



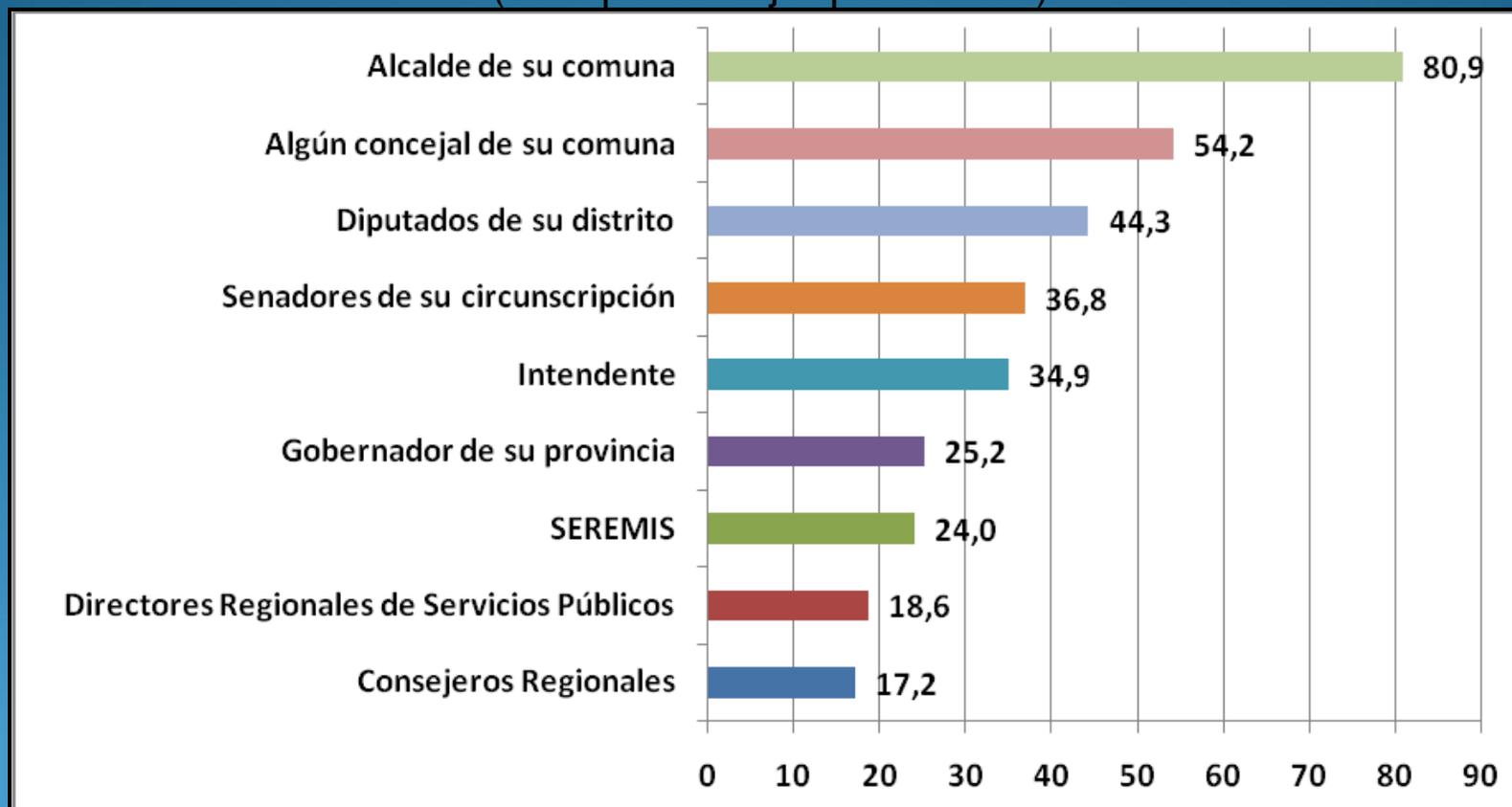
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
“BAROMETRO REGIONAL 2009”



ESTUDIO SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UN BARÓMETRO REGIONAL

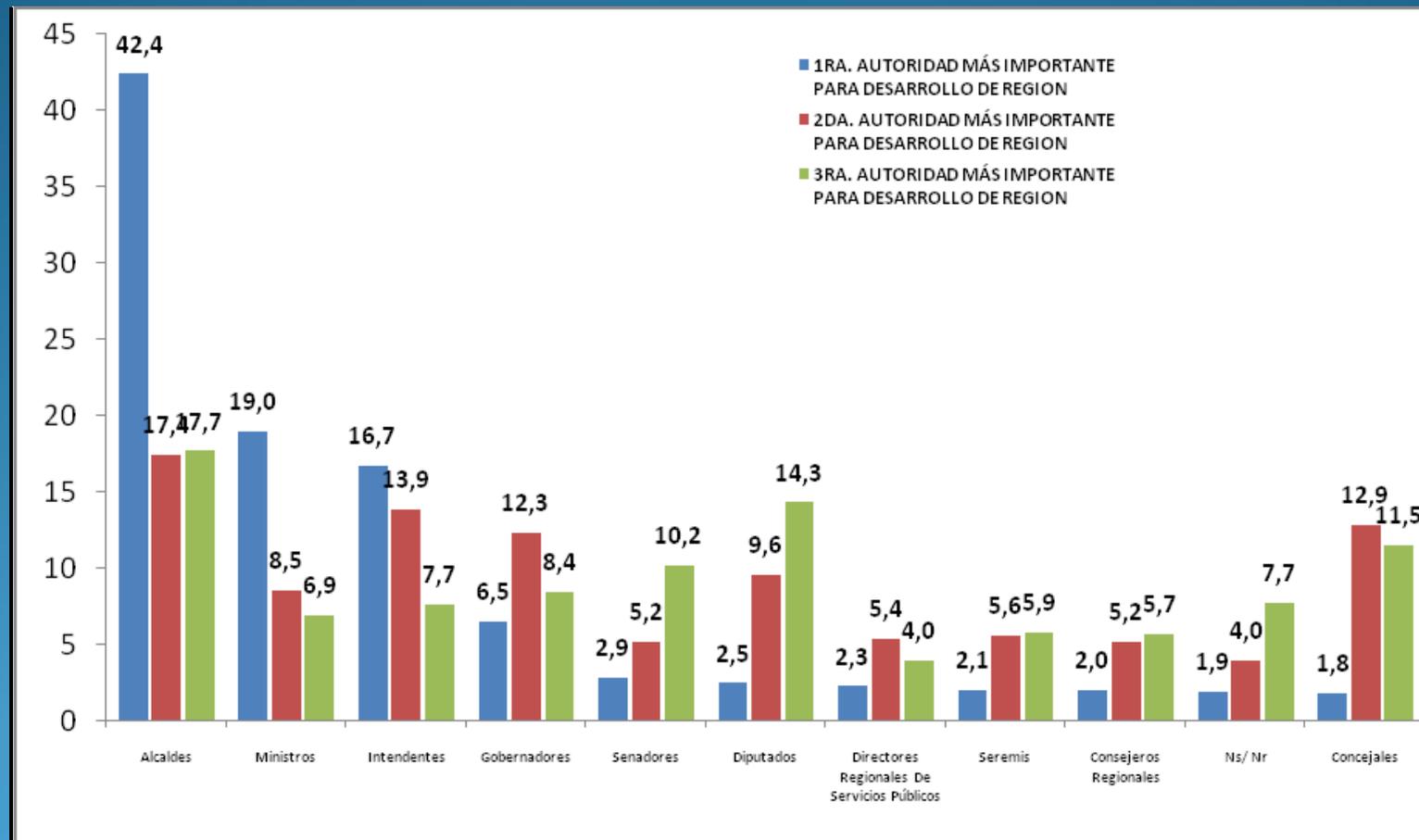
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

**P2.- ¿Conoce o ubica Ud. a las siguientes autoridades de su región?
(Sólo porcentaje que conoce)**



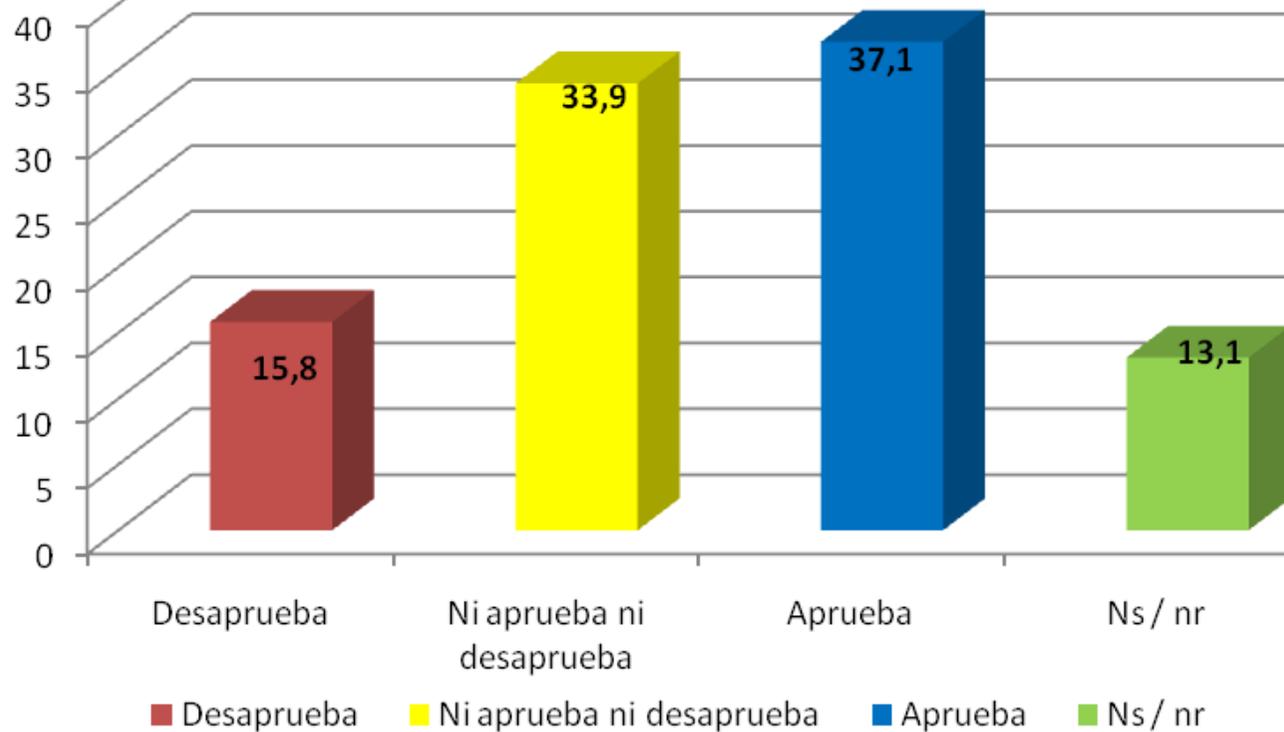
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P5. En su opinión, ¿La labor de cuál de las siguientes autoridades es la más importante para el progreso y desarrollo de la Región?



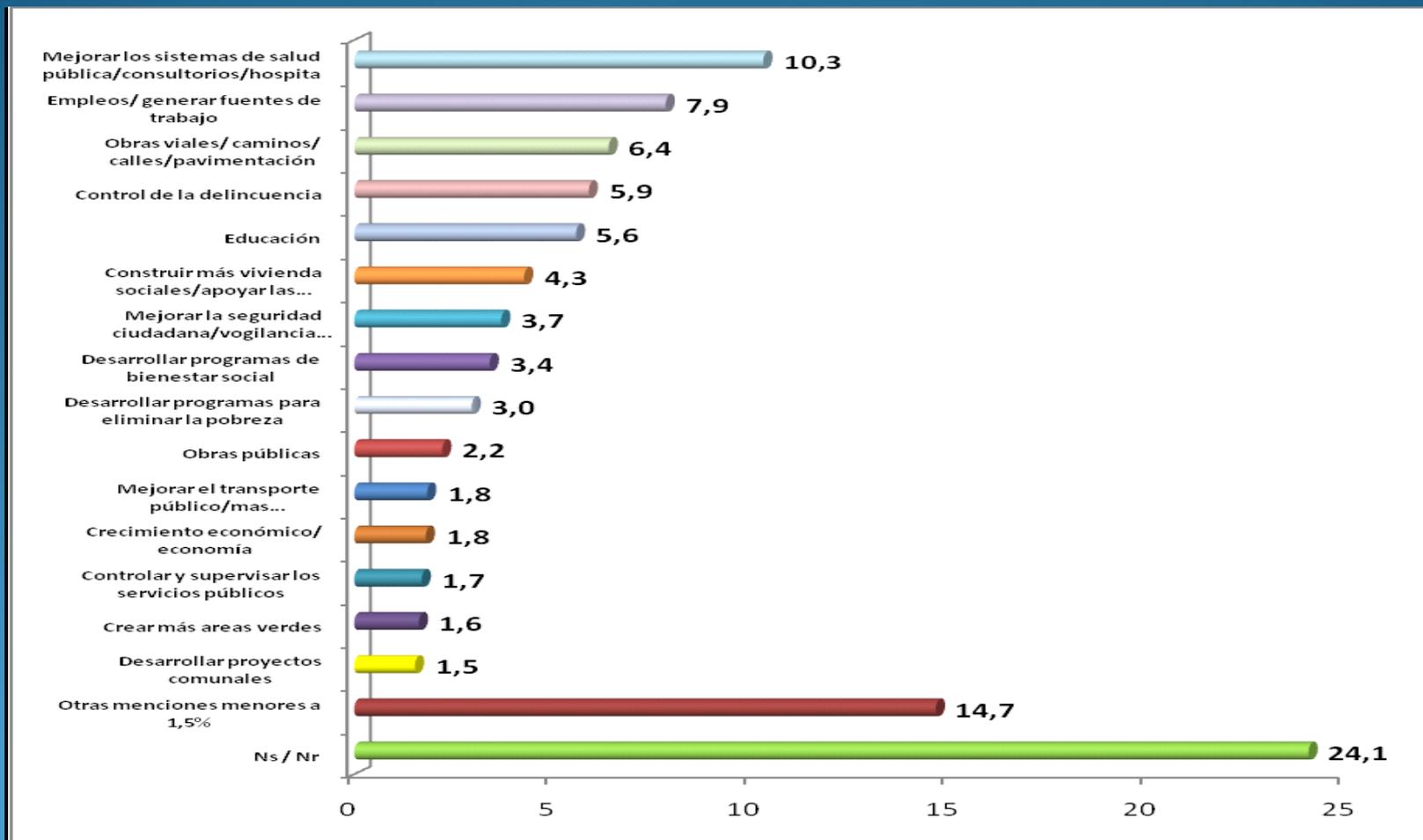
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P6.- ¿En general Ud. Aprueba o desaprueba la gestión del Gobierno Regional?

