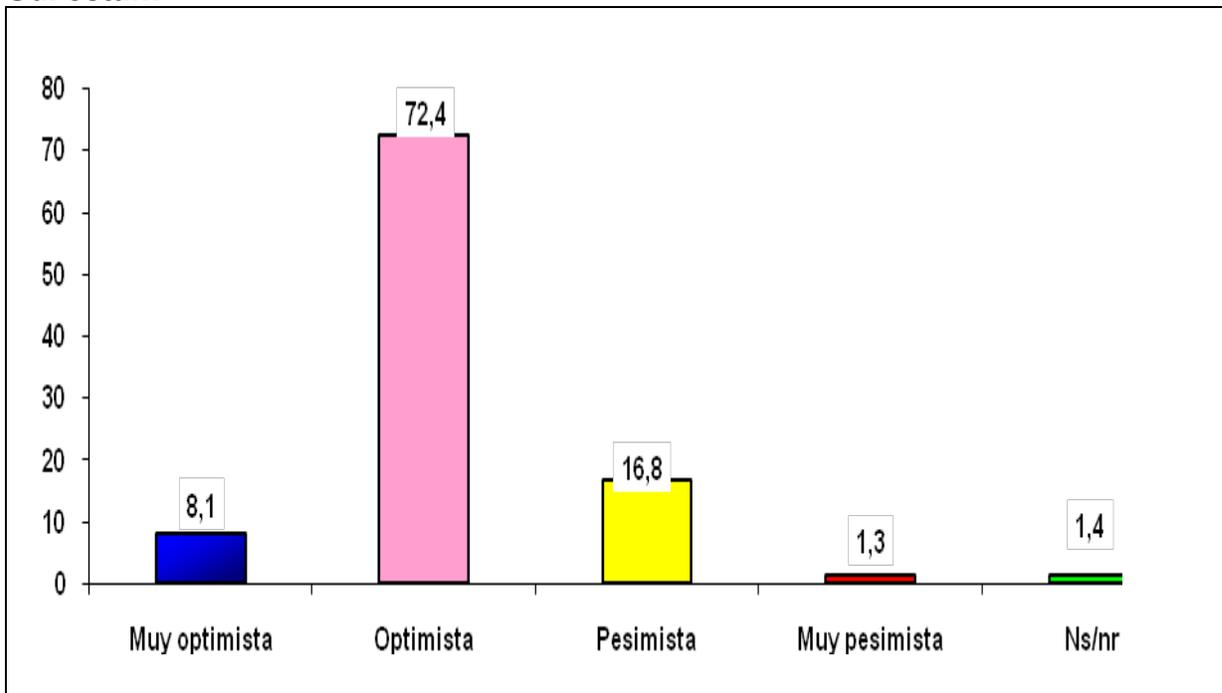
	Muy bien + bien	Mal + muy mal	Ns/nr	
PRESIDENTA	88,1	10,3	1,6	100
MINISTRO DE HACIENDA	73,1	16,9	10,0	100
ALCALDES DE LA REGIÓN	63,4	25,1	11,5	100
INTENDENTE REGIONAL	47,6	25,7	26,7	100
DIRIGENTES SINDICALES DE LA REGIÓN	44,2	31,0	24,7	100
DIPUTADOS DE LA REGIÓN	40,7	35,4	23,9	100
SENADORES DE LA REGIÓN	40,3	34,0	25,6	100
EMPRESARIOS DE LA REGIÓN	38,6	46,6	14,8	100

La Pregunta N° 53 retoma la coyuntura de la crisis económica internacional, solicitando que los entrevistados evaluaran el desempeño de un conjunto de autoridades frente a la crisis económica. La Presidenta y el Ministro de Hacienda concentran los porcentajes de aprobación a su trabajo frente a la crisis más alto entre las autoridades mencionadas (88,1% y 73,1% “muy bien” y “bien” respectivamente). Un 63,4% opina que los Alcaldes lo han hecho “bien” o “muy bien frente a la crisis, 47,6% señaló “bien” o “muy bien” en el caso del Intendente. Las menciones positivas (bien o muy bien) más bajas las obtienen los empresarios y los parlamentarios.

P55. Ud. cree que por la crisis económica internacional su región se ha visto:



P56. Respecto de la crisis económica internacional y el desarrollo de su región Ud. está...



Como se aprecia en las figuras P 55 y P 56, a pesar de que las personas perciben que la crisis ha tenido un impacto significativo en sus regiones, ello no afecta sus expectativas sobre las posibilidades de desarrollo de su región. A nivel nacional se aprecian actitudes bastante optimistas sobre el desarrollo de la región en los próximos años, a pesar de la crisis económica y los efectos a nivel regional que ésta ha tenido.