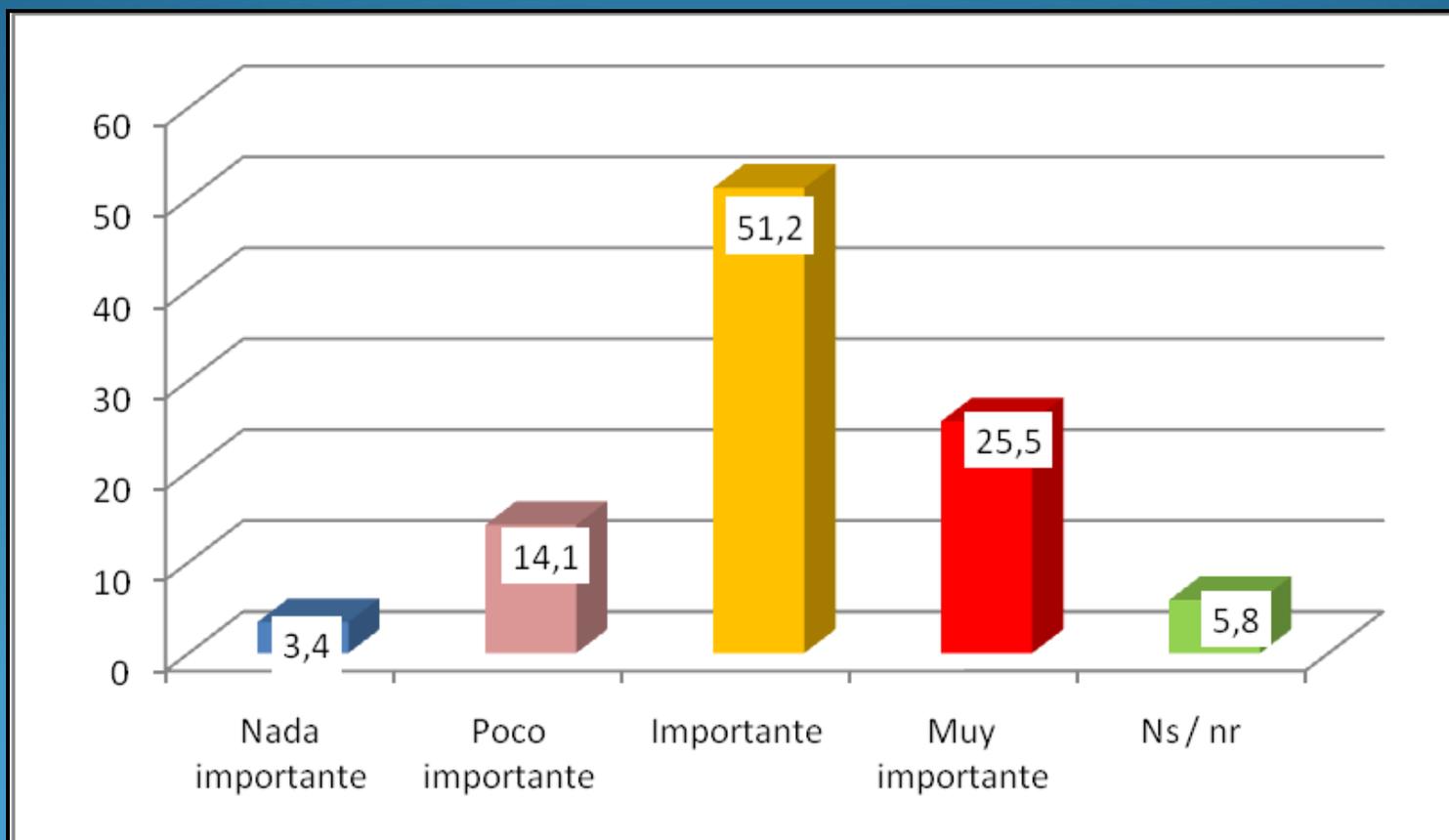


ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P 7.- En su opinión; ¿ Cuáles son las tres principales tareas en las que concentra su gestión el Gobierno Regional? (1ª tarea)

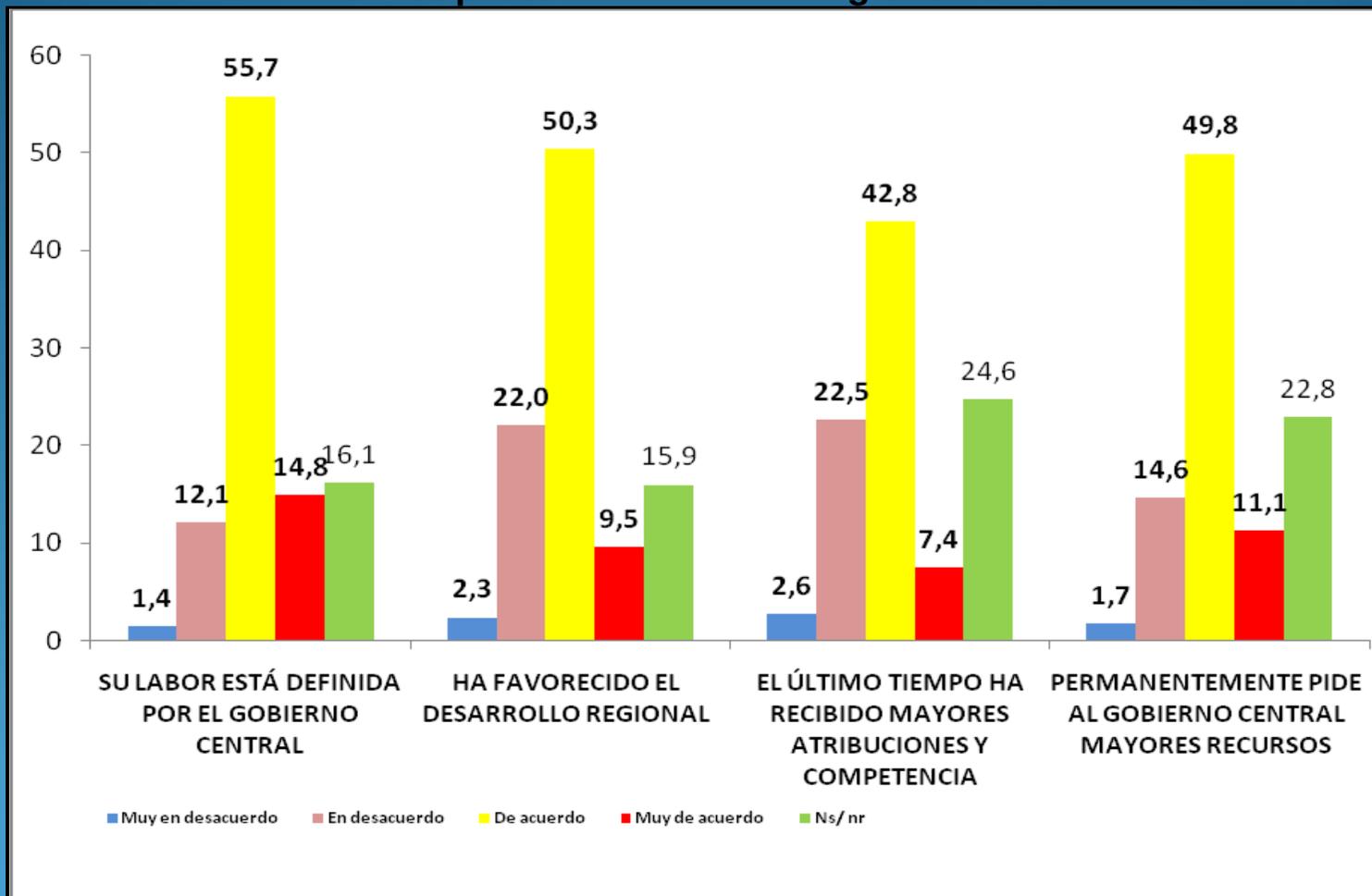


P8.- ¿Qué grado de importancia le otorga al Gobierno Regional en la implementación de políticas y medidas para enfrentar la crisis económica?



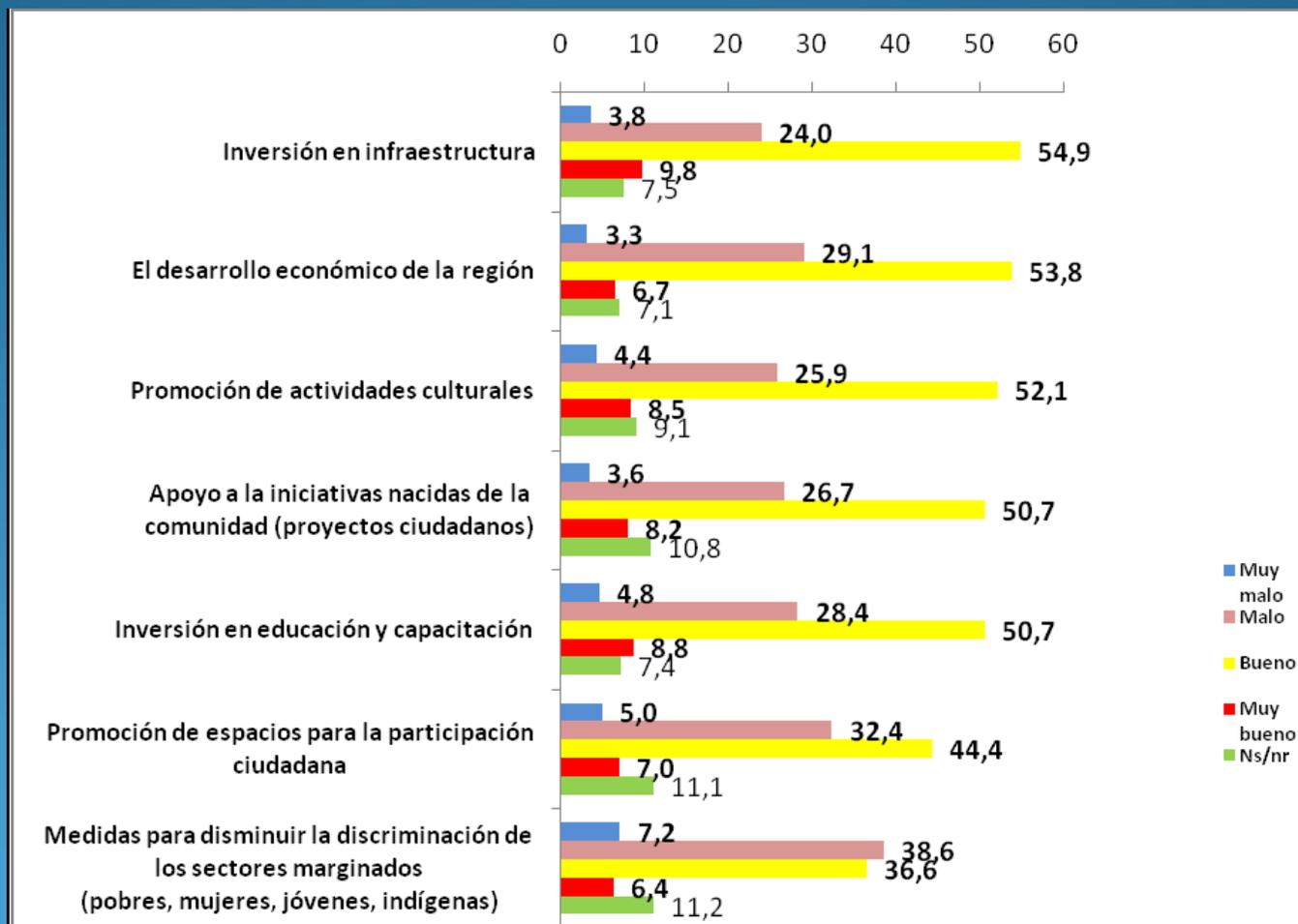
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P9.- Señale si está o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones respecto al Gobierno Regional...



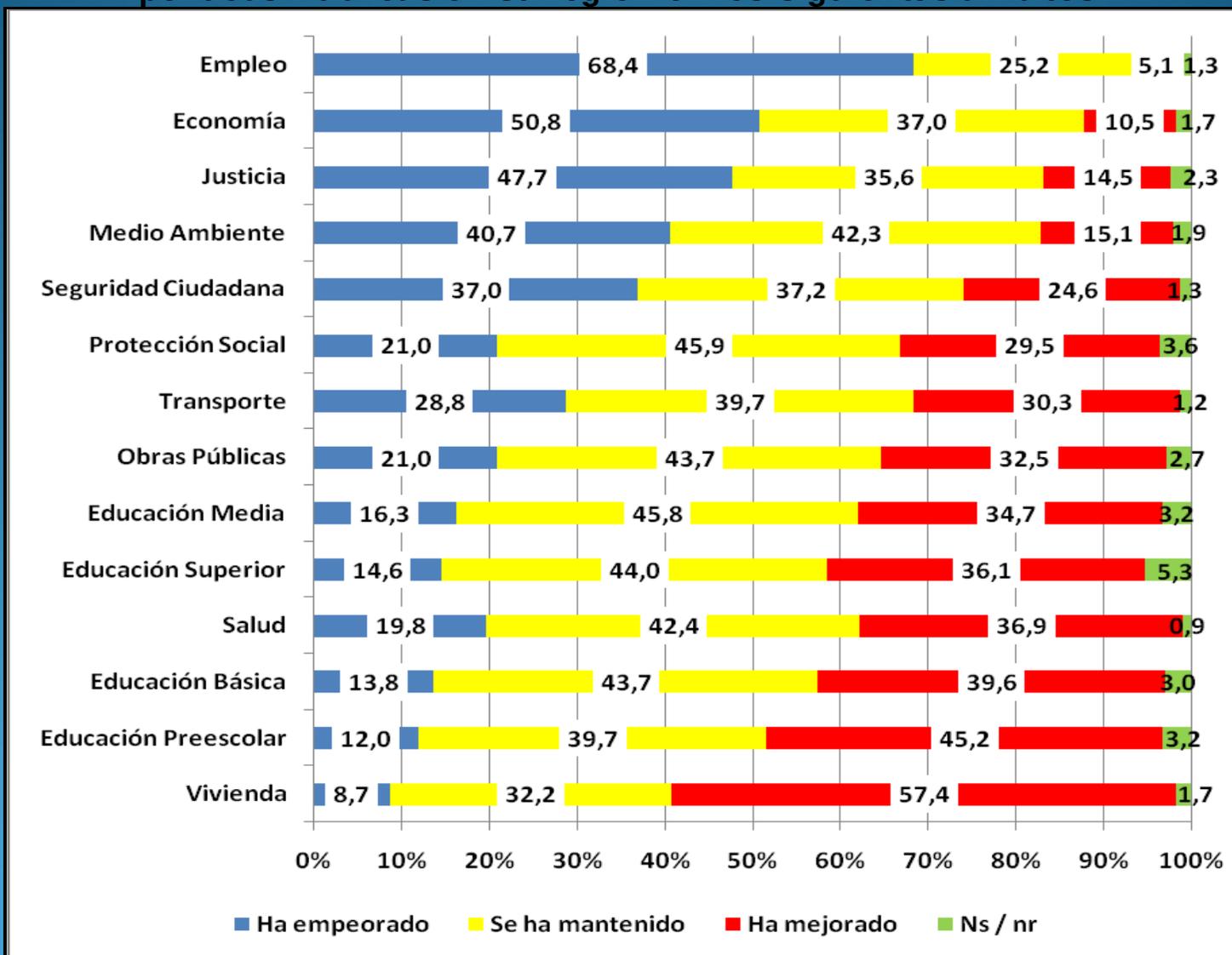
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
 “BARÓMETRO REGIONAL 2009”

P11.- ¿Cómo evalúa las acciones implementadas por el Gobierno Regional en cada una de las siguientes áreas?



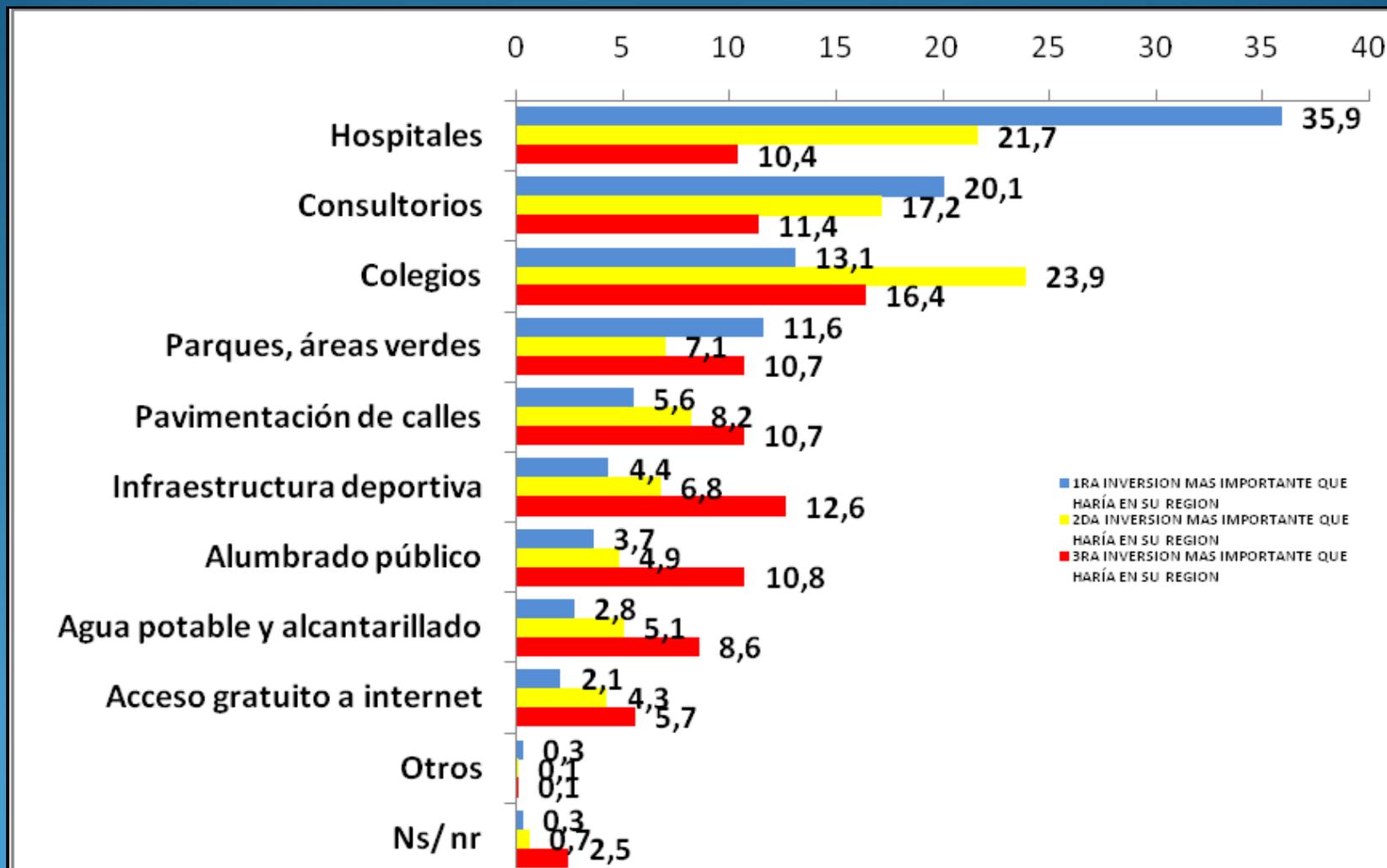
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
 "BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P12.- En los últimos tres años, ¿Cómo evalúa usted la calidad de las políticas Públicas en su región en los siguientes ámbitos?



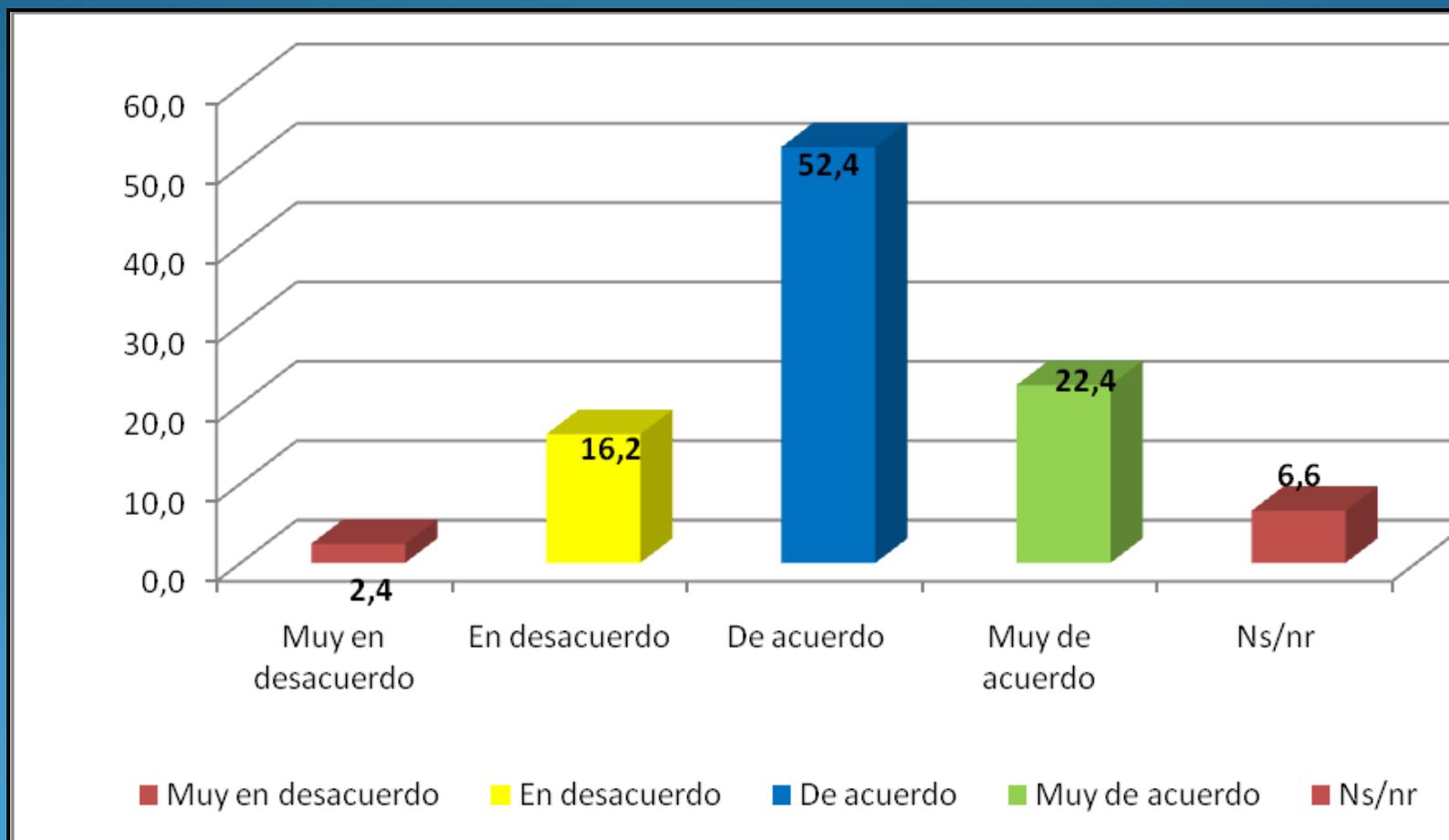
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
 "BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P 12.1.- Si Ud. tuviera la posibilidad de decidir la inversión pública de su región, ¿Qué cosa haría o cuáles serían las tres más importantes en las que Ud. invertiría?



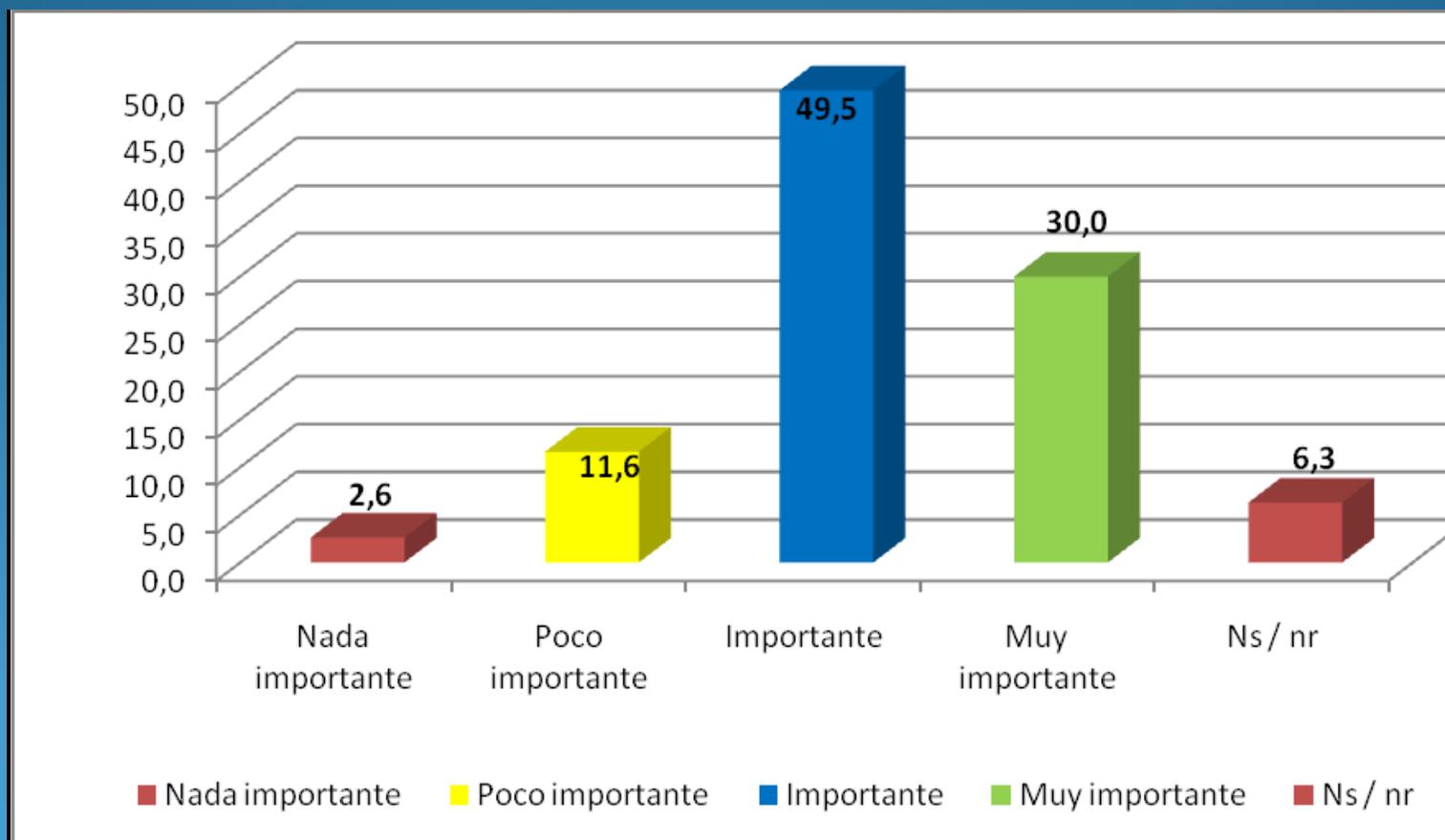
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P13.- Cuán de acuerdo está Ud. respecto a la siguiente afirmación: "A mayor independencia regional respecto a Santiago, mayor calidad de vida de las personas y familias de esta región".



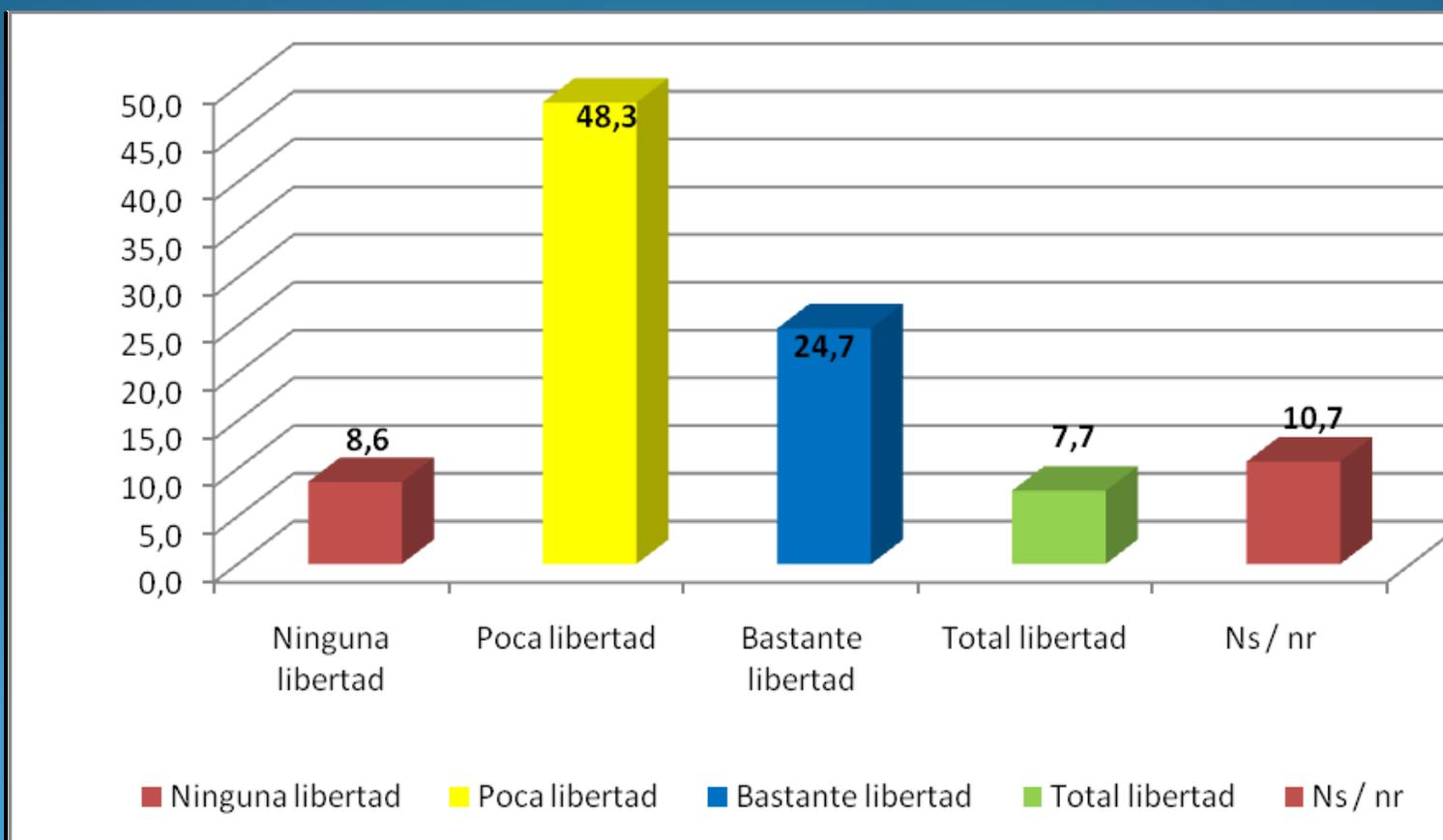
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P14.- En su opinión, ¿Qué tan importante es que las regiones tengan independencia de las decisiones de Santiago?



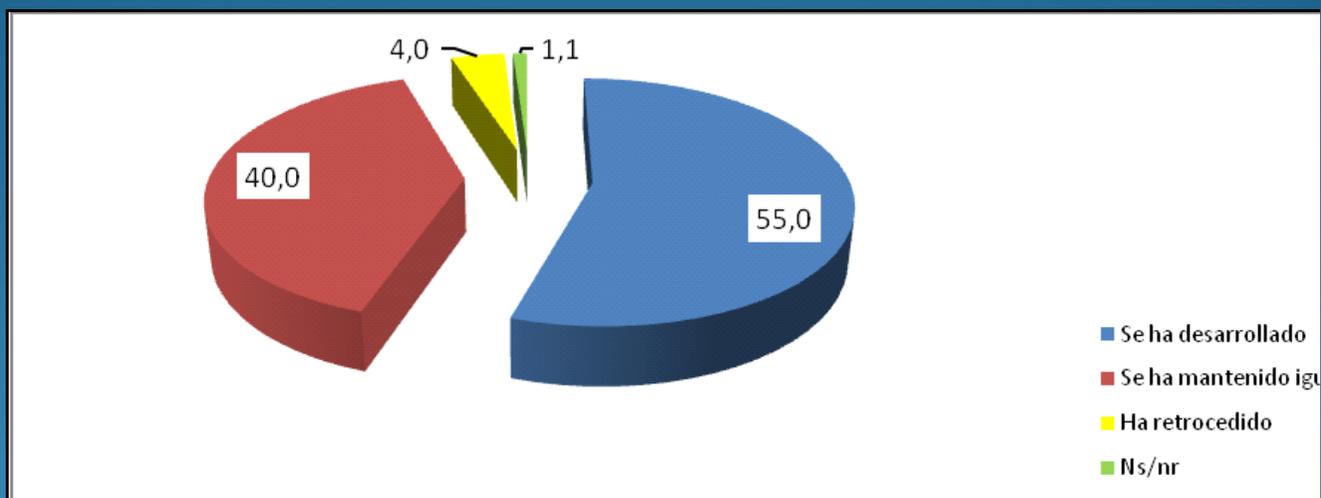
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P15.- En su opinión, ¿Cuánta libertad tienen las regiones para decidir sobre las políticas públicas que se implementan en su Región?

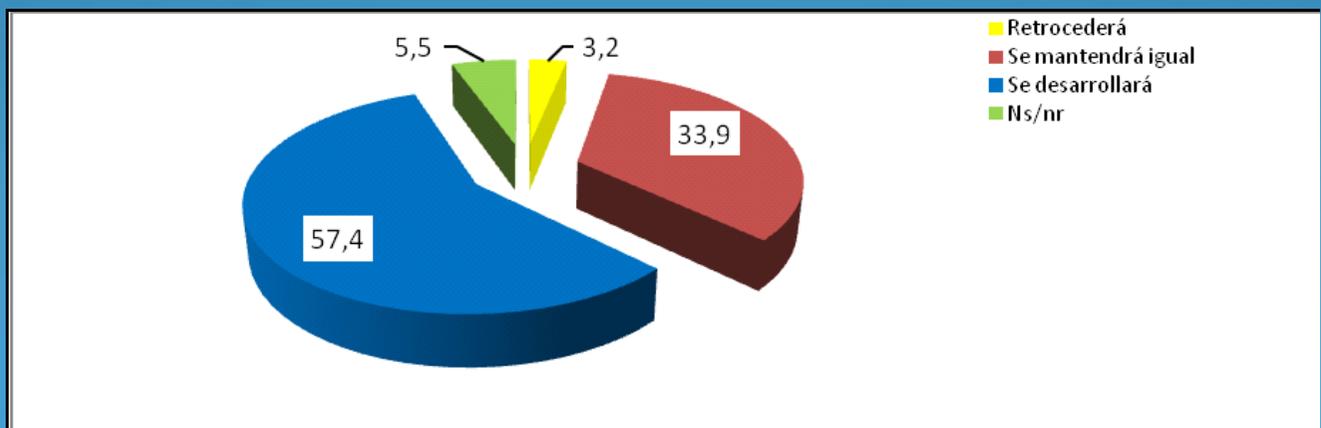


ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P17.- Usted piensa que durante los últimos años, su Región...

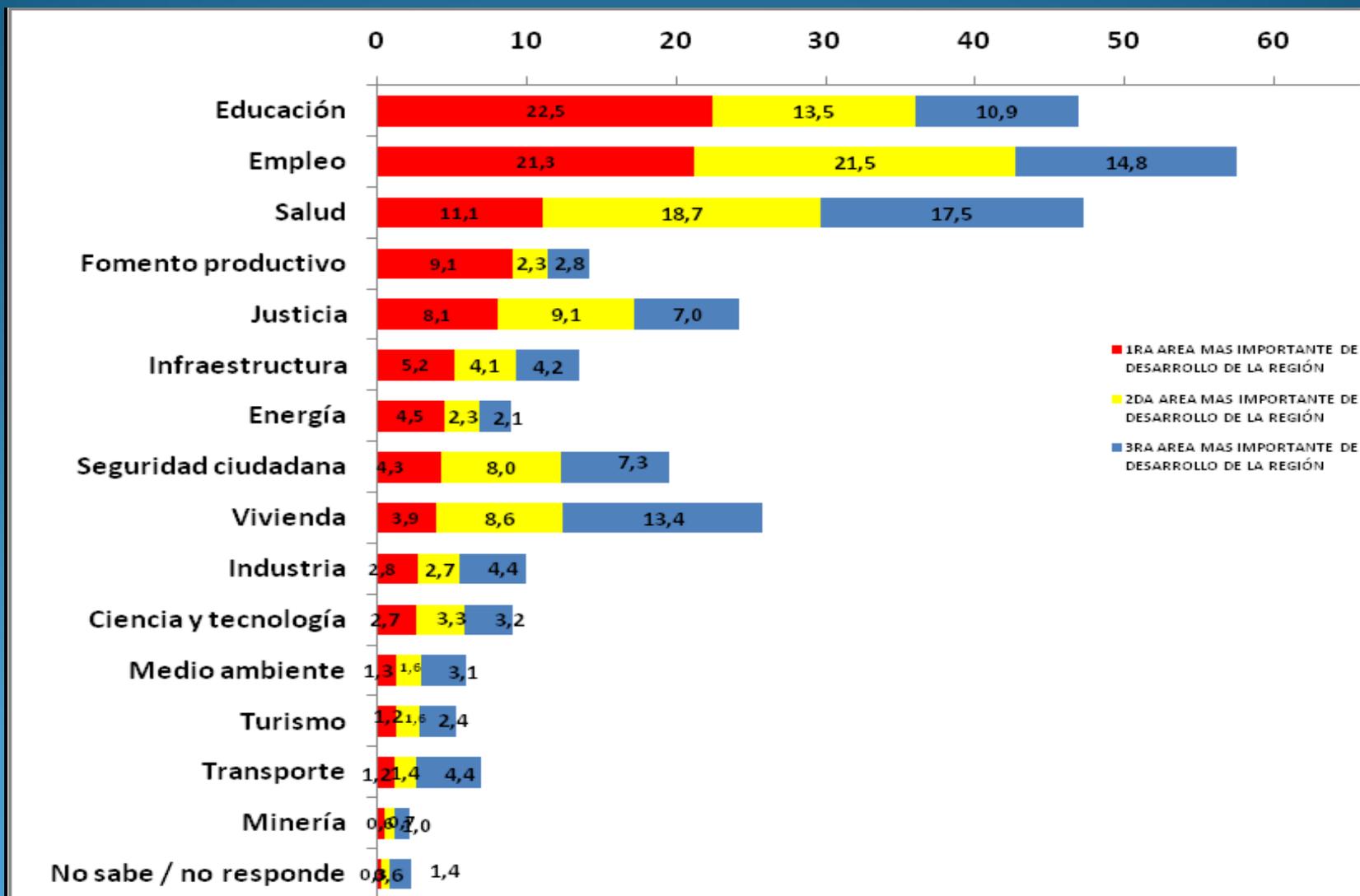


P18- Usted piensa que en los próximos años, su Región...



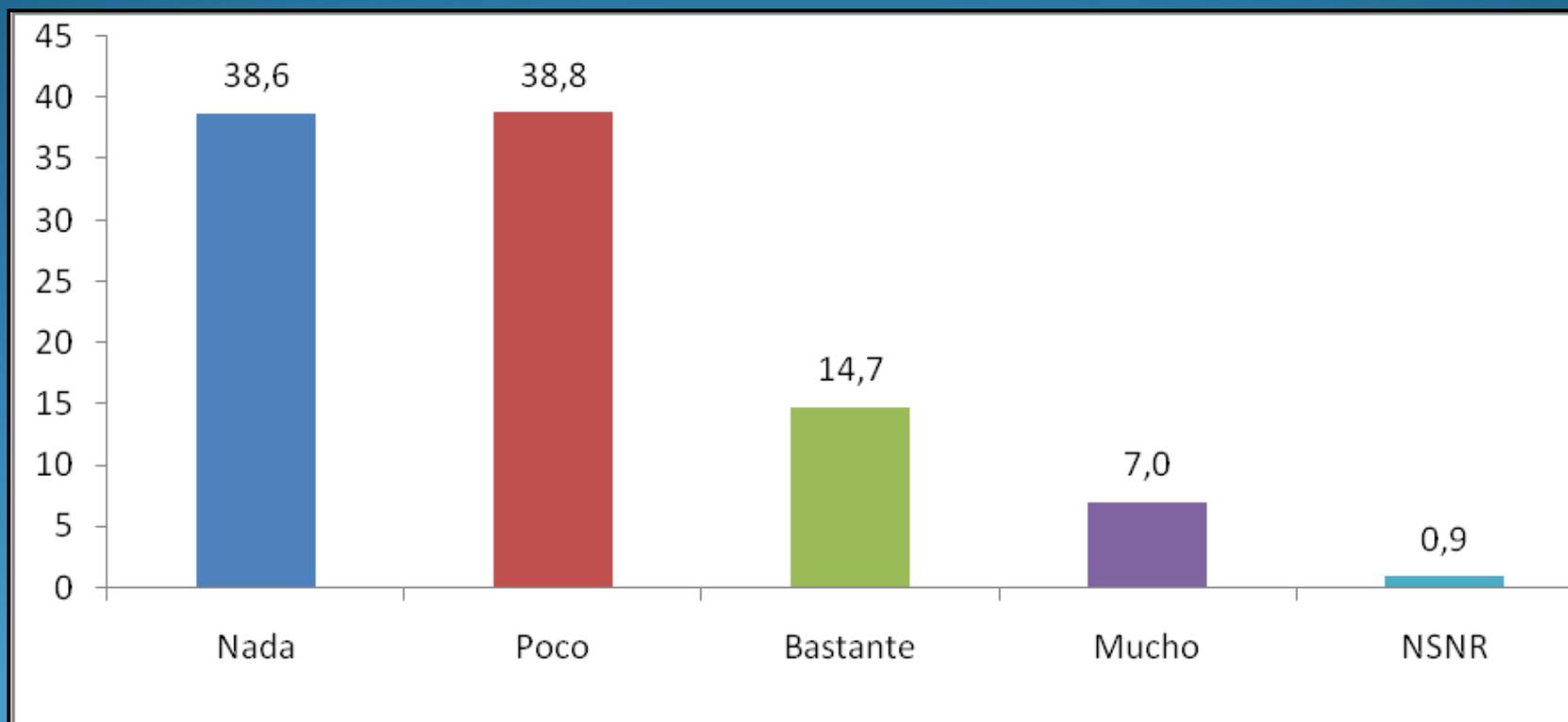
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
 "BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P19.- Según esta tarjeta, queremos que elija las tres áreas que Ud. considera más importantes para el desarrollo de su región...



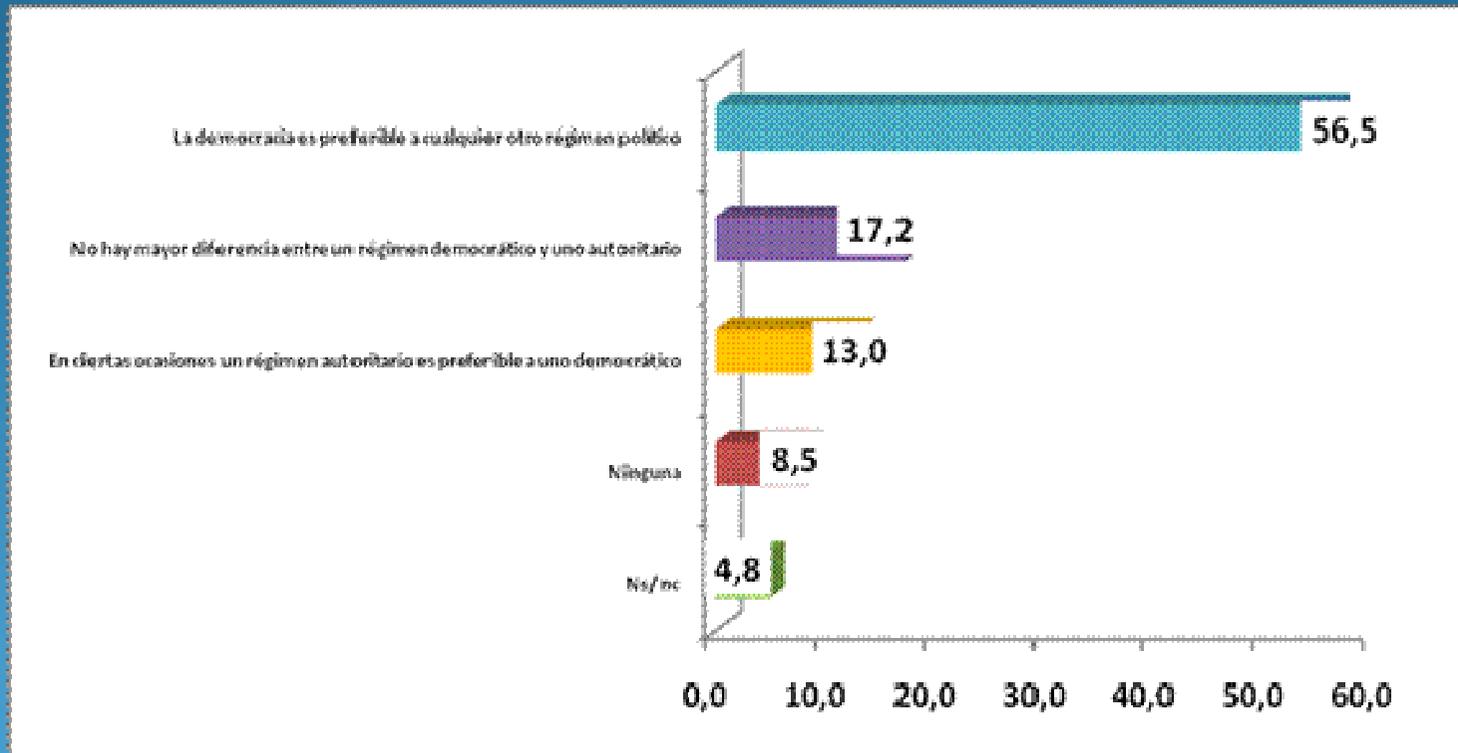
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P20.- ¿Cuánto le interesa a Ud. la política?



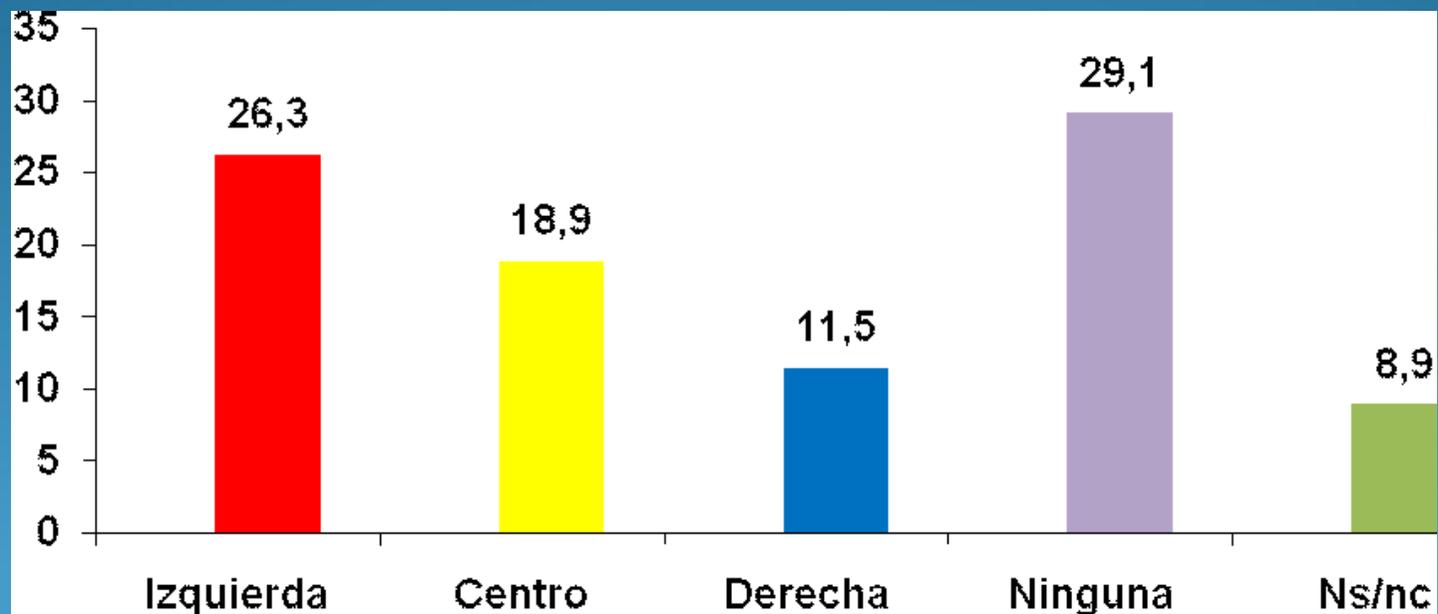
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

23.- ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?



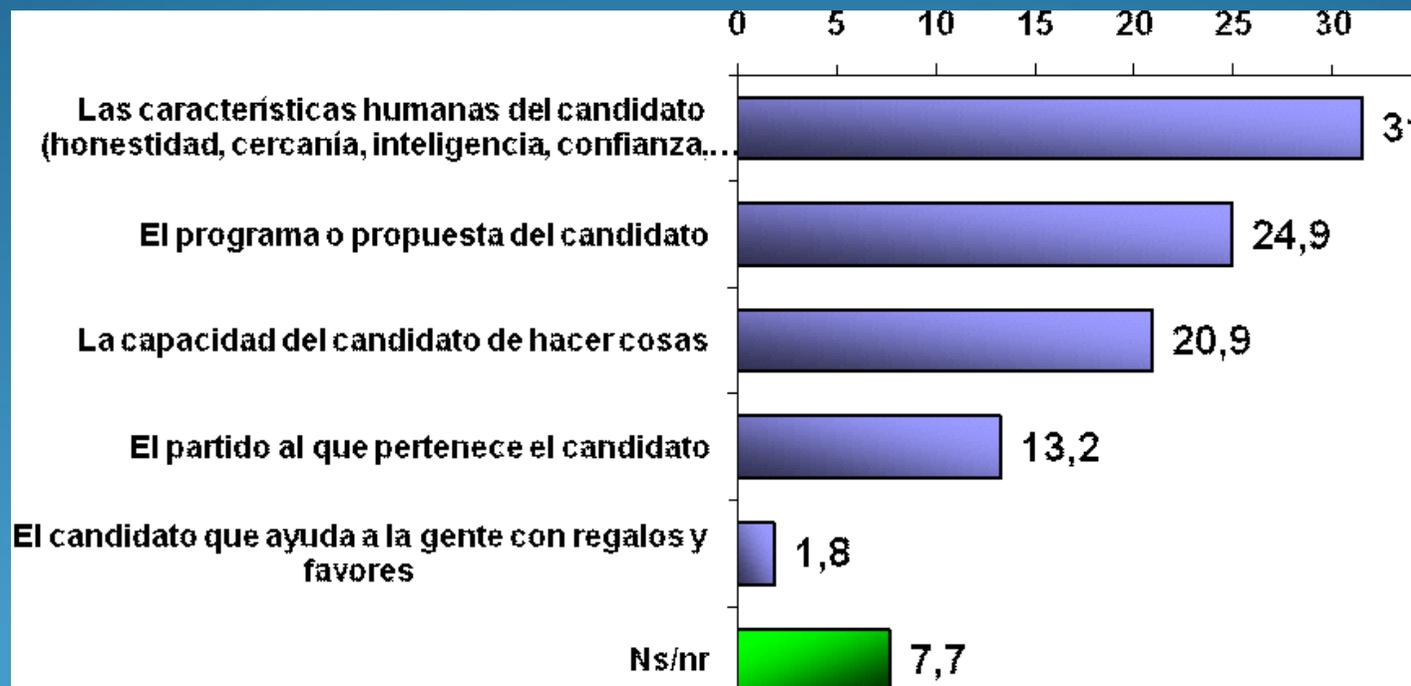
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P29.- En una escala de 1 al 9, donde 1 representa la izquierda y 9 representa la derecha; ¿Dónde se ubicaría Ud.?



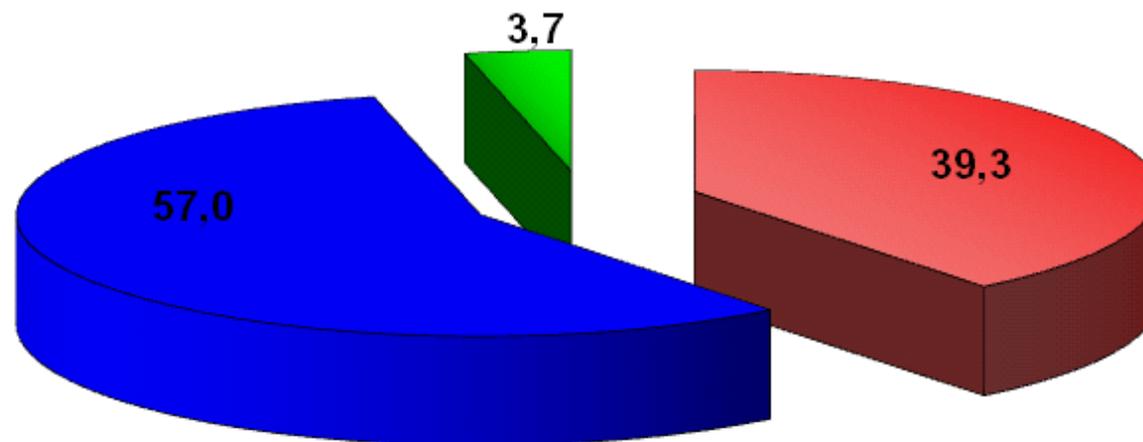
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P30.- ¿Cuál es el aspecto más importante al momento de decidir por qué candidato votar?



P31.- En términos generales, ¿Ud. diría que...?

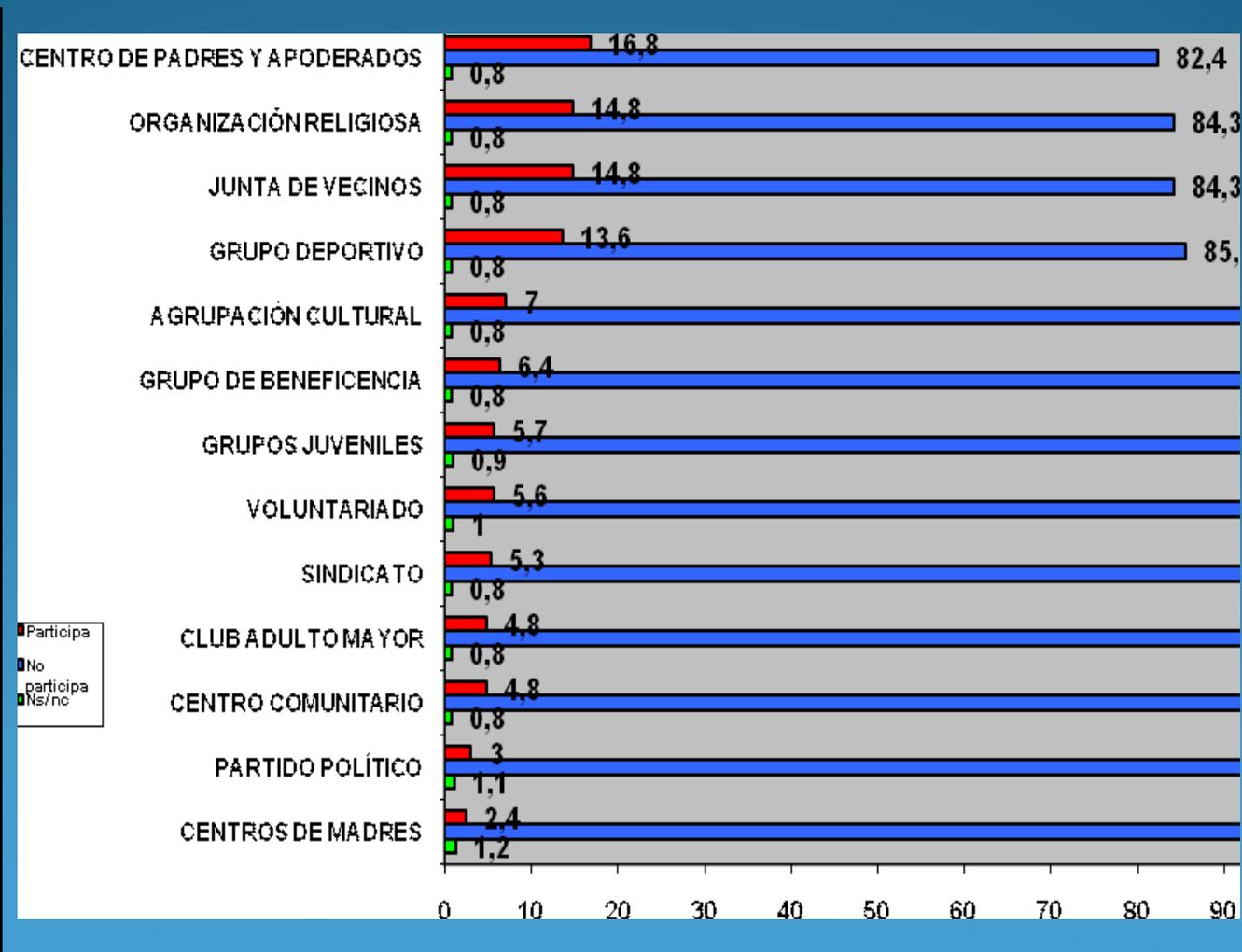
Confianza en las personas



■ Se puede confiar en las personas
■ No se puede confiar en las personas

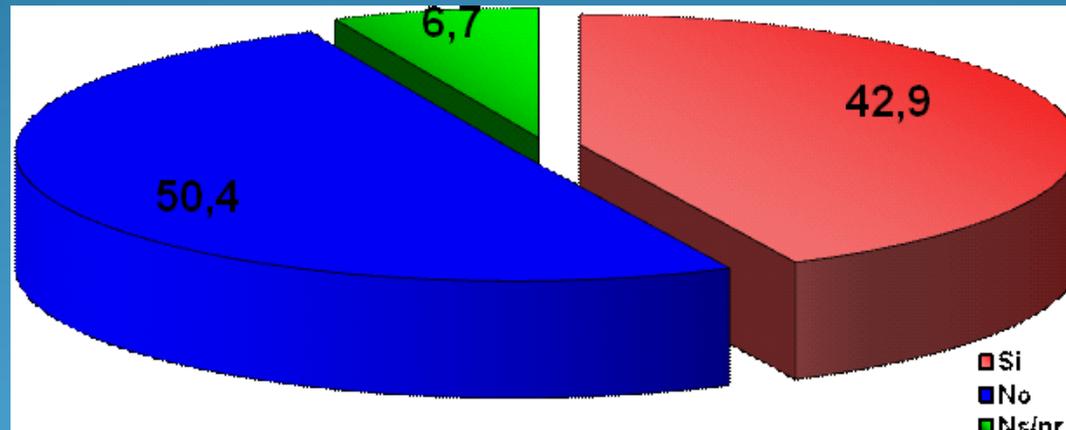
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
 "BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P32.- Para el siguiente listado de grupos, por favor señale si Ud. participa o no en cada uno de ellos.



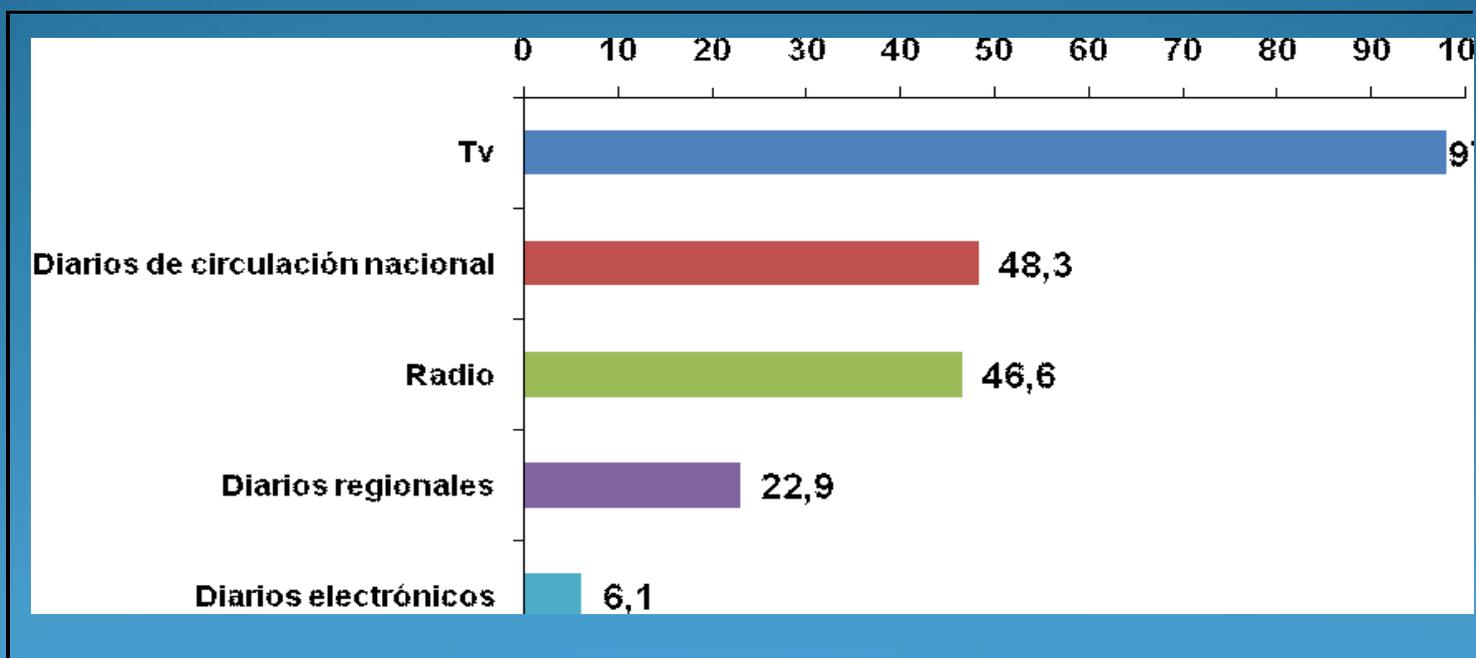
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P34.- En su opinión, ¿Existen espacios de participación para gente como Ud. en la gestión pública de su región?



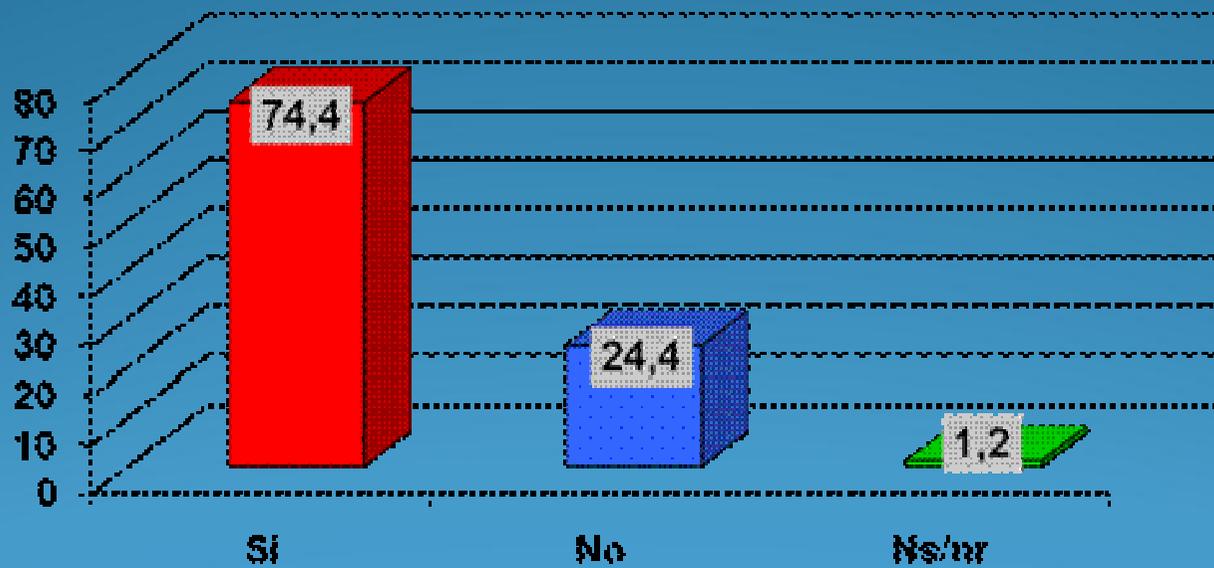
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P36- En general, ¿A través de qué medios de comunicación se informa Ud. regularmente? (respuesta múltiple los porcentajes suman más de 100%)



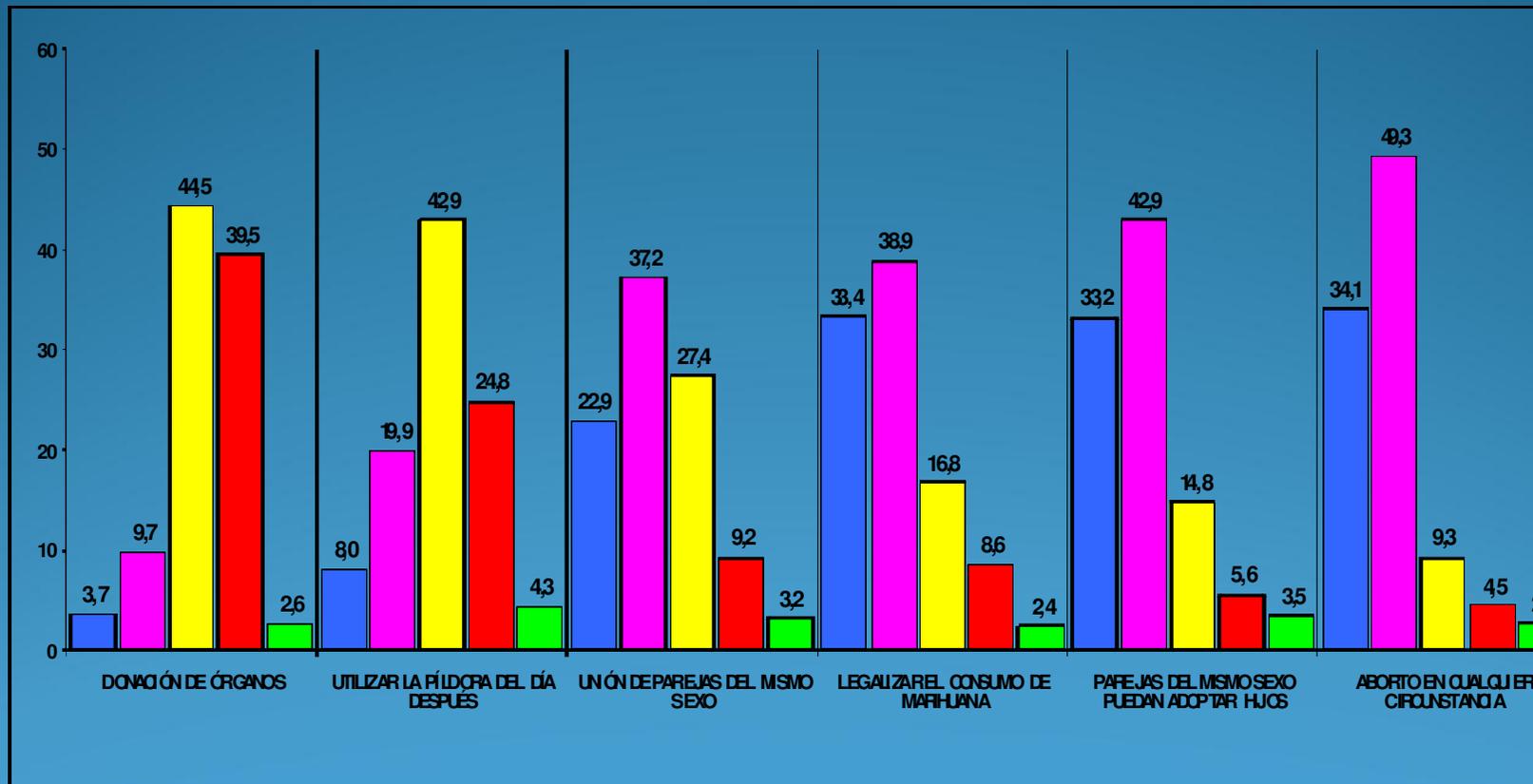
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P40.- En su opinión ¿Siente que hay discriminación en su región?



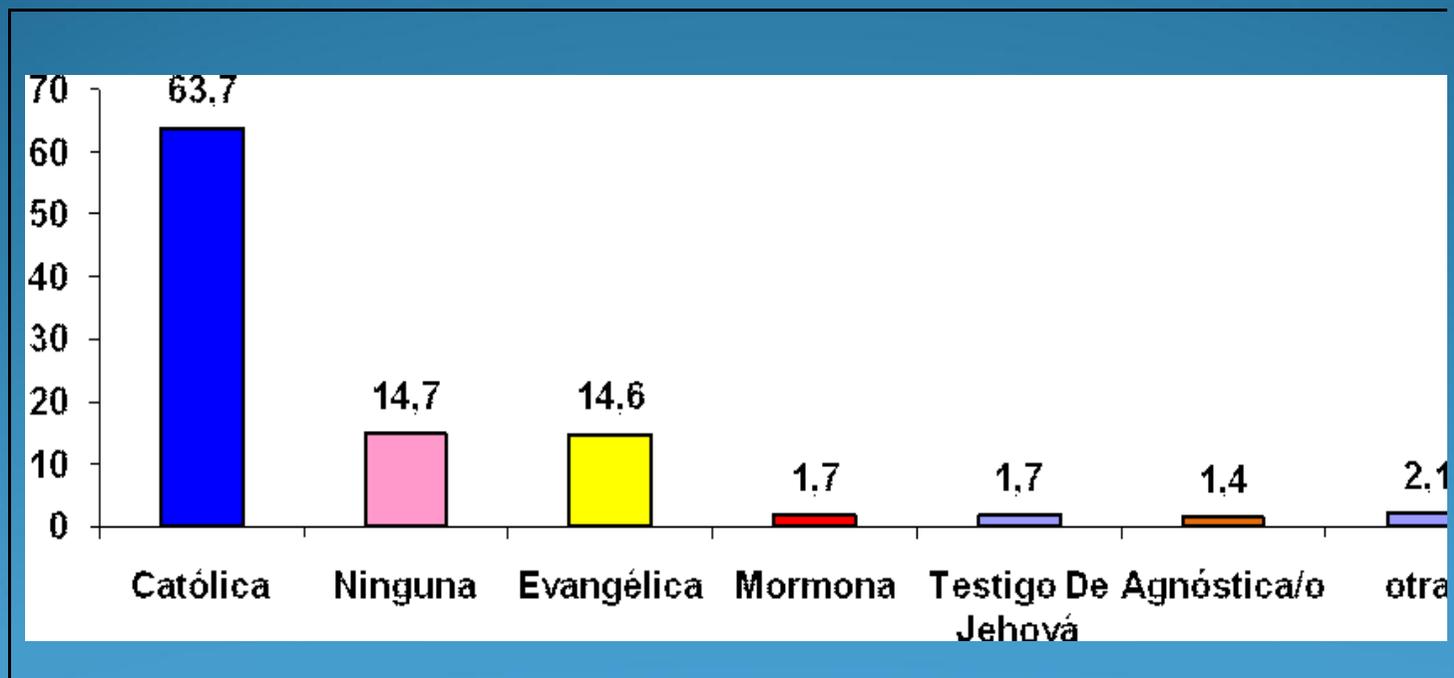
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P41.- ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes acciones...



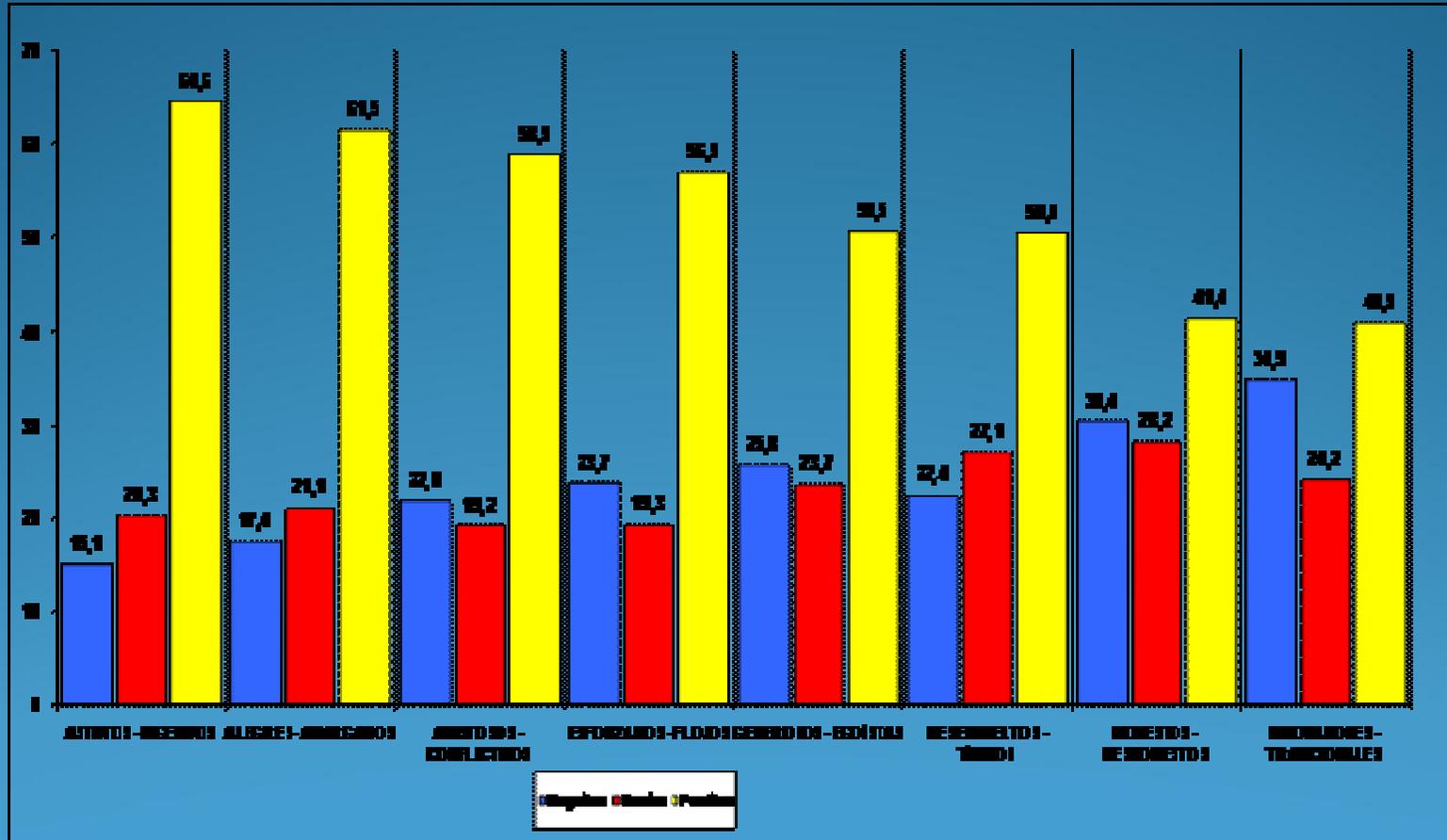
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P42.- ¿Qué religión profesa o practica usted?



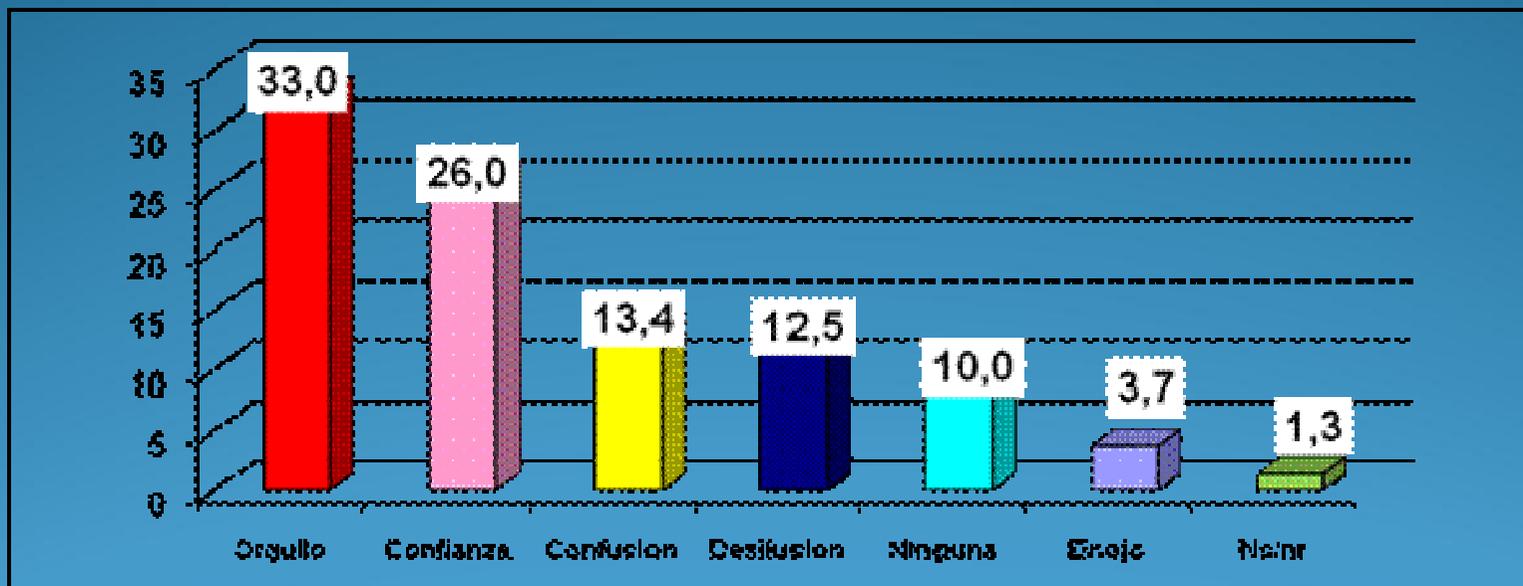
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
 "BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P44.- ¿Las personas de su región son...?



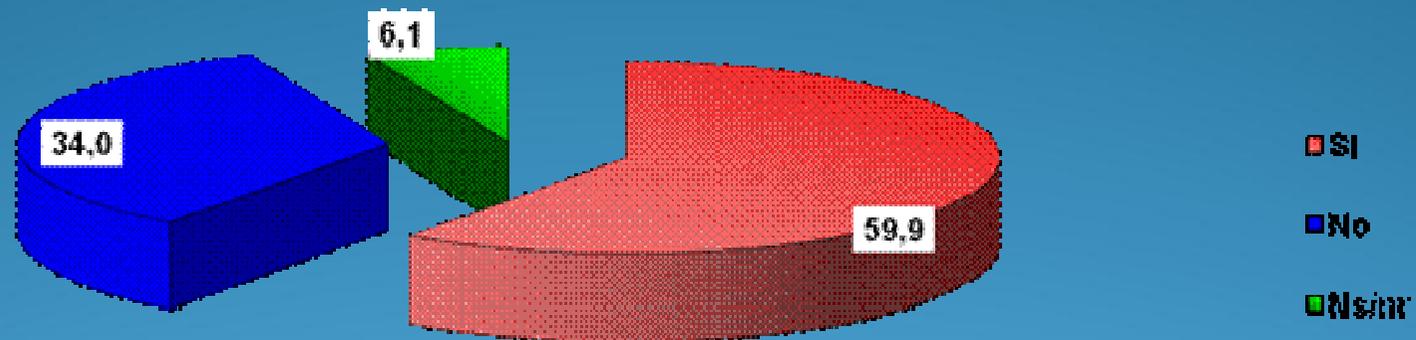
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P45.- ¿Cuál de las siguientes emociones representa mejor lo que Ud. siente por su Región...?



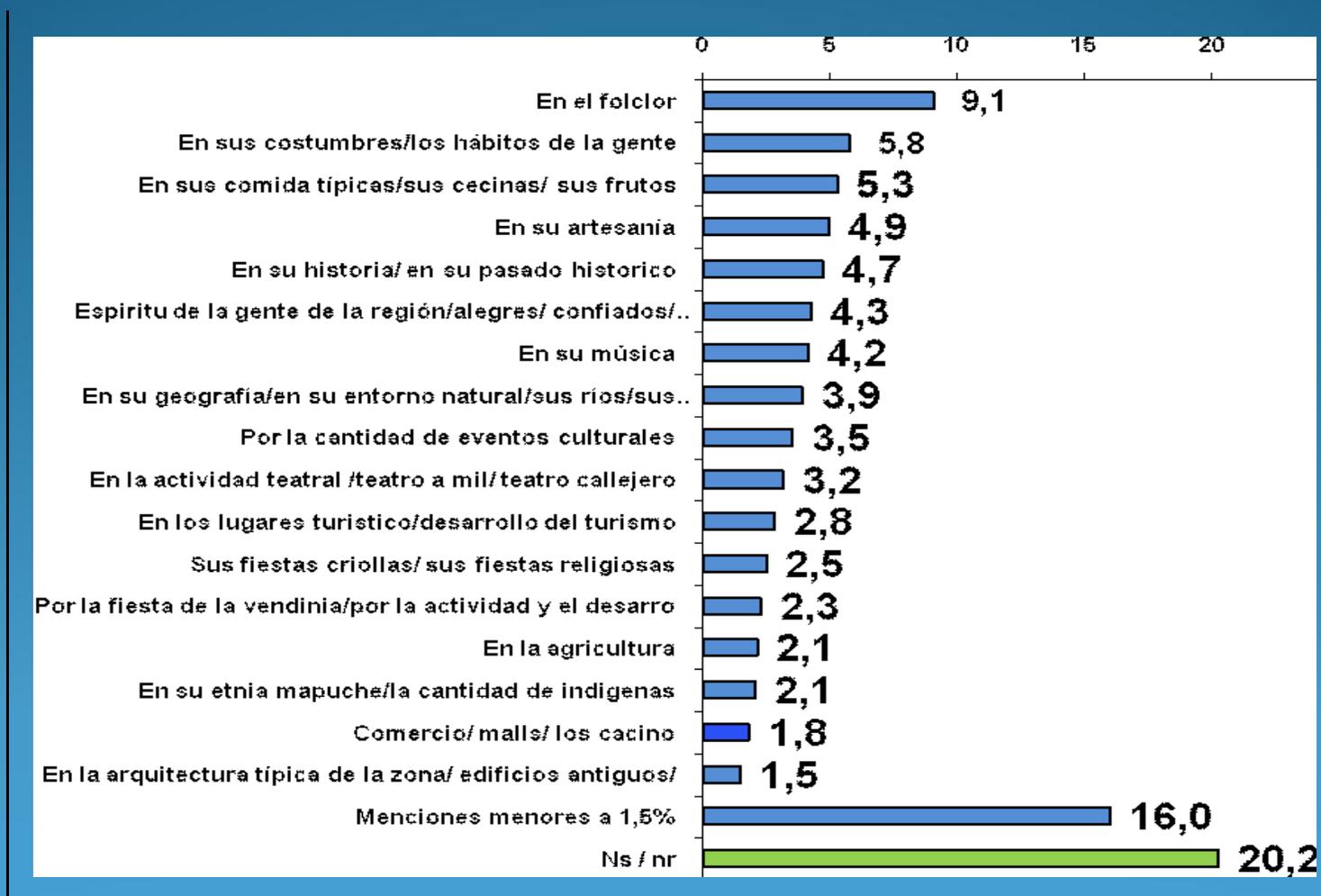
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P46 ¿Cree usted que en su región existe una identidad característica?



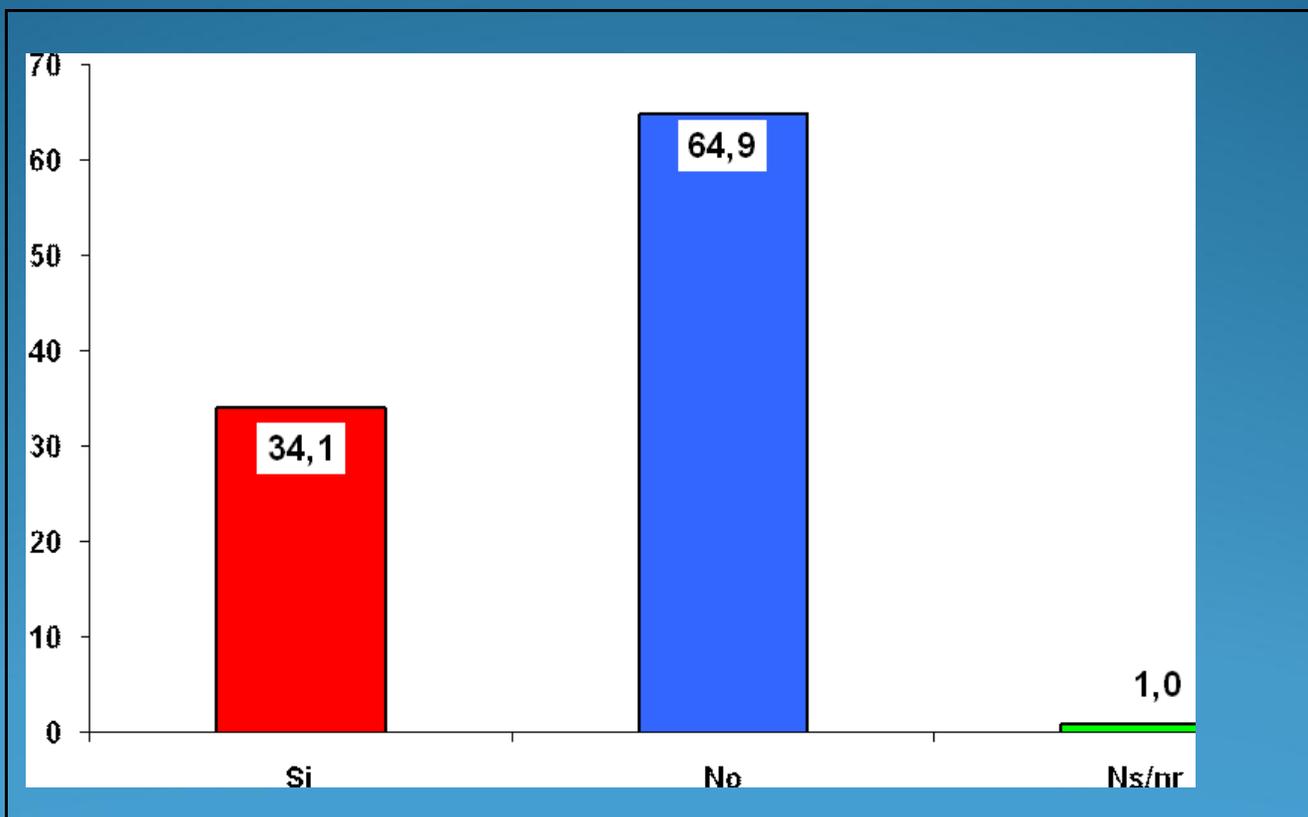
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P47 ¿En qué cosas concretas cree Ud. se expresa la cultura de su región, en primer, segundo y tercer lugar? Pregunta abierta 1º mención



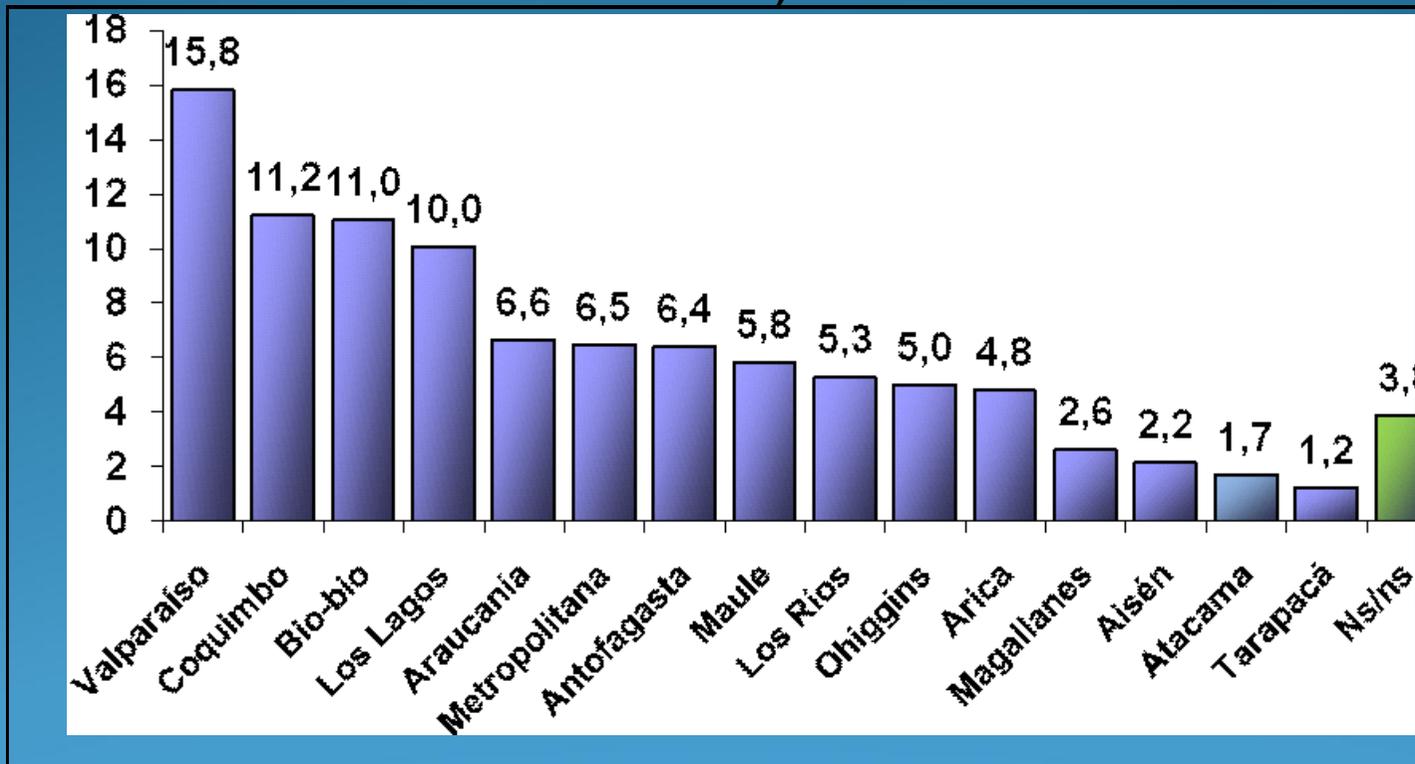
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P49. Si tuviera la oportunidad y se dieran las condiciones ¿se cambiaría de región?



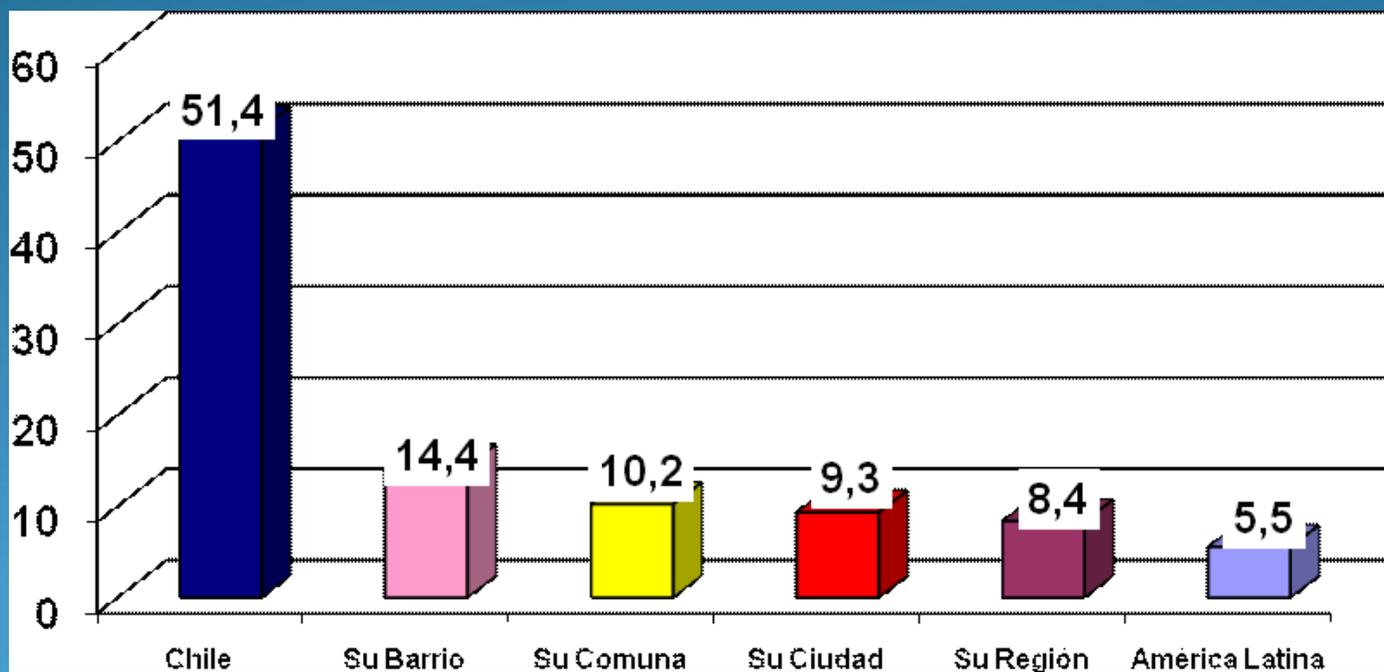
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P49.1 (¿A qué región se cambiaría? SOLO PARA QUIENES RESPONDEN "SI" EN LA PREG 49)



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

**P51. Mirando esta tarjeta ¿con cuál se siente más identificado Ud.?
(1º mención)**



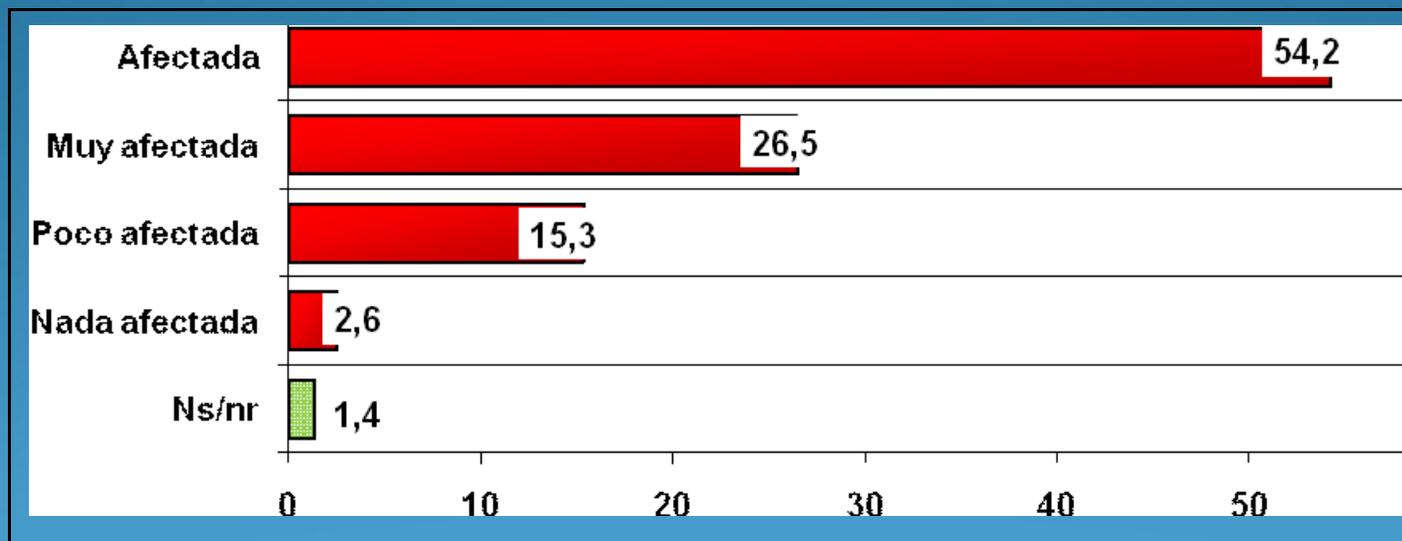
ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
 “BARÓMETRO REGIONAL 2009”

P53. Respecto a la crisis económica internacional ¿Cómo cree Ud. que la han enfrentado, las siguientes autoridades?

| | Muy bien + bien | Mal + muy mal | Ns/nr | |
|---------------------------------------|--------------------|------------------|-------|-----|
| PRESIDENTA | 88,1 | 10,3 | 1,6 | 100 |
| MINISTRO DE HACIENDA | 73,1 | 16,9 | 10,0 | 100 |
| ALCALDES DE LA REGIÓN | 63,4 | 25,1 | 11,5 | 100 |
| INTENDENTE REGIONAL | 47,6 | 25,7 | 26,7 | 100 |
| DIRIGENTES SINDICALES DE LA REGIÓN | 44,2 | 31,0 | 24,7 | 100 |
| DIPUTADOS DE LA REGIÓN | 40,7 | 35,4 | 23,9 | 100 |
| SENADORES DE LA REGIÓN | 40,3 | 34,0 | 25,6 | 100 |
| EMPRESARIOS DE LA REGIÓN | 38,6 | 46,6 | 14,8 | 100 |

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P55. Ud. cree que por la crisis económica internacional su región se ha visto:



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
"BARÓMETRO REGIONAL 2009"

P56. Respecto de la crisis económica internacional y el desarrollo de su región Ud. está...

